

全国のTHREEPPY、Plus Heart、CouCouで 新たなメイクアップシリーズ「U R GLAM LUXE」 (ユーアグラム リュクス)が誕生

カバー力の高い“クッションファンデーション”など全68品目を順次発売中

2019年に発売したスマートガールのためのメイクアップシリーズ「U R GLAM SEXY AND HEALTHY MAKEUP (ユーアグラム セクシーアンドヘルシーメイクアップ)」の新シリーズとして、大人のためのコスメシリーズ「U R GLAM LUXE (ユーアグラム リュクス)」を6月17日より、全国のTHREEPPY(スリーピー)、Plus Heart (プラスハート)、CouCou (クウクウ)で順次販売しています。

「U R GLAM LUXE」の「LUXE」はフランス語やラテン語で“光”を意味します。「U R GLAM」のSEXY AND HEALTHY な世界観はそのままに、「U R GLAM LUXE」では、自分の中の可能性＝光を見出せるようなラグジュアリーラインです。

12色のミラー付きアイシャドウパレットや、色もちが良くみずみずしい仕上がりのティントリップグロスその他、メイクの仕上がりをワンランク上げる4色フェイスパウダー、カバー力の高いクッションファンデーションなど、30代からの肌悩みをサポートするラインナップを展開します。



各商品 300～700円(税別)

■ 商品概要



12色アイシャドウパレット

価格：700円（税別）

展開：全6色

しっとりとした粉質でまぶたにピタッと密着し、しっかり発色します。

ミラーとアイシャドウチップ付きで持ち運びにも便利です。



4色フェイスパウダー

価格：500円（税別）

展開：全1色

粒子の細かいカラフルなフェイスパウダー。

4色のパウダーが肌の上で混ざり合い、トーンアップしながらメイク崩れも防ぎます。



ティントリップグロス

価格：300円（税別）

展開：全11色

みずみずしくツヤのある仕上がりを叶えるリップグロス。

ティントタイプで自然に色づき、長時間発色をキープします。



クッションファンデーション

価格：500円（税別）

展開：全3色

カバー力を重視したクッションファンデーション。
肌の色ムラを整え、フラットなツヤ肌に仕上がります。

■株式会社大創産業について

大創産業は、「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味嗜好品まで生活を豊かにする商品約70,000種類を取り扱っており、毎月約800種類の新商品を開発しております。

現在、世界27の国と地域に5,741店舗（国内3,493店、海外26の国と地域に2,248店）展開しています。売上高は4,584億円。（2020年2月現在）

300円ショップ THREEPPY・・・41店舗

PlusHeart・・・46店舗

CouCou・・・34店舗（2020年5月1日事業譲り受け）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

DAISO

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

THREEPPY(スリーピー)

<https://www.threeppy.jp/>

CouCou（クウクウ）

<https://www.coucou.co.jp/>

【店舗・商品に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 大佐古

TEL:082-400-9030 Mail:grp_kouhou@daisojapan.com