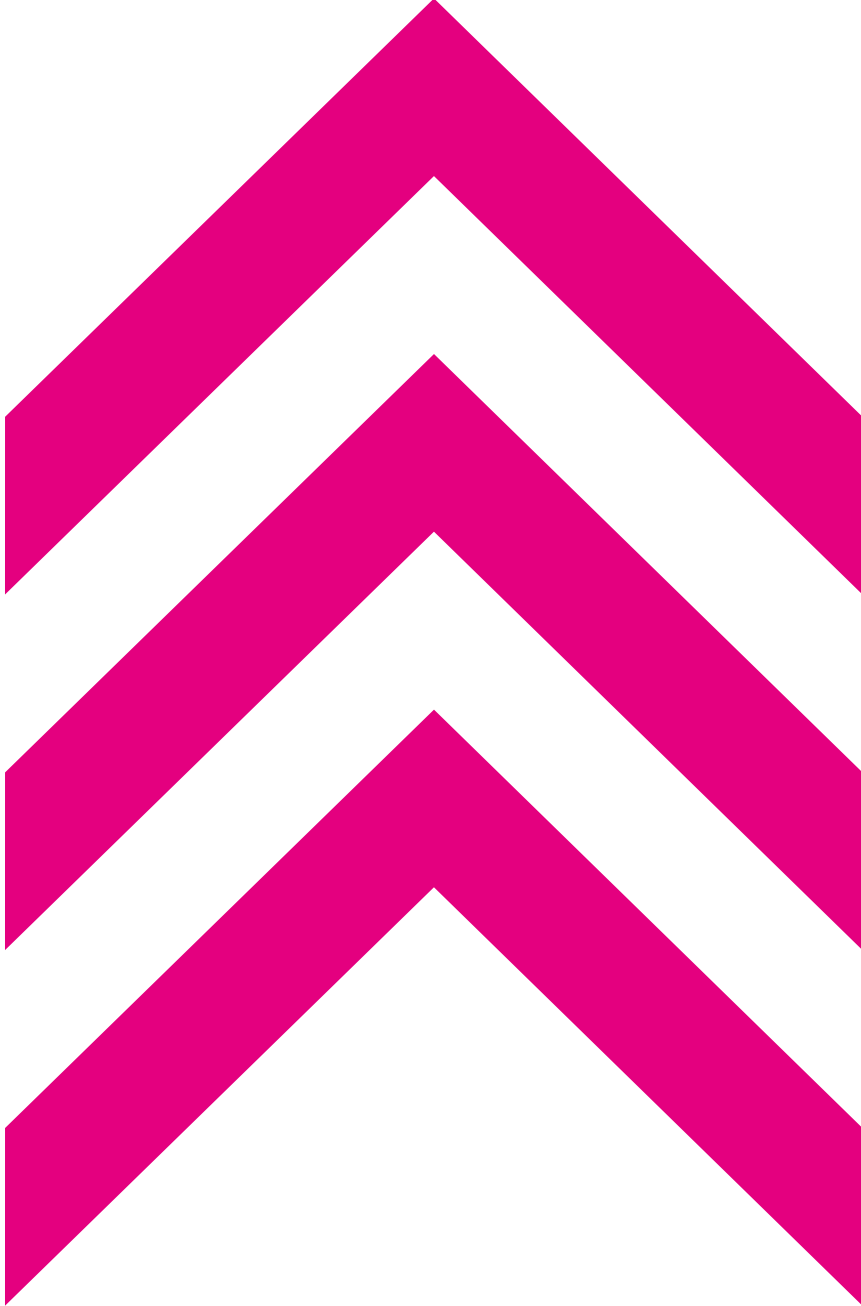




DAISO

CORPORATE PROFILE

社是ーステートメント

世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える
～感動価格、感動品質～

企業理念ーミッション

自由な発想で、楽しさと豊かさを提供し続ける
なんだ！ダイソーにあったんだ、こんなものまであったんだ！の感動の追求

共有価値観ーバリュー

全てにおいて「だんぜん」にこだわり続ける
～スリーアローズ～

MESSAGE

ワンプライスだから、いつもより買える。

ワンプライスだから、トライできる。

ワンプライスだから気軽に買ってみたら、毎日の暮らしが変わった。

ワンプライスには人生を豊かにする無限の力があると、

ダイソーは思います。

だからこそ私たちは、こんなにあるんだ！という驚きや、

こんなものまであるんだ！という発見の喜びで、

人々の豊かな暮らしに貢献したい。

だんぜん多い品揃えで、だんぜん高いクオリティで、

だんぜん楽しいアイデアで。

ダイソーは、ワンプライスの力で、

買いものを、暮らしを、世の中を、

もっともっとワクワクさせていきます。

だんぜん！ダイソー



株式会社 大創産業
代表取締役社長 矢野 靖二

日本発のグローバル小売業へ

我々は、「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える」という社是のもと、日本発のグローバル小売業を目指してまいります。
「DAISO」として世界的にブランド価値を高めていくため、2019年3月に世界共通のコーポレート・アイデンティティとブランドメッセージを一新。
全てにおいて「だんぜん」にこだわり続ける-スリーアローズ^{※1}-と「だんぜん！ダイソー」というスローガンでお客さまの想像を超える～感動価格、感動品質～を提供し続けてまいります。そのために国内外の事業戦略において、だんぜん圧倒的な価値ある商品を提供し、最適な商品調達、物流網、店舗販売を可能とする事業モデルをお客さまの目線で刷新し、更にブラッシュアップすることを通じて世界的なブランドの確立を目指してまいります。

世界の生活インフラへ

