

だんぜん!ダイソー  
**DAISO**  
株式会社 大創産業



DAISO公式WEBサイト  
<https://www.daiso-sangyo.co.jp>



**DAISO**

CORPORATE PROFILE

# STATEMENT

ワンコインだから、いつもより買える。  
ワンコインだから、トライできる。  
ワンコインだから気軽に買ってみたら、毎日の暮らしが変わった。  
ワンコインには人生を豊かにする無限の力があると、  
ダイソーは思います。  
だからこそ私たちは、こんなにあるんだ！という驚きや、  
こんなものまであるんだ！という発見の喜びで、  
人々の豊かな暮らしに貢献したい。  
だんぜん多い品揃えで、だんぜん高いクオリティで、  
だんぜん楽しいアイデアで。  
ダイソーは、ワンコインの力で、  
買いものを、暮らしを、世の中を、  
もっともっとワクワクさせていきます。

## だんぜん! ダイソー

# MESSAGE



株式会社 大創産業  
代表取締役社長 矢野 靖二

### 経営理念

**私達は敬意と感謝の心を持って、楽しいお店を造り続け  
世界中のお客様に笑顔と豊かな生活をお届けします**

### 世界の生活インフラへ

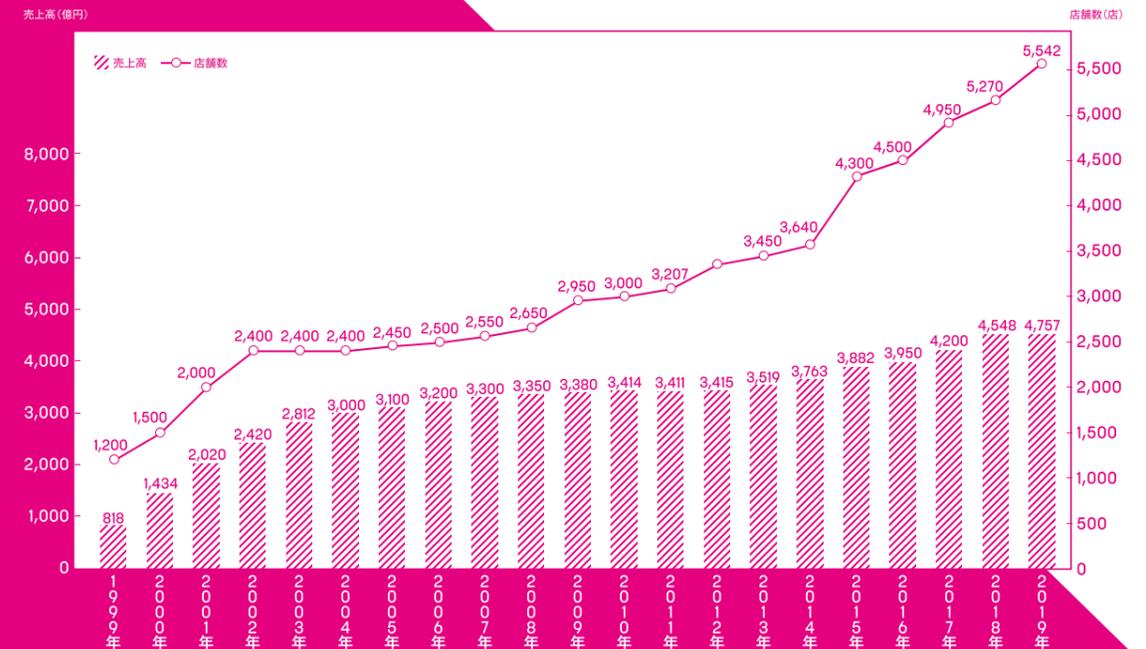
1972年に移動販売からスタートした弊社は今年で創業47年目を迎えます。商品ジャンルではなく100円均一というジャンルで店舗を創り、それを世界で初めてグローバルにチェーン展開ビジネスモデルとして実現しました。今や国内3,367店舗、海外27の国と地域2,157店舗、世界5,542店舗(2019年3月時点)を超える巨大チェーンとして「DAISO/ダイソー」を出店。生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品を幅広く取り扱っております。現在ではその商品数は約70,000アイテムもあり、その99%が自社開発商品。さらに毎月800アイテムの新品を開発し日々お客様に驚きを提供しています。今でも日本国内で年間150店舗以上、海外でも年間100店舗を超える出店を続け、世界の人々の生活インフラを創り出している存在として高い評価をいただいています。日経リサーチでは10万人が選ぶ企業ブランド調査2019年において小売業1位に選んでいただきました。

