

COMPANY HISTORY

1972

以矢野商店起家

做为「大创产业」的前身，开始了移动贩售的营运



1987

100日圆SHOP 大创诞生

从移动贩售转型为实体常设店铺



1998

日本国内超过1,000间店铺 (包含直营管理·代理店)

1个月内以50-60间的速度持续开店，也因此强化了进货方面的系统而获得了不错的知名度



2005

已在海外10个国家和地区开设店铺

海外展店开始的5年内，成功的在10个国家和地区开设店铺与展店，也开始得到海外消费者的认同



2008

已在海外20个国家和地区开设店铺

更在3年内于海外20个国家和地区开设店铺和展店，大创品牌开始在国际间获得好评



2012

RDC建设·启用

以埼玉RDC为起点，开始在全国8个地区建设与启用了8个RDC



2016

接手Plus Heart

从子公司ALO接手在全国开设生活杂货商店的Plus Heart



2018

正式突破5000家门市 (日本国内与海外)

自矢野商店创业以来46年，在全日本国内外28个国家和地区设立超过5000家门市



2019

订定新CI

订定全新企业标志，更新全球统一的LOGO商标



2020

从Biljan株式会社

收购了300日元商店CouCou



1977

大创产业株式会社设立

将商品价格统一为100日元，也建立了大量贩售⇔大量进货的商业模式基础。



1991

直营1号店开幕

直营1号店(高松店)的开幕迎来了空前地后的大盛况，连锁事业的展开与正式化



2001

海外1号店开幕

以台湾为起点开始展开海外事业，2009年在台湾荣获「消费者选择No.1品牌」



2007

泰国工厂兼仓库的启用

塑胶工厂兼仓库的建设



2010

全世界的店铺数来到了3,000间

日本与海外的店铺数合算已达3,000间



2015

收购中部商会

买下以静冈为据点经营100日圆商店「ORANGE」的中部商会



2016

越南工厂和仓库启用

作为工厂和仓库来营运



2019

开始了300日元店铺THREEPPY的事业

并收购ALO和中部商会



2020

销售额突破5,000亿日元

在全球27个国家和地区开设5,741家门店



DAISO

株式会社 大创产业

大创官方网站 <https://www.daiso-sangyo.co.jp>



DAISO

CORPORATE PROFILE

社训 — 声明

以均一价格 为世界各地的顾客提供优质精彩生活
~感动的价格、感动的品质~

企业理念 — 使命

以自由创意持续提供丰富乐趣
带给顾客「终于在大创找到！」的感动

共同价值观 — 价值

全力成为顾客唯一选择
~持续向上~

MESSAGE

因为是铜板价，才能比平常买的更多。
因为是铜板价，才能够多方尝试。
因为是铜板价，才能轻松买来试试，改变每天的生活。
大创深信，一个铜板拥有丰富人生的无限潜力。
我们希望让人们惊奇地发现，原来这种商品大创也有阿！
竟然连这样的商品也找的到！的惊喜、在丰富人们的生活上有所贡献。
希望能藉由我们绝对多种类的商品、
以及绝对有趣的创意，
透过一个铜板的力量，
让消费者的购物体验、生活与全世界，
都能充满乐趣又令人期待。

都能充满乐趣又令人期待。



株式会社 大创产业
矢野靖二
代表董事兼社长

成为日本的全球零售商

本公司从1972年以移动销售为始，至今已创业47年。我们打造了不分商品类别，全部100日元均一价的商店，最后成为首家以此类经营模式的全球连锁事业。至今「DAISO/大创」已是全日本有3,367家、国外则有2,157家店铺分布于全球27个国家，全世界总计超过5,542家分店（统计至2019年3月）的大型连锁店。从生活必需品到兴趣取向的相关用品等，丰富生活的商品应有尽有，至今已有超过70000项商品上架，而且其中99%皆为自家公司开发。现在每个月会开发800项新商品，带给顾客们新鲜感与惊奇。目前每年会持续在日本展店150家、国外也以年间100家的速度持续展店，创造全球人们的生活基础，也因此获得极高评价