弊社は、商品ジャンルではなく100円均一というジャンルで店舗を作り、それを世界で初めてグローバルにチェーン展開するビジネスモデルとして確立しました。今や国内3,493店舗、海外26の国と地域2,248店舗、世界5,741店舗(2020年2月末)を超える巨大チェーンとして「DAISO/ダイソー」を出店しています。
生活必需品から趣味嗜好品まで生活を豊かにする商品を幅広く取り扱っており、現在の商品数は約70,000アイテム。その99%が自社開発商品です。
さらに毎月800アイテムの新商品を開発し日々お客さまに驚きを提供しています。
今でも毎年日本国内で約150店舗、海外でも約100店舗の出店を続け、世界中の人々の生活インフラたる企業として高い評価をいただいています。



COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大創産業
代表者	代表取締役社長 矢野靖二
住所	〒739-8501広島県東広島市西条吉行東 1-4-14 電話番号 082-420-0100(代表)
設立	昭和 52 年 (1977年) 12月
資本金	27 億円
売上高	5,015 億円 (2019年 4 月 1日から 2020 年 3 月 31日)
国・地域別店舗数	国内店舗数… 3,493 店舗 (直営 2,646 店舗 代理店 847 店舗) 300 円 SHOP THREEPPY…41店舗 Plus Heart…46 店舗 CouCou…34 店舗 (2020 年 5 月 1日事業を譲り受け) 海外店舗数…2,248 店舗 (26 の国と地域) 300 円 SHOP THREEPPY…3 店舗
従業員数	正社員 … 402 名 臨時従業員数 … 22,199名 (1日 8 時間換算)
主要取引先	イオン、イズミ、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、サンリブ、サンエー、東急ストア、東急不動産、PIIH、フジ、平和堂、マルエツ、三井不動産、ユニー、その他量販店 (五十音順)

2020 年 2 月末現在

だんぜん! 店舗力

20坪～1,800坪まで様々な坪数や出店スタイルにて出店しています。お客さま、ロケーションに合わせて魅力的な店舗を展開していきます

全国

47

都道府県
展開

日本国内

3,493

店舗

年間

180

店舗
出店

※2020年2月末現在

100 坪以下

100坪 品揃え：約10,000アイテム



フレル・ウィズ自由が丘店 (72坪・238㎡)



渋谷センター街店 (98坪・324㎡)