### 日本発のグローバル小売業へ

我々は「DAISO」として世界的にも企業ブランド価値を高め、日本発のグローバル小売業を目指していきます。その第一歩として2019年3月に世界共通のコーポレート・アイデンティティを掲げ、ブランドメッセージも一新。「だんぜん! ダイソー」というスローガンで国内外の事業戦略において、どこよりも圧倒的で価値以上の価値ある商品をお客様に提供し、最適な仕入れ調達、物流網、店舗販売を可能とする事業モデルを実現していきます。そのためにすべての事業戦略を刷新してグローバルでオペレーションの共有化を図り、世界的なブランドを目指します。

## 国内外の売上の推移

(2019年3月現在)



国内での成長に加えて、近年は海外での売上も増加しています。21世紀のグローバル企業としてダイソーは成長を続けています。

# だんぜん! ダイソー DAISO

2019年3月、新CIを掲げ  
「だんぜん! ダイソー」というスローガンとともにロゴを一新。

私たちは、お客さまの想像を超える提案をするために、  
「だんぜん高品質」「だんぜん品揃え」「だんぜんアイデア」  
「だんぜんワクワク」など、あらゆるものに「だんぜん」であることを追求し、  
常に新しい売場を創り出す事により楽しい時間を提供し、世界中の  
お客様の生活をより豊かにしていくお店を目指すことを約束します。

店舗デザインではオーダーメイドの什器を導入し、より商品の見栄えを  
良くするためにライトもLEDや多様な照明色とスポットライトで演出。  
品質を伝えるために棚も高低差を出し、通路も広く、  
ゆったりと買い物を楽しんでいただける店舗作りに変えていきます。

ダイソーは敬意と感謝の心をもって  
世界中のお客さまに笑顔と豊かな生活をお届けします。

DAISO      DAISO  
ダイソー      JAPAN



# だんぜん! 店舗力

20坪~1,800坪まで様々な坪数や出店スタイルにて出店しています。お客さま、ロケーションに合わせて魅力的な店舗を展開していきます

全国

**47** 都道府県展開

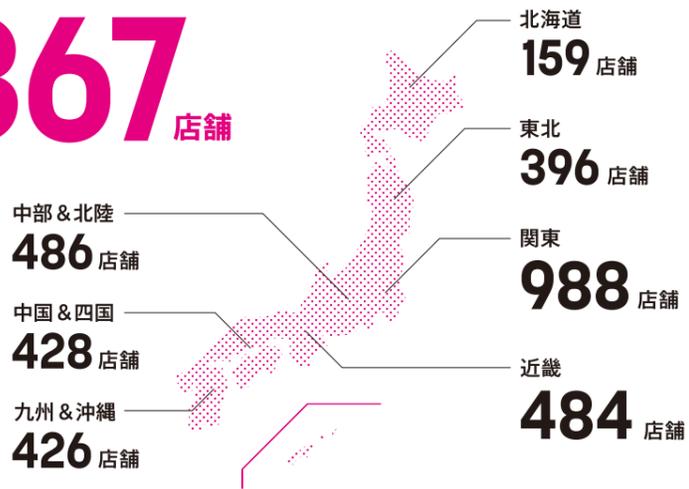
日本国内

**3,367** 店舗

年間

**150** 店舗出店

※2019年3月現在



## 100坪以下

100坪 品揃え: 約10,000アイテム



89坪  
293㎡

ゆめタウン光の森店

渋谷センター街店 (98坪・320㎡) 東京ソラマチ店 (57坪・190㎡) 関西エアポート店 (25坪・80㎡) アルデ新大阪店 (42坪・140㎡)