以成为全世界的生活基础为目标

我们致力提高「DAISO」在全世界的企业品牌价值，以成为发祥自日本的全球零售业为目标。在2019年3月打出世界共通的品牌特色，更新品牌信息便是我们为此所踏出的第一步。将「绝对！大创」这个标语用在国内外事业战略中，期许能够随时提供顾客最具优势、最物超所值的商品，拥有最佳商品采购、物流网与零售店面，各方面都臻完善的事业模式。因此我们更新了全部的事业战略，希望在全球将作业操作共通化，以成为世界级品牌。我们未来将持续创造饶富乐趣的门市，为全世界的消费者带来充满欢笑与丰富的生活。



*1 对于三箭，我们设计了DAISO形状的“A”，以英文代表公司名称。“丰富和更新人们的生命”表达了对该项目的坚定决心和热情。

COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大创产业
董事长	代表董事兼社长 矢野靖二
住所	〒739-8501 广岛县东广岛市西条吉行东 1-4-14 电话 082-420-0100(董事长)
设立	1977年12月
资本金	27亿日元
营业额	5,015亿日元(2019年4月1日~2020年3月31日)
商店数量(按国家/地区)	国内店铺数... 3,493店(按国家2,646店,地区847店) 300日元 SHOP THREEPPY ... 41店 Plus Heart... 46家商店 CouCou... 34家门店(于2020年5月1日收购) 海外店铺数: 2,248家(26个国家和地区) 300日元 SHOP THREEPPY ... 3家商店
员工人数	正职社员... 402名 工作人员 22,199名(1日8小时换算)
主要合作厂商	AEON、泉百货、泉屋、伊藤洋华堂、OKUWA、sunlive、SAN-A、东急 STORE 东急不动产、唐吉珂德、FUJI、平和堂、Maruetsu、三井不动产、UNIQ 及其他大型量贩店(按五十音排列)

绝对! 店舗力

全国

47 都道府县 展开 **3,493** 日本国内 店舗 **180** 1年间 門市展店
※截至2020年2月底现在

100 坪以下

100坪 商品数量:约10,000件



fullel with 自由之丘店 (72坪·238㎡)



涩谷中心街店 (98坪·324㎡)



东京晴空街道店 (57坪·188㎡)



youme town 光之森店 (89坪·294㎡)



Arde 新大坂店 (42坪·139㎡)



糀谷萩中商店街店 (101坪·334㎡)

101 ~ 300 坪

300坪 商品数量:约25,000件



心斋桥店 (289坪·955㎡)



原宿店 (133坪·440㎡)



LINKS UMEDA店 (240坪·793㎡)



永旺LAKE TOWN店 (214坪·707㎡)



LAZONA 川崎店 (250坪·826㎡)



Ario 八尾店 (217坪·717㎡)

門市坪数从20坪~1800坪,以不同的坪数与风格进行展店计画。配合在地风气及消费者,成立最具吸引力的門市。

多样的門市类型

- 车站内
- 机场
- 商店街
- 路面店
- 量贩店
- N S C
- 购物中心

301 ~ 500 坪

500坪 商品数量:约35,000件



永旺梦乐城幕张新都心店 (379坪·1,253㎡)



豊桥地下店 (498坪·1,646㎡)



武蔵小山駅前店 (326坪·1,196㎡)

501 ~ 1,800 坪

1000坪 商品数量:约50,000件



大坂梅田店 (738坪·2,440㎡)



心斋桥筋2丁目店 (543坪·1,765㎡)



ARCAKIT 锦糸町店 (968坪·3,200㎡)



龟有Lirio店 (849坪·2,807㎡)



Giga 船桥店 (1,663坪·5,498㎡)



港北东急百货店 (832坪·2,750㎡)



名古屋SKYLE店 (574坪·1,898㎡)



広島段原店 (597坪·1,974㎡)



博多巴士总站店 (910坪·3,008㎡)

绝对! 店舖力

5,741 门市 **27** 个国家与地区 门市

*截至2020年2月底现在
(*包括合併经营与代理店)