東京ソラマチ店 (57坪・188㎡)



ゆめタウン光の森店 (89坪・294㎡)



アルデ新大阪店 (42坪・139㎡)



靴谷萩中商店街店 (101坪・334㎡)

101～300 坪

300坪 品揃え：約25,000アイテム



心斎橋店 (289坪・955㎡)



原宿店 (133坪・440㎡)



LINKS UMEDA店 (240坪・793㎡)



イオンレイクタウン店 (214坪・707㎡)



ラゾーナ川崎プラザ店 (250坪・826㎡)



アリオ八尾店 (217坪・717㎡)

多様な出店スタイル

駅ナカ

空港

商店街

路面店

量販店

NSC

ショッピング
モール

301～500 坪

500坪 品揃え：約35,000アイテム



イオンモール幕張新都心アクティブモール店 (379坪・1,253㎡)



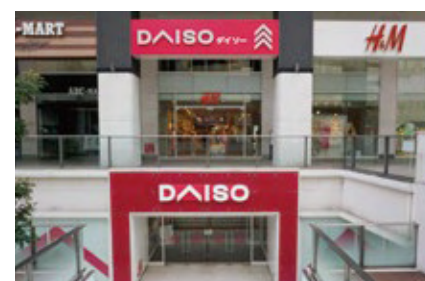
豊橋地下店 (498坪・1,646㎡)



武蔵小山駅前店 (326坪・1,196㎡)

501～1,800 坪

1,000坪 品揃え：約50,000アイテム



大阪梅田店 (738坪・2,440㎡)



心斎橋筋2丁目店 (543坪・1,765㎡)



アルカキット錦糸町店 (968坪・3,200㎡)



亀有リリオ店 (849坪・2,807㎡)



ギガ船橋店 (1,663坪・5,498㎡)



港北東急ショッピングセンター店 (832坪・2,750㎡)



栄スカイル店 (574坪・1,898㎡)



広島段原ショッピングセンター店 (597坪・1,974㎡)



博多バスターミナル店 (910坪・3,008㎡)

だんぜん!店舗力

世界中のダイソーで、だんぜん! 高品質な商品とだんぜん! 豊富な品揃えを提供するグローバル企業へと進化を続けます

世界 **27** の国と地域 **5,741** 店舗 ※2020年2月末現在
(※合併展開、代理店含む)

台湾に海外1号店を立ち上げたのは**2001**年。
それから約**20**年が経ち今では、海外**26**の国と地域に
2,248店舗の出店を果たしています。

日本
3,493 店舗
● 日本 100円 **3,493** 店舗

中東
75 店舗

● U.A.E	7UAEディルハム	43 店舗
● クウェート	600フィルス	6 店舗
● カタール	7カタール・リヤル	6 店舗
● バーレーン	700フィルス	2 店舗
● サウジアラビア	7サウジアラビア・リヤル	7 店舗
● オマーン	0.7オマーン・リヤル	4 店舗
● イスラエル	10シケル	7 店舗

オセアニア
49 店舗
● オーストラリア 2.8オーストラリア・ドル **46** 店舗
● ニュージーランド 3.5ニュージーランド・ドル **3** 店舗

アジア
1,984 店舗 ※日本を除く

● 中国	10人民元	86 店舗
● 香港	12香港ドル	58 店舗
● マカオ	15マカオ・パタカ	15 店舗
● 台湾	49元	60 店舗
● タイ	60バーツ	135 店舗
● マレーシア	5.9リンギット	78 店舗
● フィリピン	88フィリピンペソ	102 店舗
● シンガポール	2シンガポールドル	21 店舗
● 韓国	1,000ウォン	1,365 店舗
● ミャンマー	1,800チャット	4 店舗
● ベトナム	40,000ドン	24 店舗
● インドネシア	25,000ルピア	21 店舗
● モンゴル	3,500トゥグルク	9 店舗
● カンボジア	1.9ドル	4 店舗
● ラオス	18,000ラオスキーブ	2 店舗

