

COMPANY HISTORY

1972

以矢野商店起家

做為「大創產業」的前身，開始了移動販售的營運



1987

100日圓SHOP 大創誕生

從移動販售轉型為實體常設店舖



1998

日本國內超過1,000間店舖(包含直接管理・代理商)

1個月內以50~60間的速度持續展店
也因此強化了進貨方面的系統而獲得了不錯的知名度



2005

已在海外10個國家和地區開設店舖

海外展店開始的5年內，成功的在10個國家與地區
開設店舖與展店，也開始得到海外消費者的認同



2008

海外20個國家和地區展店成功

更在3年內於海外20個國家與地區開設店舖和展店
大創品牌開始在國際間獲得好評



2012

RDC建設・啟用

以埼玉RDC為起點，
開始在全國8個地區建設與啟用了8個RDC



2016

接手Plus Heart

從子公司ALO接手在全國開設生活雜貨商店的
Plus Heart



2018

正式突破5000家門市(日本國內與海外)

自矢野商店創業以來46年，
在全日本國內外28個國家及地區設立超過5000家門市



2019

訂定新CI

訂定全新企業標誌
更新全球統一的LOGO商標



2020

toB的網拍開設

約有10,000件商品上架販售



2021

toC的網拍開設

開始了下单1件商品也可發送的服務(限定區域)



1977

大創產業株式會社設立

將商品價格統一為100日幣，
也建立了大量販售⇔大量進貨的商業模式基礎。



1991

直營1號店開幕

直營1號店(高松店)的開幕迎來了空前絕後的大盛況
連鎖事業的展開與正式化



2001

海外1號店開幕

以台灣為起點開始展開海外事業，
2009年在台灣榮獲「消費者選擇No.1品牌」



2007

泰國工廠兼倉庫的啟用

塑膠工廠兼倉庫的建設



2010

全世界3,000間店舖展店成功

全世界的店舖數來到了3,000間
日本與海外的店舖數合算已達3,000間



2015

併購中部商會

買下以靜岡為據點經營
100日圓商店「ORANGE」的中部商會



2016

越南工廠和倉庫啟用

作為工廠和倉庫來營運



2018

開始了300日元店舖THREEPPY的事業

並收購ALO和中部商會



2020

收購 Biljan 株式會社

收購了300日元商店CouCou



2021

新業態的展開

「Standard Products」和「Natural Coordinate」
2個品牌問世



DAISO

大創產業株式會社

大創官方網站 <https://www.daiso-sangyo.co.jp>



DAISO

CORPORATE PROFILE

社訓 — 聲明

以均一價格 為世界各地的顧客提供優質精彩生活
～感動的價格、感動的品質～

企業理念 — 使命

以自由創意持續提供豐富樂趣
帶給顧客「終於在大創找到！」的感動

共同價值觀 — 價值

全力成為顧客唯一選擇
～持續向上～

MESSAGE

因為是銅板價，才能比平常買的更多。

因為是銅板價，才能夠多方嘗試。

因為是銅板價，才能輕鬆買來試試，改變每天的生活。

大創深信，一個銅板擁有豐富人生的無限潛力。

我們希望讓人們驚奇地發現，原來這種商品大創也有阿！

竟然連這樣的商品也找的到！的驚喜、在豐富人們的生活上有所貢獻。

希望能藉由我們絕對多種類的商品、

以及絕對有趣的創意，

透過一個銅板的力量，

讓消費者的購物體驗、生活與全世界，

都能充滿樂趣又令人期待。



株式会社 大創産業

矢野靖二

代表董事兼社長

成為源於日本的全球零售事業

我們致力提高「DAISO」在全世界的企業品牌價值，以成為發祥自日本的全球零售業為目標。在2019年3月打出世界共通的品牌特色，更新品牌信息便是我們為此所踏出的第一步。將「絕對！大創」這個標語用在國內外事業戰略中，期許能夠隨時提供顧客最具優勢、最物超所值的商品，擁有最佳商品採購、物流網與零售店面，各方面都臻完善的事業模式。因此我們更新了全部的事業戰略，希望在全球將作業操作共通化，以成為世界級品牌。我們未來將持續創造饒富樂趣的門市，為全世界的消費者帶來充滿歡笑與豐富的生活。

