

COMPANY HISTORY

1972

以矢野商店起家

做為「大創產業」的前身，開始了移動販售的營運



1987

100日圓SHOP 大創誕生

從移動販售轉型為實體常設店舖



1998

日本國內超過1,000間店舖(包含直接管理・代理商)

1個月內以50~60間的速度持續展店
也因此強化了進貨方面的系統而獲得了不錯的知名度



2005

已在海外10個國家和地區開設店舖

海外展店開始的5年內，成功的在10個國家與地區
開設店舖與展店，也開始得到海外消費者的認同



2008

海外20個國家和地區展店成功

更在3年內於海外20個國家與地區開設店舖和展店
大創品牌開始在國際間獲得好評



2012

RDC建設・啟用

以埼玉RDC為起點，
開始在全國8個地區建設與啟用了8個RDC



2016

接手Plus Heart

從子公司ALO接手在全國開設生活雜貨商店的
Plus Heart



2018

正式突破5000家門市 (日本國內與海外)

自矢野商店創業以來46年，
在全日本國內外28個國家及地區設立超過5000家門市



2019

訂定新CI

訂定全新企業標誌
更新全球統一的LOGO商標



2020

從Biljan株式會社

收購了300日元商店CouCou



1977

大創產業株式會社設立

將商品價格統一為100日幣，
也建立了大量販售⇄大量進貨的商業模式基礎。



1991

直營1號店開幕

直營1號店[高松店]的開幕迎來了空前絕後的大盛況
連鎖事業的展開與正式化



2001

海外1號店開幕

以台灣為起點開始展開海外事業，
2009年在台灣榮獲「消費者選擇No.1品牌」



2007

泰國工廠兼倉庫的啟用

塑膠工廠兼倉庫的建設



2010

全世界3,000間店舖展店成功

全世界的店舖數達到了3,000間
日本與海外的店舖數合算已達3,000間



2015

併購中部商會

買下以靜岡為據點經營
100日圓商店「ORANGE」的中部商會



2016

越南工廠和倉庫啟用

作為工廠和倉庫來營運



2019

開始了300日元店舖THREEPPY的事業

並收購ALO和中部商會



2020

銷售額突破5,000億日元

在全球27個國家和地區開設5,741家門市



DAISO

大創產業株式會社

大創官方網站 <https://www.daiso-sangyo.co.jp>



DAISO

CORPORATE PROFILE

社訓 — 聲明

以均一價格 為世界各地的顧客提供優質精彩生活
～感動的價格、感動的品質～

企業理念 — 使命

以自由創意持續提供豐富樂趣
帶給顧客「終於在大創找到！」的感動

共同價值觀 — 價值

全力成為顧客唯一選擇
～持續向上～

MESSAGE

因為是銅板價，才能比平常買的更多。

因為是銅板價，才能夠多方嘗試。

因為是銅板價，才能輕鬆買來試試，改變每天的生活。

大創深信，一個銅板擁有豐富人生的無限潛力。

我們希望讓人們驚奇地發現，原來這種商品大創也有阿！

竟然連這樣的商品也找的到！的驚喜、在豐富人們的生活上有所貢獻。

希望能藉由我們絕對多種類的商品、

以及絕對有趣的創意，

透過一個銅板的力量，

讓消費者的購物體驗、生活與全世界，

都能充滿樂趣又令人期待。

都能充滿樂趣又令人期待。



株式会社 大創産業

矢野靖二

代表董事兼社長

成為源於日本的全球零售事業

我們致力提高「DAISO」在全世界的企業品牌價值，以成為發祥自日本的全球零售業為目標。在2019年3月打出世界共通的品牌特色，更新品牌信息便是我們為此所踏出的第一步。將「絕對！大創」這個標語用在國內外事業戰略中，期許能夠隨時提供顧客最具優勢、最物超所值的商品，擁有最佳商品採購、物流網與零售店面，各方面都臻完善的事業模式。因此我們更新了全部的事業戰略，希望在全球將作業操作共通化，以成為世界級品牌。我們未來將持續創造饒富樂趣的門市，為全世界的消費者帶來充滿歡笑與豐富的生活。