北米
81 店舗
● アメリカ 1.5ドル **81** 店舗
中南米
59 店舗
● ブラジル 7.99レアル **59** 店舗

だんぜん!店舗力

国境を越え、
ダイソーは世界中のお客様にとって
なくてはならない会社を目指します

アメリカ (ニューヨーク)



アメリカ (ハワイ)



ブラジル



中国



シンガポール



タイ



フィリピン



オーストラリア



UAE



海外店舗詳細

	直営店	代理店	合併会社	計
アメリカ	79	2		81
ブラジル	47	12		59
オーストラリア	37	9		46
シンガポール	21			21
中国	10	76		86
香港		58		58
マカオ		15		15
台湾	60			60
タイ			127	135
マレーシア		70		70
フィリピン			102	102
韓国			1,365	1,365
ミャンマー		4		4
ベトナム		25		25
インドネシア		24		24
モンゴル		9		9
カンボジア		4		4
ラオス		2		2
ニュージーランド		3		3
UAE		43		43
クウェート		6		6
カタール		6		6
バーレーン		2		2
サウジアラビア		7		7
オマーン		4		4
イスラエル		7		7
				2,248

※2020年2月末現在

だんぜん!商品力

「あれもある!これもある!」
「これ、ダイソーにあったんだ!」という
選ぶ楽しさと安心感を提案し続けます

取扱い商品
約 **76,000** アイテム

自社開発商品(雑貨)
約 **90** %

新商品毎月
約 **800** アイテム
※2020年2月末現在

提案型売場展開

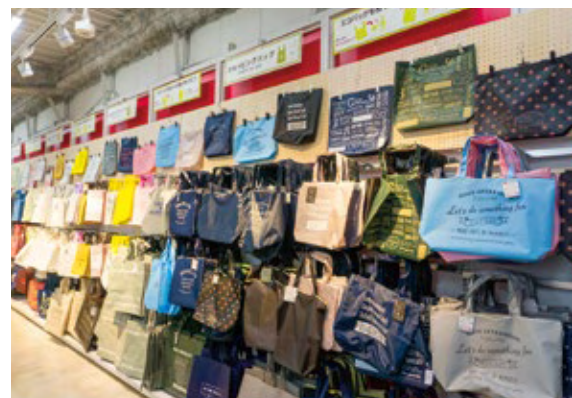
ナチュラルテイストコーナー



駄菓子コーナー



環境配慮型コーナー



文具



玩具・パーティー



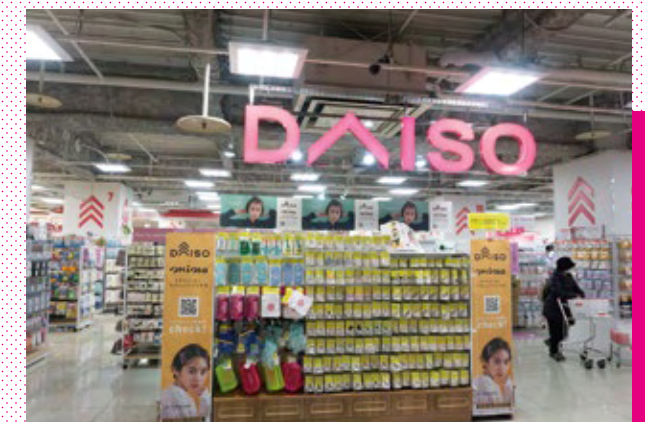
ぬいぐるみ



化粧品・ヘアケア