## 100~300坪

300坪 品揃え: 約25,000アイテム



205坪  
676㎡

カナートモール和泉府中店



255坪  
841㎡

エコール・ロゼ ショッピングセンター店

イオンレイクタウン店 (214坪・710㎡) ラゾーナ川崎店 (250坪・830㎡) 原宿店 (133坪・440㎡) 心齋橋店 (289坪・953㎡)

## 多様な出店スタイル

駅ナカ

空港

商店街

観光地

路面店

NAC

ショッピング  
モール

## 300~500坪

500坪 品揃え: 約35,000アイテム



362坪  
1,190㎡

武蔵小山駅前店

イオンモール幕張新都心店 (379坪・1,250㎡) イオンモール沖縄ライカム店 (342坪・1,130㎡)  
ライプタワー武蔵浦和店 (353坪・1,160㎡)

## 500~1,800坪

1,000坪 品揃え: 約50,000アイテム



516坪  
1,702㎡

梅田OPA店

心齋橋筋2丁目店 (543坪・1,791,9㎡) アルカキット錦糸町店 (968坪・3,190㎡) ギガ船橋店 (1,663坪・5,487㎡)  
博多バスターミナル店 (907坪・1,990㎡) 港北東急百貨店 (832坪・2,750㎡)

# だんぜん! 店舗力

世界中のダイソーで、だんぜん! 高品質な商品とだんぜん! 豊富な品揃えを提供するグローバル企業へと進化を続けます

世界 **28** の国と地域 **5,542** 店舗

※合併展開 代理店含む ※2019年3月現在

台湾に海外1号店を立ち上げたのは2001年。  
それから約20年が経ち今では、海外27の国と地域に  
2,175店舗の出店を果たしています。  
「高品質な商品×豊富な品揃え×ユニークネス」を  
兼ね備えているお店として世界のお客様にも  
有り難い支持をいただいています。

日本  
**3,367** 店舗

● 日本 100円 **3,367** 店舗

中東  
**78** 店舗

- U.A.E 7UAEディルハム **45** 店舗
- クウェート 600フィルス **7** 店舗
- カタール 7カタール・リヤル **7** 店舗
- バーレーン 700フィルス **3** 店舗
- サウジアラビア 7サウジアラビア・リヤル **9** 店舗
- オマーン 0.7オマーン・リヤル **3** 店舗
- イスラエル 10シェゲル **4** 店舗

オセアニア  
**47** 店舗

- オーストラリア 2.8オーストラリア・ドル **45** 店舗
- ニュージーランド 3.5ニュージーランド・ドル **2** 店舗

アジア  
**1,929** 店舗 ※日本を除く

- 中国 10人民元 **95** 店舗
- 香港 12香港ドル **56** 店舗
- マカオ 15マカオ・パタカ **15** 店舗
- 台湾 49元 **60** 店舗
- タイ 60バーツ **127** 店舗
- マレーシア 5.9リンギット **70** 店舗
- フィリピン 88フィリピンペソ **85** 店舗
- シンガポール 2シンガポールドル **19** 店舗
- 韓国 1,000ウォン **1,343** 店舗
- ミャンマー 1,800チャット **4** 店舗
- ベトナム 40,000ドン **25** 店舗
- インドネシア 25,000ルピア **19** 店舗
- モンゴル 3,500トゥグルク **6** 店舗
- カンボジア 1.9ドル **3** 店舗
- ラオス 18,000ラオスキープ **2** 店舗