以成為全世界的生活基礎為目標

本公司從1972年以移動銷售為始，至今已創業49年。我們打造了不分商品類別，全部100日圓均一價的商店，最後成為首家以此類經營模式的全球連鎖事業。至今「DAISO/大創」已是全日本有3,620家、國外則有2,270家店鋪分佈於全球24個國家，全世界總計超過5,892家分店（統計至2021年2月）的大型連鎖店。從生活必需品到興趣取向的相關用品等，豐富生活的商品應有盡有，至今已有超過76,000項商品上架，而且其中90%皆為自家公司開發。現在每個月會開發800項新商品，帶給顧客們新鮮感與驚奇。目前每年會持續在日本展店150家、國外也以年間100家的速度持續展店，創造全球人們的生活基礎，也因此獲得極高評價。



※「對於三箭，我們設計了DAISO形狀的“A”，以英文代表公司名稱。」豐富和更新人們的生命」表達了對該項目的堅定決心和熱情。

COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大創産業
董事長	代表董事兼社長 矢野靖二
住所	〒739-8501 廣島縣東廣島市西條吉行東 1-4-14 電話 082-420-0100(董事長)
設立	1977 年 12 月
資本金	27 億日元
營業額	5,262億日元 (2020年3月1日～2021年2月28日)
商店數量 (按國家 / 地區)	國內店鋪數... 3,620間 (直營2,820間 代理店800間) 300日元SHOP THREEPPY... 77家店鋪 Plus Heart... 32家店鋪 CouCou... 33家店鋪 海外店鋪數： 2,272家店鋪(24個國家與地區) 300日元SHOP... 11家店鋪
員工人數	正職社員... 476 名 工作人員 22,821 名 (1 日 8 小時換算)
主要合作廠商	AEON、泉百貨、泉屋、伊藤洋華堂、OKUWA、sunlive、SAN-A、東急 STORE 東急不動產、唐吉訶德、FUJI、平和堂、Maruetsu、三井不動產、UNIQ 及其他大型量販店 (按五十音排列)

2021年2月底現在

絕對！店舖力

全國

47 都道府縣展開 **3,620** 店舖 日本國內 **153** 1年間門市展店
※截至2021年2月底現在

100 坪以下



youme town光之森店 (89坪・294㎡)



東京晴空街道店 (57坪・188㎡)



靴谷萩中商店街店 (101坪・334㎡)

100坪 商品数量:約10,000件

101 ~ 300 坪



永旺mall高岡店 (237坪・783㎡)



ecoll-rose店 (255坪・842㎡)



旭川Powers店 (208坪・687㎡)

300坪 商品数量:約25,000件

門市坪數從20坪~1800坪，以不同的坪數與風格進行展店計畫。配合在地風氣及消費者，成立最具吸引力的門市。

多樣的門市類型

車站內

機場

商店街

路面店

量販店

N S C

購物中心

301 ~ 500 坪



lalaport沼津店 (308坪・1,018㎡)



豊橋地下店 (498坪・1,646㎡)



武蔵小山駅前店 (326坪・1,196㎡)

500坪 商品数量:約35,000件

501 ~ 1,800 坪



大阪梅田店 (738坪・2,440㎡)



三郷鷹野店 (694坪・2,294㎡)



Yorktown郡山島店 (555坪・1,834㎡)



龜有Lirio店 (849坪・2,807㎡)



vivamall藤錦町店 (693坪・2,291㎡)



新百合之丘I-mylord店 (693坪・2,291㎡)

1000坪 商品数量:約50,000件

絕對！店舖力

透過全世界的大創，提供絕對！高品質的商品，以及絕對！豐富的品項，持續進化成全球企業

5,892

門市

25

世界
個國家與地區

※截至2021年2月底現在
(※包括合併經營與代理店)