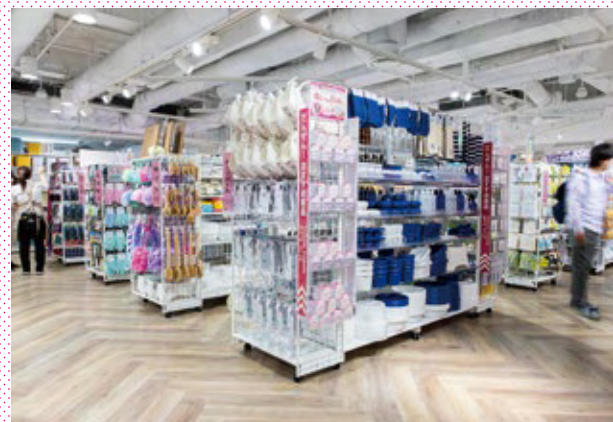
ヘアアクセサリ



だんぜん!商品力

驚きの品質とユニークなアイデアで
だんぜん!クオリティの高い商品を
創造し続けます

健康浴用



電気小物



リビング



プラスチック



手芸・ハンドメイド



和洋食器



キッチン小物



工具



ガーデニング



インテリア



だんぜん!物流力

世界中のお店に
スピーディかつ安全で正確に
商品を届けられる仕組みづくりをしています

国内外物流拠点

25

カ所

倉庫の総面積

約 25

万坪

年間約

10

万本

※2020年2月末現在

国内のRDC

※RDCとはリージョナル・ディストリビューション・センターの略です。



千葉RDC 31,000坪 (102,479㎡)



埼玉RDC 18,000坪 (59,504㎡)



名古屋RDC 22,000坪 (72,727㎡)



大阪RDC 21,000坪 (69,421㎡)



北海道RDC 10,400坪 (34,380㎡)



新潟RDC 12,500坪 (41,322㎡)



広島RDC 12,500坪 (41,322㎡)



九州RDC 13,500坪 (44,628㎡)

効率化を追求した自動倉庫の稼働

1 自動で商品を格納しパレットでのピッキングが可能



2 同時に150店舗~200店舗の仕分けが可能



3 配送ルートごとに自動で仕分けが可能



環境配慮への取り組み

全国のRDCに太陽光発電システム（メガソーラー）を設置し、地球環境に貢献。



世界の物流倉庫兼工場



上海倉庫 10,000坪 (33,058㎡)



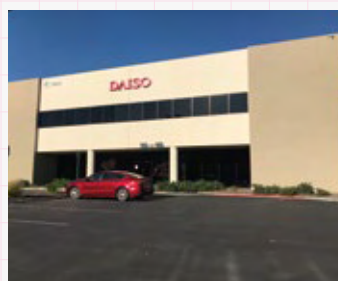
タイ倉庫兼工場 30,707坪 (101,511㎡)



ベトナム倉庫兼工場 6,000坪 (19,835㎡)



マレーシア倉庫 30,000坪 (99,000㎡) で建設予定



アメリカ倉庫 6,183坪 (20,403㎡)