北米  
**79** 店舗

- アメリカ 1.5ドル **78** 店舗
- カナダ 2カナダドル **1** 店舗

中南米  
**42** 店舗

- ブラジル 7.99レアル **42** 店舗

# だんぜん! 店舗力

国境を越え、  
ダイソーは世界中のお客様にとって  
なくてはならない会社を目指します

## 主要な出店国の紹介

### アメリカ ハワイ



### アメリカ ニューヨーク



### 中国



### タイ



### ブラジル



### オーストラリア



### シンガポール



### UAE ドバイ



# だんぜん!商品力

「あれもある!これもある!」  
「これ、ダイソーにあったんだ!」という  
選ぶ楽しさと安心感を提案し続けます



取扱い商品

約 **70,000**  
アイテム

文具



化粧品・ヘアケア



約 **15** 万  
SKU

自社開発商品(雑貨)

**99** %



手芸・ハンドメイド



健康浴用



リビング



新商品毎月

約 **800**  
アイテム  
※2019年3月現在

玩具・パーティー



電気小物



インテリア



# だんぜん!物流力

世界中のお店に  
スピーディかつ安全で正確に  
商品を届けられる仕組みづくりをしています

国内外物流拠点

24カ所

倉庫の総面積

約25万坪

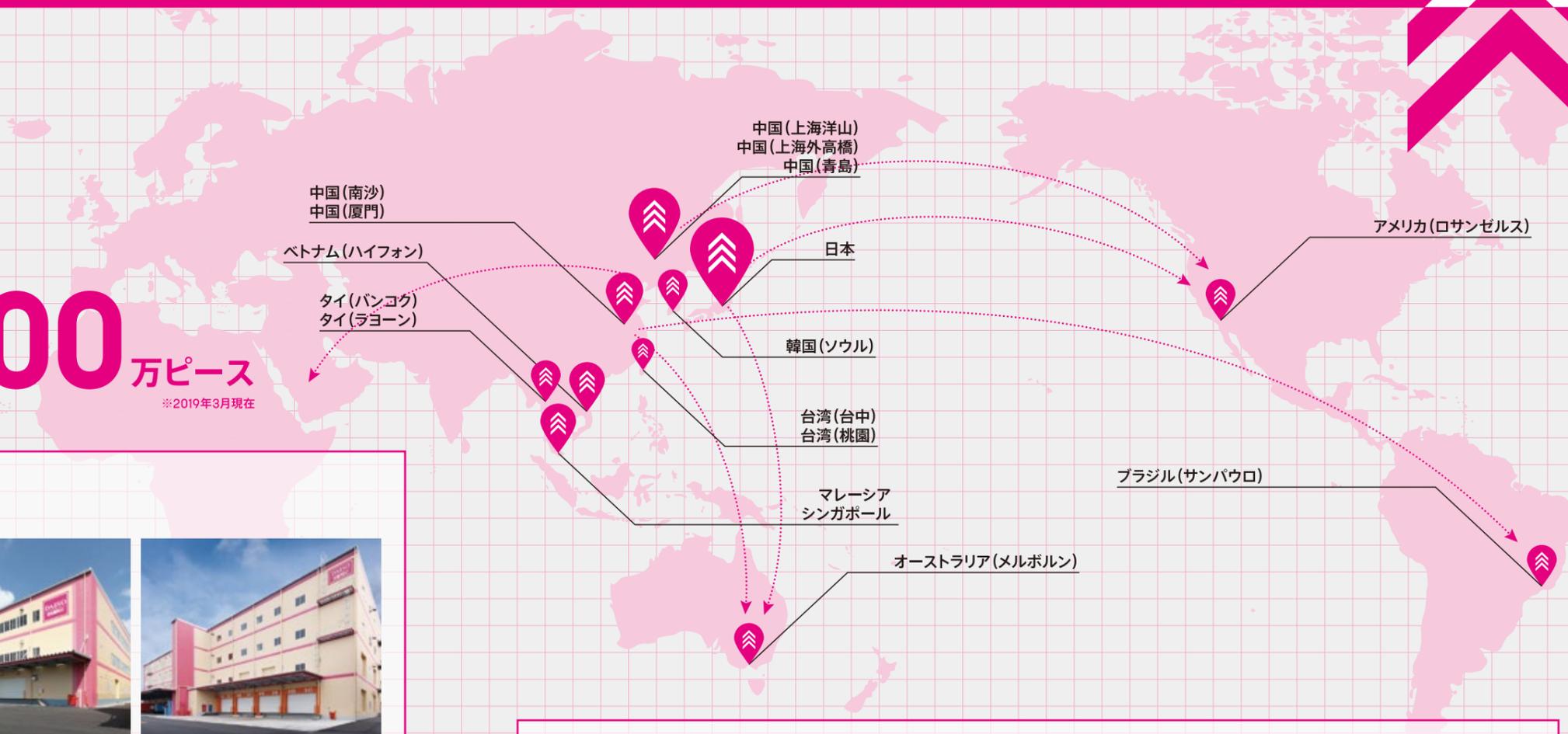
海外から輸入する  
コンテナ数(グループ全体)