以成為全世界的生活基礎為目標

本公司從1972年以移動銷售為始，至今已創業47年。我們打造了不分商品類別，全部100日圓均一價的商店，最後成為首家以此類經營模式的全球連鎖事業。至今「DAISO/大創」已是全日本有3,367家、國外則有2,157家店鋪分佈於全球27個國家，全世界總計超過5,542家分店（統計至2019年3月）的大型連鎖店。從生活必需品到興趣取向的相關用品等，豐富生活的商品應有盡有，至今已有超過70000項商品上架，而且其中99%皆為自家公司開發。現在每個月會開發800項新商品，帶給顧客們新鮮感與驚奇。目前每年會持續在日本展店150家、國外也以年間100家的速度持續展店，創造全球人們的生活基礎，也因此獲得極高評價



顧客

僱員

公司

產品力量

物流力量

存儲功率

※1對於三箭，我們設計了DAISO形狀的“A”，以英文代表公司名稱。“豐富和更新人們的生命”表達了對該項目的堅定決心和熱情。

COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大創産業
董事長	代表董事兼社長 矢野靖二
住所	〒739-8501 廣島縣東廣島市西條吉行東 1-4-14 電話 082-420-0100(董事長)
設立	1977 年 12 月
資本金	27 億日元
營業額	5,015 億日元 (2019 年 4 月 1 日～ 2020 年 3 月 31 日)
商店數量 (按國家 / 地區)	國內店鋪數... 3,493 店 (按國家 2,646 店 , 地區 847 店) 300 日元 SHOP THREEPPY ... 41 店 Plus Heart...46 家商店 CouCou...34 家門店 (於 2020 年 5 月 1 日收購) 海外店鋪數 : 2,248 家 (26 个国家和地区) 300 日元 SHOP THREEP PY ... 3 家商店
員工人數	正職社員... 402 名 工作人員 22,199 名 (1 日 8 小時換算)
主要合作廠商	AEON、泉百貨、泉屋、伊藤洋華堂、OKUWA、sunlive、SAN-A、東急 STORE 東急不動產、唐吉訶德、FUJI、平和堂、Maruetsu、三井不動產、UNIQ 及其他大型量販店 (按五十音排列)

2020 年 2 月底現在

絕對！店舖力

全國

47

都道府縣
展開

3,493

店舖
日本國內

180

1年間
門市展店

※截至2020年2月底現在

100 坪以下

100坪 商品数量: 約10,000件



fuller with 自由之丘店 (72坪・238㎡)



澀谷中心街店 (98坪・324㎡)



東京晴空街道店 (57坪・188㎡)



youme town 光之森店 (89坪・294㎡)



Arde 新大阪店 (42坪・139㎡)



靴谷萩中商店街店 (101坪・334㎡)

101 ~ 300 坪

300坪 商品数量: 約25,000件



心齋橋店 (289坪・955㎡)



原宿店 (133坪・440㎡)



LINKS UMEDA店 (240坪・793㎡)



永旺LAKE TOWN店 (214坪・707㎡)



LAZONA 川崎店 (250坪・826㎡)



Ario 八尾店 (217坪・717㎡)

門市坪數從20坪~1800坪, 以不同的坪數與風格進行展店計畫。配合在地風氣及消費者, 成立最具吸引力的門市。

多樣的門市類型

車站內

機場

商店街

路面店

量販店

N S C

購物中心

301 ~ 500 坪

500坪 商品数量: 約35,000件



永旺夢樂城幕張新都心店 (379坪・1,253㎡)



豐橋地下店 (498坪・1,646㎡)



武蔵小山駅前店 (326坪・1,196㎡)

501 ~ 1,800 坪

1000坪 商品数量: 約50,000件



大阪梅田店 (738坪・2,440㎡)



心齋橋筋2丁目店 (543坪・1,765㎡)



ARCAKIT 錦糸町店 (968坪・3,200㎡)



龜有Lirio店 (849坪・2,807㎡)



Giga 船橋店 (1,663坪・5,498㎡)



港北東急百貨店 (832坪・2,750㎡)



名古屋SKYLE店 (574坪・1,898㎡)



広島段原店 (597坪・1,974㎡)



博多巴士總站店 (910坪・3,008㎡)

絕對！店舖力

透過全世界的大創，提供絕對！高品質的商品，以及絕對！豐富的品項，持續進化成全球企業

5,741

門市

27

世界
個國家與地區

※截至2020年2月底現在
(※包括合併經營與代理店)