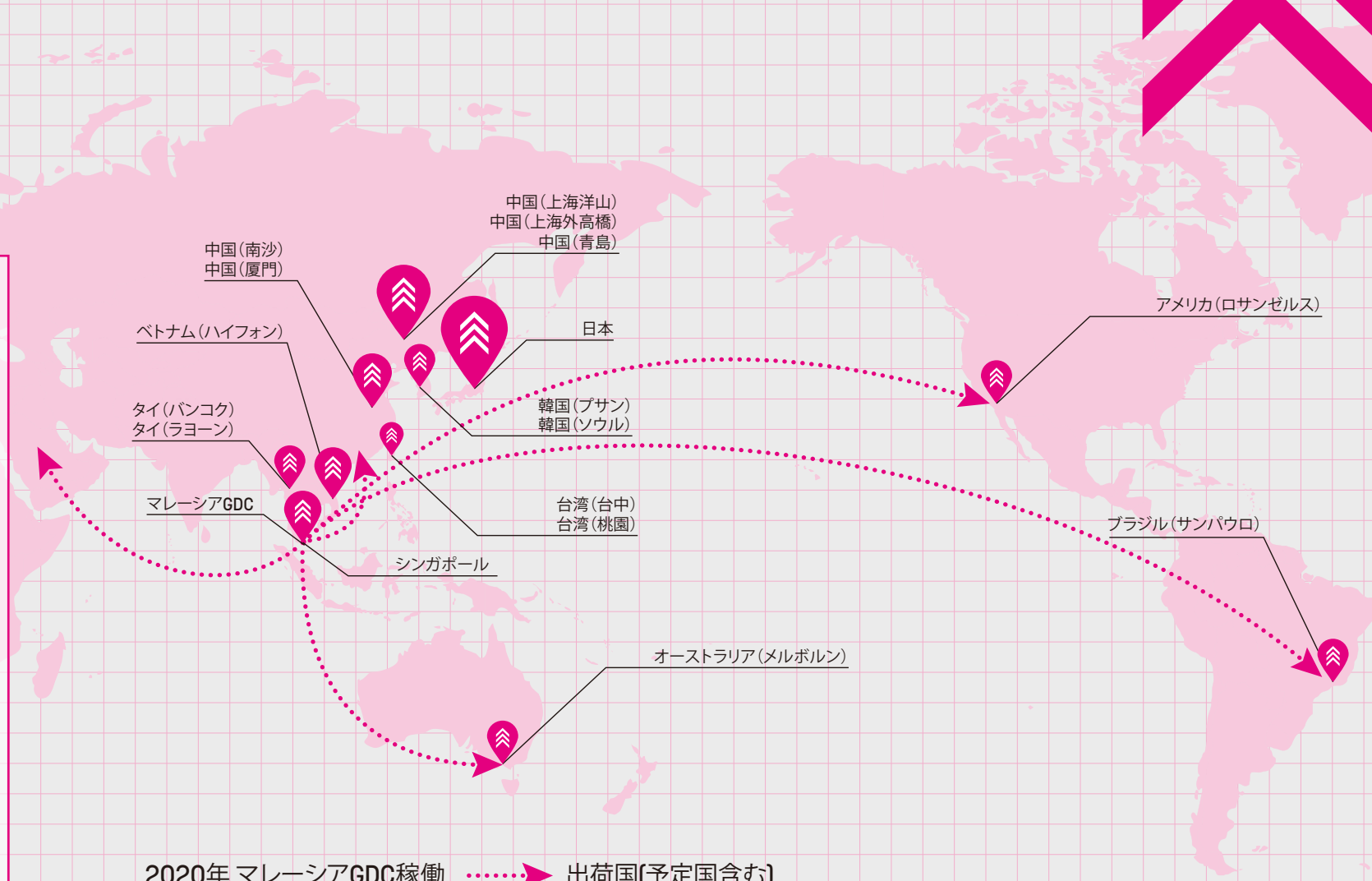
ブラジル倉庫 3,630坪 (12,000㎡)



オーストラリア倉庫 1515坪 (5,008㎡)



シンガポール倉庫 2,152坪 (7,101㎡)



お客様の評価

多くのお客様から
高い評価をいただいています

企業ブランド調査2019 600社中、小売業で 第2位の評価

トップ100位内に入ったのは たったの5社。

約10万人のビジネスパーソンと消費者が
企業ブランドをどう評価しているかをまとめた
「ブランド戦略サーベイ」が発表され、
ダイソーは流通業界の中で第2位に輝きました。
評価項目は「独自性」「推奨意向」「企業魅力度」
「ビジネス有用度」「愛着度」の総合指数から算出。
その中で大手競合を抑えて第2位となった。

2019	2018	ブランド名	スコア
43	77	良品計画	648
57	71	ダイソー	633
70	77	ユニクロ	625
74	100	東急ハンズ	620
84	73	セブンイレブン	614

ブランド・ジャパン2020 1500ブランドの中から 総合ランキング22位

小売業で トップ100位内に 入ったのは12社。

「フレンドリー」「コンビニエント」「ア
ウトスタンディング(個性・魅力)」「イ
ノベティブ(革新性・注目度)」の4
項目の総合評価によって選ばれました。
若い女性をターゲットとしたポップな
デザインが人気を集め、SNSにおいても
拡がりをみせました。