年間約10万本

国内RDCの年間出荷数

17億2,000万ピース

※2019年3月現在



## 国内のRDC

※RDCとはリージョナル・ディストリビューション・センターの略です。



千葉RDC 31,000坪 (102,479㎡)



埼玉RDC 18,000坪 (59,504㎡)



名古屋RDC 22,000坪 (72,727㎡)



大阪RDC 21,000坪 (69,421㎡)



北海道RDC 10,400坪 (34,380㎡)



新潟RDC 12,500坪 (41,322㎡)



広島RDC 12,500坪 (41,322㎡)



九州RDC 13,500坪 (44,628㎡)

## 世界の物流倉庫兼工場



上海倉庫 10,000坪 (33,058㎡)



タイ倉庫兼工場 30,707坪 (101,511㎡)



ベトナム倉庫兼工場 6,000坪 (19,835㎡)



マレーシア倉庫 30,000坪 (99,000㎡) で建設予定

## 効率化を極めた日本最大級の自動倉庫が誕生

1 自動で商品を格納しパレットでのピッキングが可能



2 同時に150店舗~200店舗の仕分けが可能



3 配送ルートごとに自動で仕分けが可能



### 環境配慮への取り組み

全国のRDCに太陽光発電システム(メガソーラー)を設置し、地球環境に貢献。



# お客様の評価

多くのお客様から  
高い評価をいただいています

## 企業ブランド調査2019 小売業で1位の評価

約10万人のビジネスパーソンと消費者が  
企業ブランドをどう評価しているかをまとめた  
「ブランド戦略サーベイ」が発表され、  
ダイソーは流通業界の中で第1位に輝きました。  
評価項目は「独自性」「推奨意向」「企業魅力度」  
「ビジネス有用度」「愛着度」の総合指数から算出。  
トップ100位内に入ったのはたったの5社。  
その中で大手競合を抑えて1位となった。

2019	2018	ブランド名	スコア
71	116	ダイソー	622
77	103	良品計画	618
77	79	ユニクロ	618
89	79	セブンイレブン	612
100	109	東急ハンズ	602

## ブランド・ジャパン2019 総合ランキング8位 (初のトップ10入り)

前年20位から今年8位へと高い  
評価を得ています。  
「フレンドリー」「コンビニエント」  
「アウトスタンディング(個性・魅力)」「イノベティブ(革新性・注目度)」の4項目の総合評価によってトップ10に選ばれました。  
若い女性をターゲットとしたポップなデザインが人気を集め、SNSにおいても拡がりをみせました。

2019	2018	ブランド名
1	3	Amazon
2	11	YouTube
3	7	日清食品
4	17	無印良品
5	1	Google
6	29	トヨタ自動車
7	55	ニトリ
8	20	ダイソー
9	5	サントリー
10	18	楽天市場
11	8	パナソニック
12	15	ユニクロ
13	42	ユニバーサルスタジオジャパン
14	12	ディズニー

## 日経MJ「ストア戦略調査2017」において 来店意向 第1位

## 購入・利用意向 第1位 に選ばれました。

日経リサーチが全国23万人を対象にして、小売、飲食、施設など約350社の魅力度の評価を調査する「ストア戦略サーベイ」。「来店意向」「時間消費プレミアム」「購入・利用意向」「推奨意向」の4項目において評価されランキング形式で発表となる。ダイソーは来店意向と利用意向において第1位に輝き、総合評価においても5年連続でセブンイレブンに次いで第2位にランクインしました。