大創於**2001**年在台灣成立了海外第一間門市。
至今經過了將近**20**年，
已在海外**24**個國家與地區開設了**2272**間門市。

日本

3,620

門市

● 日本 100日幣 ~ **3,620** 門市

中東

77

門市

● U.A.E	7 UAE 迪拉姆	44 門市
● 科威特	600菲爾斯	6 門市
● 卡達	7卡達爾里亞爾	6 門市
● 巴冷	700菲爾斯	2 門市
● 沙烏地阿拉伯	7沙烏地阿拉伯里亞爾	7 門市
● 阿曼	0.7阿曼里亞爾	4 門市
● 以色列	10錫克蘭	8 門市

大洋洲

49

門市

● 澳洲	2.8 澳幣	46 門市
● 紐西蘭	3.6紐西蘭元	3 門市

北美

81

門市

● 美國 1.5 美元 **81** 門市

亞州

1,980

門市

※除了日本

● 中國	人民幣10 元	77 門市
● 香港	12港幣	71 門市
● 澳門	15澳門幣	17 門市
● 台灣	49元	63 門市
● 泰國	60泰銖	116 門市
● 馬來西亞	5.9 令吉	78 門市
● 菲律賓	88 披索	102 門市
● 新加坡	2 新加坡元	25 門市
● 韓國	1,000 韓元	1,365 門市
● 越南	40,000 越南盾	24 門市
● 印尼	25,000 印尼盾	21 門市
● 摩洛哥	3,500 蒙古圖格里克	15 門市
● 柬埔寨	1.9 Dollars	4 門市
● 寮國	18,000 寮國基普	2 門市

中南美

85

門市

● 巴西 799 雷亞爾 **85** 門市

絕對！店舖力

不分國界，大創致力成為全世界消費者心中不可或缺的品牌。

美國（紐約）



美國（夏威夷）



巴西



中國



新加坡



泰國



菲律賓



澳洲



UAE



海外店舖詳細資訊※店舖數表更新

	Direct	Distributors	Joint Ventures
美國	79	2	81
巴西	49	36	85
澳大利亞	37	9	46
新加坡	25		25
中國	9	68	77
香港		71	71
澳門		17	17
台灣	63		63
泰國	113	3	116
馬來西亞		78	78
菲律賓		102	102
南韓		1,343	1,343
越南		24	24
印尼		21	21
蒙古		15	15
柬埔寨		4	4
寮國		2	2
新西蘭		3	3
阿聯酋		44	44
科威特		6	6
卡塔爾		6	6
巴林		2	2
沙特阿拉伯		7	7
阿曼		4	4
以色列		8	8
總			2,272