大创于2001年在台湾成立了海外第一间门市。
至今经过了将近20年，
已在海外27个国家与地区开设了2175间门市。

中东 **75** 门市

- U.A.E 7 UAE 迪拉姆 **43** 门市
- 科威特 600菲尔斯 **6** 门市
- 卡达 7卡达尔里亚尔 **6** 门市
- 巴冷 700菲尔斯 **2** 门市
- 沙乌地阿拉伯 7沙乌地阿拉伯里亚尔 **7** 门市
- 阿曼 0.7阿曼里亚尔 **4** 门市
- 以色列 10锡克尔 **7** 门市

日本 **3,493** 门市

- 日本 100日幣 **3,493** 门市

大洋洲 **49** 门市

- 澳洲 2.8 澳币 **46** 门市
- 纽西兰 3.6纽西兰元 **3** 门市

透过全世界的大创·提供绝对! 高品质的商品·以及绝对! 丰富的品项·持续进化成全球企业

北美

81 门市

- 美国 1.5 美元 **81** 门市

亚州

1,984 门市 *除了日本

- 中国 人民币10 元 **86** 门市
- 香港 12港币 **58** 门市
- 澳门 15澳门币 **15** 门市
- 台湾 49元 **60** 门市
- 泰国 60泰铢 **135** 门市
- 马来西亚 5.9 令吉 **78** 门市
- 菲律宾 88 披索 **102** 门市
- 新加坡 2 新加坡元 **21** 门市
- 韩国 1,000 韩元 **1,365** 门市
- 缅甸 1,800 缅元 **4** 门市
- 越南 40,000 越南盾 **24** 门市
- 印尼 25,000 印尼盾 **21** 门市
- 摩洛哥 3,500 蒙古图格里克 **9** 门市
- 柬埔寨 1.9 Dollars **4** 门市
- 寮国 18,000 寮国基普 **2** 门市

中南美

59 门市

- 巴西 799 雷区尔 **59** 门市

绝对! 店舖力

不分国界, 大创致力成为全世界消费者心中不可或缺的品牌。



美國 (紐約)



美國 (夏威夷)



巴西



中國



新加坡



泰國



菲律賓



澳洲



UAE



海外店舖詳細資訊※店舖數表更新

	Direct	Distributors	Joint Ventures
美国	76	2	78
巴西	31	11	42
澳大利亚	37	8	45
新加坡	19		19
中国	9	86	95
香港		56	56
澳门		15	15
台湾	60		60
泰国			127
马来西亚		70	70
菲律宾			85
南韩		1,343	1,343
缅甸		4	4
越南		25	25
印度尼西亚		19	19
蒙古		6	6
柬埔寨		3	3
老挝		2	2
新西兰		2	2
阿联酋		45	45
科威特		7	7
卡塔尔		7	7
巴林		3	3
沙特阿拉伯		9	9
阿曼		3	3
以色列		4	4
总			2,175