購入・利用意向  
購入・利用したい  
ランキング  
**第1位**

購入・利用したい	%
1 ダイソー	75.5
2 セブンイレブン	73.6
3 ローソン	68.2
4 ユニクロ	66.7
5 ファミリーマート	65.0

来店意向  
行ってみたい  
ランキング  
**第1位**

行ってみたい	%
1 ダイソー	75.5
2 セブンイレブン	74.6
3 ローソン	68.4
4 ファミリーマート	66.2
5 ユニクロ	65.3

## 5年連続総合評価 第2位

# DAISOの社会活動

女子駅伝部創部・障がい者アートなどスポーツ、障がい者支援、  
スポンサーなど社会活動を積極的に行なっています。

## SPORTS

### ダイソー女子駅伝部 創部

ダイソーは「女子駅伝部」を創部し、2019年3月20日に広島市にて発足式を行いました。創業者である矢野博丈の「地元へ恩返しと社会貢献をしたい」という熱い思いから創部にいたしました。今後、東広島を拠点として中・長距離選手の育成を行い、陸上競技人口の拡大を図るために、スポーツ活動とおとした社会貢献活動にも取り組んでまいります。将来的には全日本実業団対抗女子駅伝競走大会の優勝や国際大会での活躍を目標とします。



### 天皇盃 全国男子駅伝 メインスポンサーとして協賛

メインスポンサーとして「天皇盃 全国都道府県対抗男子駅伝競走大会」を5年連続で協賛させていただいています。毎年沿道には30万人の人々が集まる大会で、全国から集まってくる選手や応援団、地域の皆様と一体となって本大会を積極的に応援しています。平和記念公園前を発着点にユネスコの世界文化遺産である原爆ドームと廿日市市宮島の厳島神社を結ぶコースで、中学生、高校生、大学生、社会人と襁をつなぎ各県優勝を目指します。



## PARALYM ART PLATINUM PARTNERS

障がい者の社会参加・経済的自立を目的とし、一般社団法人障がい者自立推進機構が推進する活動です。プラチナパートナーとしてアートへの寄付だけでなく、デザインを起用した商品を販売価格の2.5%寄付を行っています。事業活動を通じ自主的に社会に貢献する責任を果たしていきます。



beyond 2020 Paralympic Art  
障がい者アートを応援しています  
内閣官房 東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局  
「beyond2020プログラム」認証事業

# THREEPPY

## 300 and Happy

低価格、高品質の雑貨需要に応え、300円に特化した雑貨店を展開。  
年間20店舗～30店舗ペースで出店を行い、300円ショップとして事業拡大予定。  
ダイソーのスケールメリットを活かし、物流の最適化、仕入先・工場と協力体制を組み  
低価格・高品質の商品開発を実現していきます。

取扱商品 約 **2,000** アイテム

新商品 毎月 約 **300** アイテム

売上高 **30** 億 (2019年3月現在)

20代～40代の女性  
ファミリーをターゲット



イオンモール座間店

### 全国22店舗オープン

スリーピー事業部 総店舗数 83店舗  
(スリーピー22店舗・プラスハート61店舗)  
(2019年6月現在)

2020年度スリーピー・プラスハート合  
わせて100店舗、5年後はスリーピー  
200店舗を目指す。  
店舗面積30坪～50坪 大型SC・モール  
内のテナントとして出店。年間客数500  
万人以上のモールが中心。