2020	2019	ブランド名
1	2	YouTube
2	49	LINE
3	4	無印良品
4	11	パナソニック
5	3	日清食品
6	5	Google
7	1	Amazon
		}
20	14	ディズニー
21	40	YAHOO!
22	8	ダイソー
23	183	オリエンタルランド
24	53	Windows
25	19	セブン-イレブン
26	39	CALPIS

日経MJ「ストア戦略調査2017」において 来店意向 第1位

購入・利用意向 第1位 に選ばれました。

日経リサーチが全国23万人を対象にして、小売、飲食、施設など約350社の魅力度の評価を調査する「ストア戦略サーベイ」。
「来店意向」「時間消費プレミアム」「購入・利用意向」「推奨意向」の4項目において評価されランキング形式で発表となる。
ダイソーは来店意向と利用意向において第1位に輝き、総合評価においても
5年連続でセブンイレブンに次いで第2位にランクインしました。

購入・利用意向	購入・利用したい	%
1	ダイソー	75.5
2	セブンイレブン	73.6
3	ローソン	68.2
4	ユニクロ	66.7
5	ファミリーマート	65.0

5年連続総合評価 第2位

来店意向	行ってみたい	%
1	ダイソー	75.5
2	セブンイレブン	74.6
3	ローソン	68.4
4	ファミリーマート	66.2
5	ユニクロ	65.3

DAISOの社会活動

女子駅伝部、障がい者アートなど

スポーツや障がい者支援を通じて、社会活動を積極的に行っています。

Sports

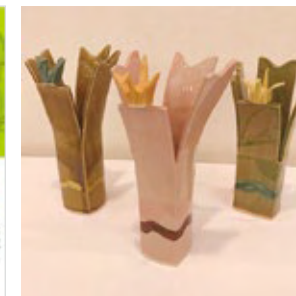
ダイソー女子駅伝部

ダイソーは「女子駅伝部」を創部し、2019年3月20
日に広島市にて発足式を行いました。創業者である
矢野博丈の「地元へ恩返しと社会貢献をしたい」
という熱い想いから創部にいたしました。今
後、東広島を拠点として中・長距離選手の育成を行
い、陸上競技人口の拡大を図るために、スポーツ活
動をとおした社会貢献活動にも取り組んでまいり
ます。将来的には全日本実業団対抗女子駅伝競走
大会の優勝や国際大会での活躍を目標とします。



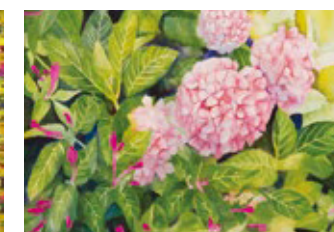
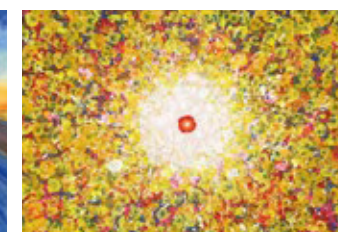
天皇盃 全国男子駅伝 メインスポンサーとして協賛

メインスポンサーとして「天皇盃 全国都道府県対
抗男子駅伝競走大会」を6年連続で協賛させてい
ただいています。毎年沿道には30万人の人々が集
まる大会で、全国から集まってくる選手や応援団、
地域の皆様と一体となって本大会を積極的に応援
しています。平和記念公園前を発着点にユネスコ
の世界文化遺産である原爆ドームと廿日市市宮島
の厳島神社を結ぶコースで、中学生、高校生、大学
生、社会人と襷をつなぎ各県優勝を目指します。



Paralym Art Platinum Partners

beyond 2020 Paralym Art
障がい者アートを応援しています
内閣府 東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局
「beyond2020 プログラム」認定事業



障がい者の社会参加・経済的自立を目的とし、一般社団
法人障がい者自立推進機構が推進する活動です。ブラ
チナパートナーとしてアートへの寄付だけでなく、デザ
インを起用した商品を販売価格の2.5%寄付を行ってい
ます。事業活動を通じ自主的に社会に貢献する責任を果た
していきます。