※截至2020年2月底

绝对！商品实力

销售商品
约 **76,000** 个品项

自行开发商品
(杂货) 约 **90%**

新品每月
约 **800** 个品项
*截至2020年2月底

提案型卖场佈置

自然风格摆饰卖区



传统日式糖果卖区



环保相关卖区



我们持续提供「这个也有！那个也有！」「这个，原来大创有啊！」的挑选乐趣与安心感

文具



玩具·派对用品



娃娃



化妆品·髮饰小物



髮饰



绝对！商品实力

透过令人惊喜的品质及独特的创意持续打造绝对！的高品质商品。

健康沐浴用品



电器用品



客厅



塑胶製品



日式洋式碗盘



厨房用品



手工艺·Handmade用品



园艺用品



居家装饰品



工具



绝对！商品实力

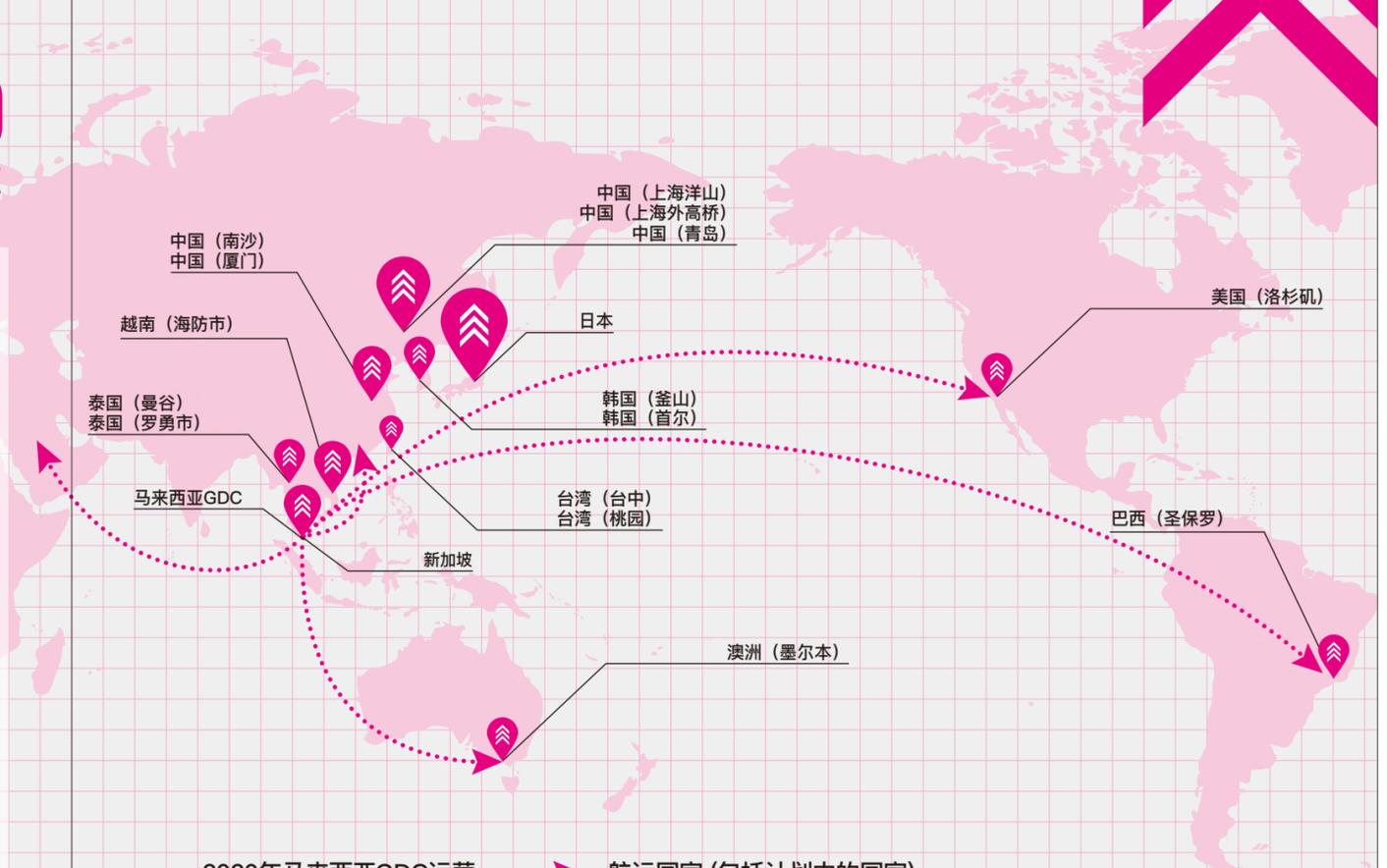
拥有能够快速、安全且正确将商品送达全球各门市的组织架构

国内外物流据点 **25** 个 约 **250,000** 万坪 (826,000m²) 海外进口的货柜数量 (集团整体) 约 **100,000** 一年达到 万柜

※截至2020年2月底

国内物流中心

※RDC是Regional Distribution Center的简称。



2020年马来西亚GDC运营▶ 航运国家 (包括计划中的国家)