### 北海道1店舗

アリオ札幌店

### 関東5店舗

イオンモール座間店  
イオンモール多摩平の森店  
イオンモール下妻店  
イオンレイクタウンmori店  
港北東急SC店

### 東海3店舗

イオンモール常滑店  
イオンモール大垣店  
イオンモール扶桑店

### 関西4店舗

イオンモール伊丹昆陽店  
イオンモール大日店  
梅田OPA店  
カナートモール和泉府中店

### 中四国4店舗

エミフルMASAKI店  
イオンモール今治新都市店  
イオンモール広島祇園店  
ゆめタウン東広島

### 九州・沖縄5店舗

イオン若松SC店  
イオンモール福岡伊都店  
イオンショッパーズ福岡店  
イオン具志川SC店  
イオン北谷SC店



300 and Happy



# COMPANY HISTORY



## 1972

### 矢野商店を創業

「大創産業」の先駆けとなる移動販売を始める



## 1987

### 100円SHOP ダイソー誕生

移動販売から常設店舗への転換  
FC1号店オープン



## 1998

### 日本1,000店舗突破

1ヶ月に50～60店舗の驚異的なスピードで出店を続ける  
これにより仕入れも強くなり知名度が高まった



## 2005

### 海外10ヶ国突破

海外出店から5年で出店国が10カ国を突破  
海外のお客様にも認められ始める



## 2010

### 世界3,000店舗突破

日本と海外の店舗を合わせて3,000店舗突破



## 2015

### 中部商会を買収

静岡を拠点に100円ショップ  
「オレンジ」を運営していた中部商会を買収

## 2018

### 5,000店舗突破

矢野商店の創業から46年で  
世界28の国と地域に5,000店舗突破



## 2019

### 新CI策定

企業コーポレートアイデンティティを策定  
世界統一のロゴに刷新



## 1977

### (株)大創産業 法人化

価格を100円に統一。大量販売⇔大量仕入の  
商売モデルの基礎が出来上がる



## 1991

### 直営1号店オープン

1号店である「高松店」は想像を超える大盛況  
チェーン展開を本格化



## 2001

### 海外1号店オープン

台湾を皮切りに海外展開が躍進。2009年台湾に  
おいて「お客様が選ぶNo.1ブランド」として表彰



## 2008

### 海外20ヶ国突破

更に3年で海外20ヶ国の出店を突破  
ダイソーブランドが海外でも評価し始める



## 2012

### RDC建設・稼働

埼玉RDCを皮切りに全国に8拠点のRDCを建設  
効率化を極めた日本最大級の自動倉庫が誕生



## 2016

### プラスハートを譲り受け

全国で生活雑貨のショップを展開していた  
プラスハートを譲り受け

## 2019

### ALOと中部商会を譲り受け

ALOと中部商会を大創産業に譲り受け

### 海外契約表記

	直営店	代理店	合併会社	計
アメリカ	76	2		78
ブラジル	31	11		42
オーストラリア	37	8		45
シンガポール	19			19
中国	9	86		95
香港		56		56
マカオ		15		15
台湾		60		60
タイ			127	127
マレーシア		70		70
フィリピン			85	85
韓国			1,343	1,343
ミャンマー		4		4
ベトナム		25		25
インドネシア		19		19
モンゴル		6		6
カンボジア		3		3
ラオス		2		2
ニュージーランド		2		2
UAE		45		45
クウェート		7		7
カタール		7		7
バーレーン		3		3
サウジアラビア		9		9
オマーン		3		3
イスラエル		4		4
カナダ		1		1
				2,175

## COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大創産業
設立	昭和52年(1977年)12月
代表者	代表取締役社長 矢野靖二
資本金	27億円
売上高	4,757億円
店舗数	国内3,367店舗(直営店2,499店舗 代理店883店舗) 海外2,175店舗 世界28の国と地域5,542店舗
従業員数	正社員 314名 スタッフ 21,836名(1日8時間換算)
主要取引先	イオン、イズミ、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、サンリブ、サンエー、東急ストア、東急不動産、ドン・キホーテ、フジ、平和堂、マルエツ、三井不動産、ユニー、その他大手量販店(五十音順)

2019年3月現在



会社案内動画  
バーコード読み取り機能  
のついた携帯端末で  
読み取ってください。



ブランドムービー  
バーコード読み取り機能  
のついた携帯端末で  
読み取ってください。