



2020年6月1日
株式会社大創産業

2020年7月1日からレジ袋有料化をスタート 環境配慮素材を使ったレジ袋への切り替えとエコバック促進活動を実施

大創産業は、容器包装リサイクル法改正により、7月1日から、ダイソー、THREEPPY(スリーピー)、CouCou(クウクウ)、PlusHeart(プラスハート)全店においてレジ袋を有料化し、プラスチック製レジ袋の使用抑制の取り組みも実施いたします。

従来より、サトウキビ由来のバイオプラスチック樹脂製のレジ袋を使用し、地球環境に配慮してまいりました。この度のレジ袋有料化を機に、より環境への負荷を減らすことを目的として、※1 生分解性プラスチック素材のレジ袋に順次切り替えてまいります。

また同時に、レジ袋の使用抑制の取り組みとして、エコバックの利用促進を図るため、多くの品揃えで売り場展開してまいります。

ダイソーはこの取り組みを通して環境にやさしい企業を目指してまいります。



※1：生分解性プラスチックとは、コーンスターチ由来の微生物による分解が可能なプラスチックのこと

■レジ袋有料化概要

<開始時期> 2020 年 7 月 1 日

<展開店舗> 全国のダイソー、300 円ショップの THREEPPY(スリーピー)、CouCou(クウクウ)、PlusHeart(プラスハート)

<レジ袋価格> ※価格は全て税抜き

【ダイソー】 S サイズ 2 円、M サイズ 4 円、L サイズ 7 円

【300 円ショップ】 S サイズ 5 円、M サイズ 8 円、L サイズ 15 円、LL サイズ 25 円

<新レジ袋デザイン> ※ 7 月 1 日から、順次切り替え（画像はイメージです）



※植物由来ポリエチレンを一部に使用したレジ袋です。

石油系原料の使用削減と地球環境温暖化の原因となる CO2 排出抑制に貢献しております。

■株式会社大創産業について

大創産業は、1977 年 12 月に設立、「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味嗜好品まで生活を豊かにする商品約 70,000 種類を取り扱っています。

2019 年 3 月末現在、「ダイソー」を世界 28 の国と地域に 5,542 店舗展開しています。（国内 3,367 店、海外 27 の国と地域に 2,175 店）毎月約 800 種類の新商品を開発し、2019 年 3 月期の売上は 4,757 億円となっています

【報道関係の方のお問い合わせ】

株式会社大創産業 広報課 大佐古

TEL:082-400-9030 Mail:grp_kouhou@daisojapan.com