



Standard
Products

2021年3月19日
株式会社大創産業

「ちょっといいのが、ずっといい。」普段の生活で使う、日用品をちょっと楽しく。

大創産業、新業態「Standard Products」をオープン

～3月26日（金）、渋谷マークシティに第1号店を開店～

株式会社大創産業（広島県東広島、代表取締役社長：矢野靖二、以下「ダイソー」）は、「ちょっといいのが、ずっといい。」をコンセプトとした新業態「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下 Standard Products）」の1号店を2021年3月26日（金）渋谷マークシティ1F（渋谷区道玄坂1-12-1）に開店します。同フロアには、100円ショップ「ダイソー」も同時に出店予定です。



Standard Products by DAISO 店舗イメージ

「Standard Products」は、環境やライフスタイルの変化に伴う、良質で心地いい製品を長く使いたいというニーズの高まりにお応えし、普段の生活で使う日用品をちょっと楽しく、との思いで生まれた生活雑貨の新ブランドです。組み合わせて使える収納ボックスなどのリビング用品、食器などのテーブルウェア、バッグや服飾、雑貨など Standard Products のオリジナルアイテム約 1,300 品を取り揃える予定です。アイテムの価格帯の中心は、300 円とし、ダイソーが展開する「THREPPY」など 300 円ショップとは異なるアプローチにより、300 円ショップ市場のさらなる拡大を目指します。

年齢・性別を問わず、生活に取り入れやすいベーシックで洗練されたデザインに特化し、新しいスタンダードのあり方を提案します。買いやすさや使いやすさはもちろん、季節に合わせた素材や色などを取り揃えた商品のほか、今後は環境に配慮した素材など、サステナビリティや環境問題を意識した商品開発を強化し、年間約 500 アイテムの開発、オンラインショップでの取り扱いも検討してまいります。

■「Standard Products by DAISO」概要

[ブランドロゴ]

Standard Products

[コンセプト]

「ちょっといいのが、ずっといい。」

どこにでもありそうだけど、ちょっといい。

買い揃えたり、買い替えたりが、自由に気軽に楽しめる。

それがお客さまにとって「ずっといい」になっていく。



[商品について]

収納ボックスなどのリビング用品、食器などのテーブルウェア、トートバッグなどの服飾雑貨など約 1,300 品を取り扱い、全て Standard Products のオリジナル商品となります。

カテゴリーを超えて質感を統一、カラー展開も絞り込み、コーディネートしやすい、揃えやすさが特徴です。

価格帯は 300 円（税込 330 円）を中心に、500 円（税込 550 円）、700 円（税込 770 円）、1,000 円（税込 1,100 円）です。

■ 商品（例）



食器

使いやすさを考えた尺貫法の設計。

重なりも美しい、高台のない食器です。

価格：各 300 円（税込 330 円）

※一部の商品は 100 円（税込 110 円）、500 円（税込 550 円）
もございます。



カトラリー

新潟県 燕市製のカトラリー。

使いやすさを追求したベーシックな形状です。

価格：2 本組 300 円（税込 330 円）

※一部 1 本 300 円（税込 330 円）もございます。



オーガニックコットンタオル

オーガニックコットンを使ったタオルです。

吸水性に優れた甘撚り糸を使用し、肌触りの良いやわらかなタオルに
仕上げました。

価格：フェイスタオル・ハンドタオル 2 枚組 300 円（税込 330 円）

スリムバスタオル 500 円（税込 550 円）

バスタオル 700 円（税込 770 円）

■ Standard Products 渋谷マークシティ店 店舗概要

営業時間：9:30 - 21:00 ※新型コロナウイルス感染拡大防止のため変更の場合有り

休業日：なし ※渋谷マークシティに準じる

住所：東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティ 1 階

売場面積：79 坪（261 平方メートル）

グランドオープン：2021 年 3 月 26 日（金）※同フロアに渋谷区最大級の「ダイソー」も同時オープンいたします。

公式 HP：<https://standardproducts.jp> ※3 月 23 日（火）公開予定

■ 新型コロナウイルス感染拡大防止対策について

お客さまとスタッフの安全を守るため、混雑状況により入店規制をかけさせていただく場合がございます。

また当面の間、以下の取り組みを実施いたします。

お客さまにはご不便とご迷惑をおかけいたしますが、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

【店舗の感染拡大防止対策】

- ・全スタッフ、マスク着用、手洗い・うがい・消毒の徹底
- ・毎日の検温、発熱時の出勤禁止
- ・レジガード・コイントレーの使用
- ・定期的な清拭・換気

【ご来店のお客さまへのお願い】

- ・感染症の予防対策（手洗い・マスクの着用など）をお願いいたします。
- ・体調がすぐれない場合はご来店をお控えください。
- ・手指の消毒にご協力をお願いします。（店舗入口に消毒液を設置します）
- ・レジには間隔をあけてお並びくださいますようお願いいたします。
- ・お買い物は少人数・短時間にてお願いいたします。

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。2021 年 2 月現在、「DAISO」を世界 25 の国と地域に 5,888 店舗展開しています。（国内 3,620 店、海外 24 の国と地域に 2,268 店）

毎月約 800 種類の新商品を開発し、売上げは 5,015 億円となっています。（2019 年 4 月から 2020 年 3 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>



【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com