为追求效率化而启用了自动仓库

1 商品自动入库并在栈板上挑选货品



2 可同时为150~200间门市分货



3 可依配送路线自动分类



采取对环境友善的做法

于全国的RDC配置太阳能发电系统 (巨型太阳能板), 为地球环境尽一份心力



全世界的物流仓库兼工场



消费者的评价

荣获非常多消费者的正面评价

在600家公司中排名中
荣获零售业第2

企业品牌调查2020

在前100名中
只有5家零售公司入榜

根据「品牌战略调查」公布的资料，调查约10万名商务人士及消费者如何评价企业品牌，大创荣获流通业界中第1名。评估项目包括「独特性」、「推荐意愿」、「企业魅力度」、「商务有用度」、「爱用度」并合计出综合指数。而本公司又超越大型竞争品牌名列同业第2。

2019	2018	Brand	Score
43	77	Muji (Ryohin Keikaku)	648
57	71	Daiso	633
70	77	UNIQLO	625
74	100	Tokyu Hands	620
84	73	7-Eleven	614

1500品牌中综合排名22名

Brand Japan 2020

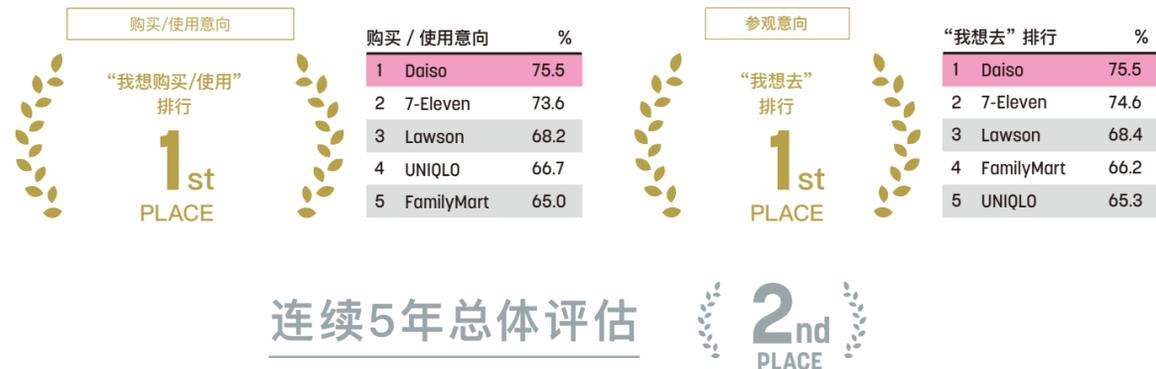
零售行业的前
100名中有12家公司。

根据「友善」、「便利」、「卓越（个性、魅力）」、「创新（革新、注目程度）」等四个项目的综合评价结果而获选。以年轻女性为客层目标的时尚设计大受欢迎，更在社群媒体上快速流传开来。

2020	2019	Brand
1	2	YouTube
2	49	LINE
3	4	Muji
4	11	Panasonic
5	3	Nissin Foods
6	5	Google
7	1	Amazon
}		
20	14	Disney
21	40	YAHOO!
22	8	Daiso
23	183	Oriental land
24	53	Windows
25	19	7-Eleven
26	39	CALPIS

根据日经MJ「店面战略调查2017」
获选来店意愿 第1名 购买、消费意愿 第1名

日经Research以全日本约23万人为对象，针对零售、餐饮业约350家公司的魅力度进行「门市战略调查」。在此调查的4个评分项目「来店意愿」、「停留时间」、「购买、消费意愿」与「推荐意愿」中，大创于「来店意愿」与「购买、消费意愿」中获得第1名，并于整体评价中连续5年获得第2名，仅次于7-Eleven。