大創於2001年在台灣成立了海外第一間門市。
至今經過了將近20年，
已在海外27個國家與地區開設了2175間門市。

日本

3,493

門市

● 日本 100日幣 3 493門市

中東

75

門市

● U.A.E	7 UAE 迪拉姆	43門市
● 科威特	600菲爾斯	6門市
● 卡達	7卡達爾里亞爾	6門市
● 巴冷	700菲爾斯	2門市
● 沙烏地阿拉伯	7沙烏地阿拉伯里亞爾	7門市
● 阿曼	0.7阿曼里亞爾	4門市
● 以色列	10錫克爾	7門市

大洋洲

49

門市

● 澳洲	2.8 澳幣	46門市
● 紐西蘭	3.6紐西蘭元	3門市

北美

81

門市

● 美國 1.5 美元 81門市

亞州

1,984

門市

※除了日本

● 中國	人民幣10 元	86門市
● 香港	12港幣	58門市
● 澳門	15澳門幣	15門市
● 台灣	49元	60門市
● 泰國	60泰銖	135門市
● 馬來西亞	5.9 令吉	78門市
● 菲律賓	88 披索	102門市
● 新加坡	2 新加坡元	21門市
● 韓國	1,000 韓元	1,365門市
● 緬甸	1,800 緬元	4門市
● 越南	40,000 越南盾	24門市
● 印尼	25,000 印尼盾	21門市
● 摩洛哥	3,500 蒙古圖格里克	9門市
● 柬埔寨	1.9 Dollars	4門市
● 寮國	18,000 寮國基普	2門市

中南美

59

門市

● 巴西 7.99 雷亞爾 59門市

絕對！店舖力

不分國界,大創致力成為全世界消費者心中不可或缺的品牌。

美國（紐約）



美國（夏威夷）



巴西



中國



新加坡



泰國



菲律賓



澳洲



UAE



海外店舖詳細資訊※店舖數表更新

	Direct	Distributors	Joint Ventures
美國	76	2	78
巴西	31	11	42
澳大利亞	37	8	45
新加坡	19		19
中國	9	86	95
香港		56	56
澳門		15	15
台灣	60		60
泰國			127
馬來西亞		70	70
菲律賓			85
南韓		1,343	1,343
緬甸		4	4
越南		25	25
印度尼西亞		19	19
蒙古		6	6
柬埔寨		3	3
老撾		2	2
新西蘭		2	2
阿聯酋		45	45
科威特		7	7
卡塔爾		7	7
巴林		3	3
沙特阿拉伯		9	9
阿曼		3	3
以色列		4	4
總			2,175

※截至2020年2月底

絕對！商品實力

銷售商品
約 **76,000** 個品項

自行開發商品
(雜貨)
約 **90** %

新商品每月
約 **800** 個品項
※截至2020年2月底

提案型賣場佈置

自然風格擺飾賣區



傳統日式糖果賣區



環保相關賣區



我們持續提供「這個也有！那個也有！」「這個，原來大創有啊！」的挑選樂趣與安心感

文具



玩具・派對用品



娃娃



化妝品・髮飾小物



髮飾



絕對！商品實力

健康沐浴用品



日式洋式碗盤



居家裝飾品



電器用品



廚房用品



透過令人驚喜的品質及獨特的創意持續打造絕對！的高品質商品。

客廳



手工藝・Handmade用品



工具



塑膠製品



園藝用品



絕對！物流實力

擁有能迅速、安全且正確將商品送達全球各門市的組織架構

國內外物流據點 **25** 約 **250,000** 萬坪 [826 000m²] 海外進口的貨櫃數量 (集團整體) **100,000** 萬櫃

※截至2020年2月底

國內物流中心

*RDC是Regional Distribution Center的簡稱。



千葉RDC 31,000坪 (102,479m²)



埼玉RDC 18,000坪 (59,504m²)



名古屋RDC 22,000坪 (72,727m²)



大阪RDC 21,000坪 (69,421m²)



北海道RDC 10,400坪 (34,380m²)



新潟RDC 12,500坪 (41,322m²)



広島RDC 12,500坪 (41,322m²)



九州RDC 13,500坪 (44,628m²)

為追求效率化而啟用了自動倉庫

1 商品自動入庫並在棧板上挑選貨品



2 可同時為150~200間門市分貨



3 可依配送路線自動分類



採取對環境友善的做法

於全國的RDC配置太陽能發電系統 (巨型太陽能板)，為地球環境盡一份心力



全世界的物流倉庫兼工場



上海倉庫 10,000坪 (33,058m²)