THREEPPY



300 and Happy

300円 (THREE) ではじまる、HAPPY な生活

女性・ファミリー層をターゲットに、300円を中心とした生活雑貨を取り揃えるプチプライスショップ。毎月約300種類の新商品が入荷するので、来るたびに新しい発見があります。

THREEPPYでしか買えないオリジナル商品や、人気キャラクターとのコラボアイテムも多数展開しています。



取扱商品 約4,000 アイテム

店舗数 44 店舗

2019年度
出店実績 28 店舗
(海外3店舗含む)
(2020年2月末現在)

HAPPY

Happy Face

CouCou

Trois Cents Idées

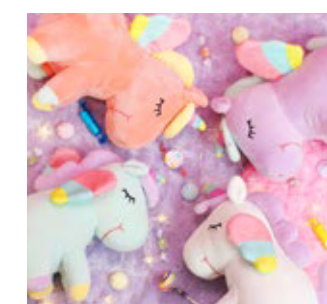
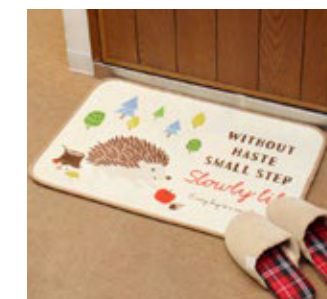
女性が心ときめくような、
300円の雑貨を中心に集めたショップです。



日常を彩る雑貨は約4,000アイテム。その多くが「CouCou」だけのオリジナル！

毎週新商品が投入され、常に目が離せない「驚き」、「新鮮さ」を演出しています。

全国34店舗
(2020年2月末現在)



Cute

Enjoy!

COMPANY HISTORY

1972

矢野商店を創業
「大創産業」の先駆けとなる移動販売を始める



1987

100円SHOP ダイソー誕生
移動販売から常設店舗への転換
代理店1号店オープン



1998

日本1,000店舗突破(直営・代理店含む)
1ヶ月に50〜60店舗の驚異的なスピードで出店を続ける
これにより仕入れも強くなり知名度が高まった



2005

海外10の国と地域に出店
海外出店から5年で出店国が10の国と地域を突破
海外のお客様にも認められ始める



2008

海外20の国と地域に出店
更に3年で海外20の国と地域への出店を突破
ダイソーブランドが海外でも評価し始める



2012

RDC建設・稼働
埼玉RDCを皮切りに全国に8拠点のRDCを
建設・稼働



2016

プラスハートを譲り受け
全国で生活雑貨のショップを展開していた
プラスハートを子会社のALOで譲り受け



2018

5,000店舗突破(国内・海外)
矢野商店の創業から46年で
世界28の国と地域に5,000店舗突破



2019

新CI策定
企業コーポレートアイデンティティを策定
世界統一のロゴに刷新



2020

300円ショップ CouCouの
事業を譲り受け
株式会社ビルジャンよりCouCouを譲り受け



1977

(株)大創産業を設立
価格を100円に統一。大量販売や大量仕入の
商売モデルの基礎が出来上がる



1991

直営1号店オープン
1号店である「高松店」は想像を超える大盛況
チェーン展開を本格化



2001

海外1号店オープン
台湾を皮切りに海外展開が躍進。2009年台湾に
おいて「お客様が選ぶNo.1ブランド」として表彰



2007

タイ工場兼倉庫 稼働
プラスチック工場兼倉庫を建設



2010

世界3,000店舗突破
日本と海外の店舗を合わせて3,000店舗突破



2015

中部商會を買収
静岡を拠点に100円ショップ「オレンジ」を
展開していた中部商會を買収



2016

ベトナム工場兼倉庫 稼働
工場兼倉庫として稼働



2019

300円ショップ THREEPPYの事業展開
ALOと中部商會を譲り受け



2020

売上高5,000億円を突破
世界27の国と地域に5,741店舗を展開



DAISO

株式会社 大創産業

DAISO公式WEBサイト <https://www.daiso-sangyo.co.jp>