DAISO的社会参与

创立女子驿传(长程马拉松接力)部、身障艺术等在运动、身障者支援、提供赞助上，积极参与社会各界活动。

Sports

大创女子驿传部 创立

大创成立了「大创女子驿传部」，并在2019年3月于广岛市举行起跑仪式。本于史野博丈创办人「想要回馈家乡并贡献社会」的热切想法而成立该部门。未来将为以广岛为据点，积极培育中、长距离马拉松选手，务求扩大参与田径的人口，透过运动对社会有所贡献。将来的目标更是能够在日本企业对抗女子驿传竞走大会中夺牌，并活跃于各项国际大赛。

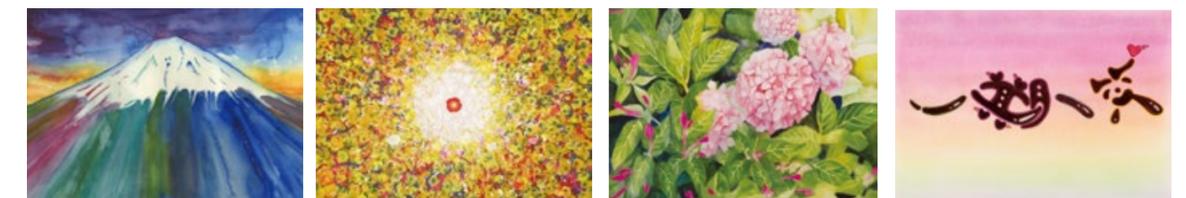


天皇盃
全国男子驿传 主要赞助商

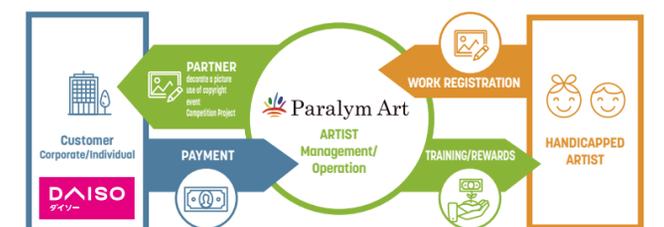
连续6年在「天皇盃 全国都道府县对抗男子驿传竞走大会」提供赞助，是大会主要赞助商。在每年沿途聚集30万观众的大赛中，与来自全国的选手、加油团、在地人融为一体，积极为整个大会加油打气。从和平纪念公园前出发，连接世界文化遗产原爆圆顶馆、廿日市市宫岛的严岛神社的竞赛路线上，陪同各县由中学、高中、大学生与当地人混合编成的队伍直指终点迎接胜利。



Paralym Art Platinum Partners



以协助身障人士参与社会、经济独立为目的，是一般社团法人身障者自立推进机构所推动的活动。我们不只以白金伙伴的身份支持艺术，更提拨获采用商品贩卖价格的2.5%作为捐赠。期待透过事业活动，自动自发地负起责任对社会作出贡献。





THREEPPY



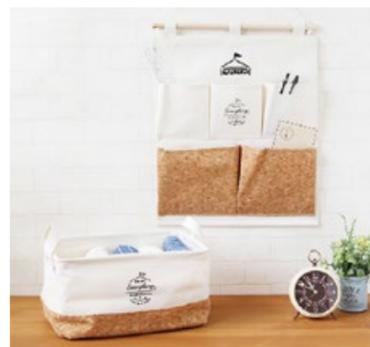
300 and Happy

从 300 日元 (THREE) 开创 HAPPY 生活

女性和家庭为市场目标，以 300 日元为中心价格贩售各种生活杂货。

每个月约 300 种的新商品上架，每次来访都有不同的新发现。

我们还开发了許多只能在 THREEPPY 才买得到的原创产品以及人气卡通角色的联名商品。



商品品項 约 4,000 个

店舖數 44 间店舖

2019 年度展店數 28 间店舖 (包含 3 家海外店舖)

(2020 年 2 月底至现在)

Happy face

CouCou

Trois Cents Idées

受女性欢迎、以 300 日元的杂货为中心的店铺



丰富日常生活的杂货约有 4,000 种。其中多数为 Coucou 原创商品！

每週都會推出新產品，來創造出“驚喜”和“新鮮感”。



日本全国 34 间店舖 (2020 年 2 月底至现在)



Cute

Enjoy!