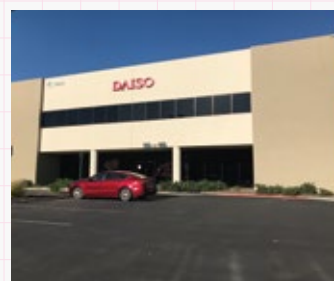
泰國倉庫兼工場 30,707坪 (101,511m²)



越南倉庫兼工場 6,000坪 (19,835m²)



馬來西亞倉庫 30,000坪 (99,000m²)



美國倉庫 6,183坪 (20,403m²)



巴西倉庫 3,630坪 (12,000m²)



澳洲倉庫 1515坪 (5,008m²)



新加坡倉庫 2,152坪 (7,101m²)

2020年馬來西亞GDC運營 航運國家 (包括計劃中的國家)

消费者的评价

荣获非常多消费者的正面评价

在600家公司中
排名中荣获零售业第2

企业品牌调查2020

在前100名中
只有5家零售公司入榜

根据「品牌战略调查」公布的资料，调查约10万名商务人士及消费者如何评价企业品牌，大创荣获流通业界中第1名。评估项目包括「独特性」、「推荐意愿」、「企业魅力度」、「商务有用度」、「爱用度」并合计出综合指数。而本公司又超越大型竞争对手名列同业第2。

2019	2018	Brand	Score
43	77	Muji (Ryohin Keikaku)	64.8
57	71	Daiso	63.3
70	77	UNIQLO	62.5
74	100	Tokyu Hands	62.0
84	73	7-Eleven	61.4

1500品牌中综合排名22名

Brand Japan 2020

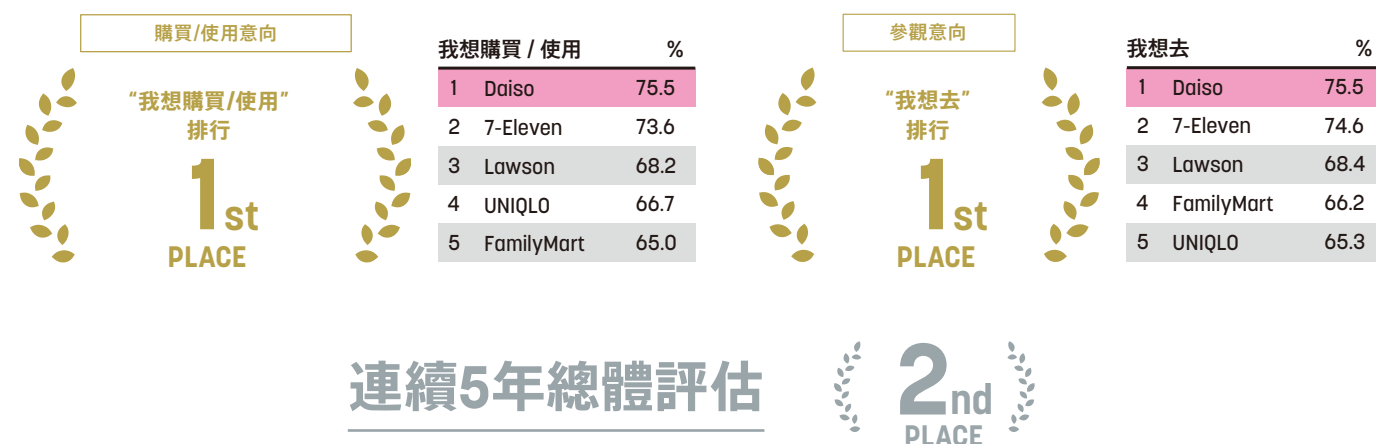
零售行业的前
100名中有12家公司。

根据「友善」、「便利」、「卓越（个性、魅力）」、「创新（革新、注目程度）」等四个项目的综合评价结果而获选。以年轻女性为客层目标的时尚设计大受欢迎，更在社群媒体上快速流传开来。

2020	2019	Brand
1	2	YouTube
2	49	LINE
3	4	Muji
4	11	Panasonic
5	3	Nissin Foods
6	5	Google
7	1	Amazon
20	14	Disney
21	40	YAHOO!
22	8	Daiso
23	183	Oriental land
24	53	Windows
25	19	7-Eleven
26	39	CALPIS

根据日经MJ「店面战略调查2017」
获选来店意愿 第1名 购买、消费意愿 第1名

日经Research以全日本约23万人为对象，针对零售、餐饮业约350家公司的魅力度进行「门市战略调查」。在此调查的4个评分项目「来店意愿」、「停留时间」、「购买、消费意愿」与「推荐意愿」中，大创于「来店意愿」与「购买、消费意愿」中获得第1名，并于整体评价中连续5年获得第2名，仅次于7-Eleven。



DAISO的社会参与

创立女子驿传(长程马拉松接力)部、身障艺术等在运动、身障者支援、提供贊助上，积极参与社会各界活动。

Sports

大创女子驿传部 创立

大创成立了「大创女子驿传部」，并在2019年3月于广岛市举行首跑仪式。本于史野博丈创办人「想要回馈家乡并贡献社会」的热切想法而成立该部门。未来将为以东广岛为据点，积极培育中、长距离马拉松选手，务求扩大参与田径的人口，透过运动对社会有所贡献。将来的目标更是能够在日本企业对抗女子驿传竞走大会中夺牌，并活跃于各项国际大赛。



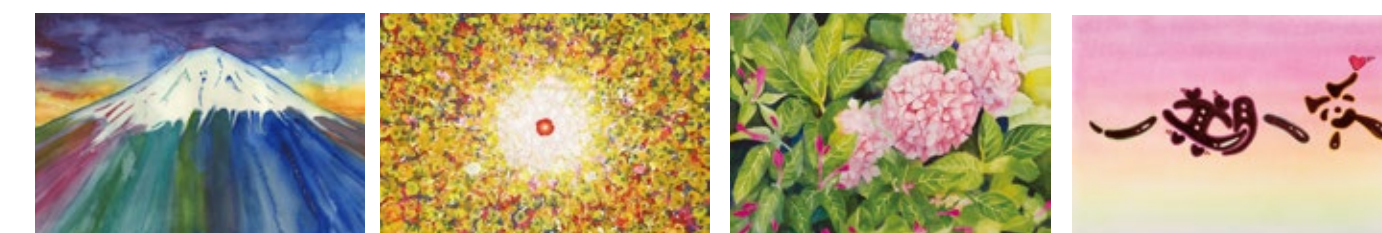
天皇盃

全国男子驿传 主要贊助商

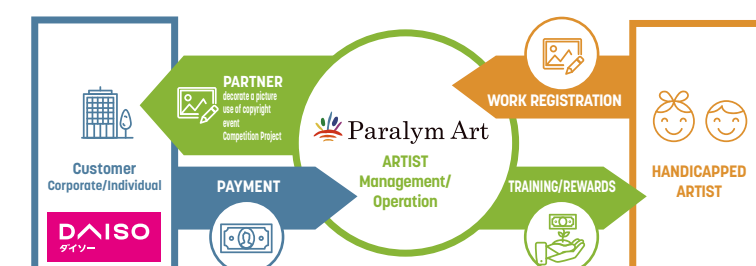
连续6年在「天皇盃 全国都道府县对抗男子驿传竞走大会」提供贊助，是大会主要贊助商。在每年沿途聚集30万名观众的大赛中，与来自全国的选手、加油团、在地人融为一体，积极为整个大会加油打气。从和平纪念馆前出發，连接世界文化遗产原爆圆顶馆、廿日市市宫岛的严岛神社的竞赛路线上，陪同各县由中学、高中、大学生与社会人混合编成的队伍直指终点迎接胜利。



Paralym Art Platinum Partners



以协助身障人士参与社会、经济独立为目的，是一般社团法人身障者自立推进机构所推动的活动。我们不只以白金伙伴的身份支持艺术，更提拔获采用商品贩卖价格的2.5%作为捐赠。期待透过事业活动，自动自发地负起责任对社会作出贡献。





THREEPPY



300 and Happy

从 300 日元 (THREE) 开创 HAPPY 生活

女性和家庭为市场目标，以 300 日元为中心价格贩售各种生活杂货。

每个月约 300 种的新商品上架，每次来访都有不同的新发现。

我们还开发了许多只能在 THREEPPY 才买得到的原创产品以及人气卡通角色的联名商品。



商品品种	约 4,000 个
店铺数	44 间店铺
2019 年度展店数	28 间店铺 (包含 3 家海外店铺)

(2020 年 2 月底至现在)

CouCou

Trois Cents Idées

受女性欢迎、以 300 日元的 杂货为中心的店铺