※截至 2021 年 2 月底

絕對！商品實力

銷售商品
約 **76,000** 個品項

自行開發商品
(雜貨)
約 **90** %

新商品每月
約 **800** 個品項
※截至2021年2月底

提案型賣場佈置

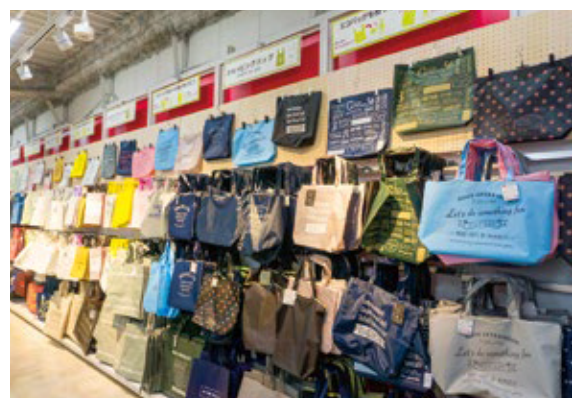
自然風格擺飾賣區



傳統日式糖果賣區

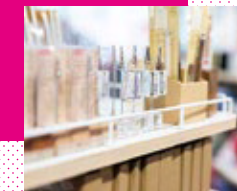


環保相關賣區

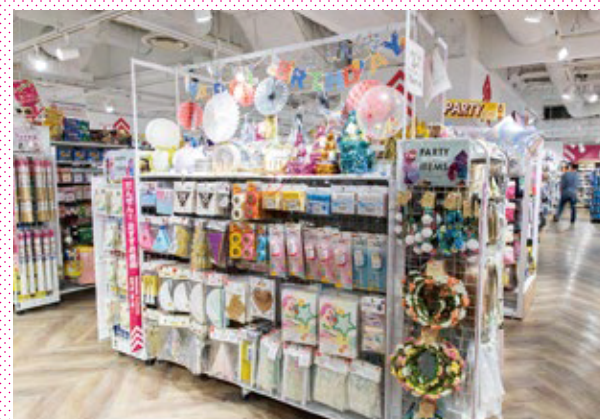


我們持續提供「這個也有！那個也有！」「這個，原來大創有啊！」的挑選樂趣與安心感

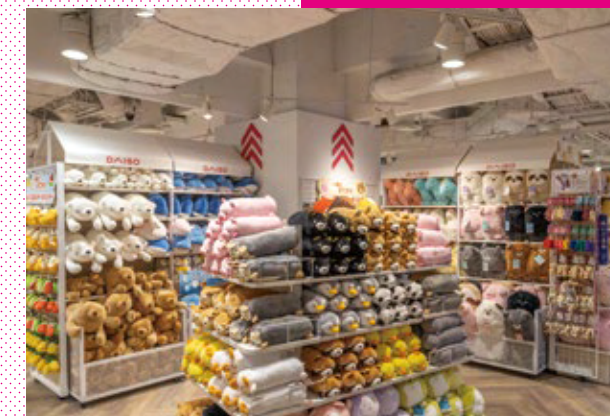
文具



玩具・派對用品



娃娃



化妝品・髮飾小物



髮飾



絕對！商品實力

健康沐浴用品



日式洋式碗盤



居家裝飾品



電器用品



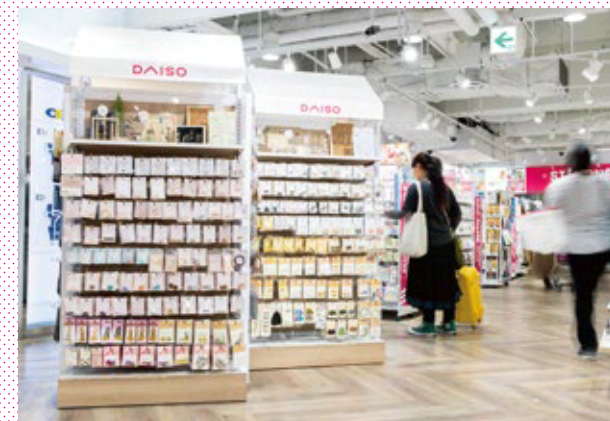
廚房用品



客廳



手工藝・Handmade用品



工具



塑膠製品



園藝用品



透過令人驚喜的品質及獨特的創意持續打造絕對！的高品質商品。

絕對！物流實力

擁有能快速、安全且正確將商品送達全球各門市的組織架構

國內外物流據點 **25** 約 **250,000** 萬坪 [826 000m²] 海外進口的貨櫃數量 (集團整體) 約 **100,000** 萬櫃

※截至2020年2月底

國內物流中心

*RDC是Regional Distribution Center的簡稱。



千葉RDC 31,000坪 (102,479m²)



埼玉RDC 18,000坪 (59,504m²)



名古屋RDC 22,000坪 (72,727m²)



大阪RDC 21,000坪 (69,421m²)



北海道RDC 10,400坪 (34,380m²)



新潟RDC 12,500坪 (41,322m²)



広島RDC 12,500坪 (41,322m²)



九州RDC 13,500坪 (44,628m²)

全世界的物流倉庫兼工場



上海倉庫 10,000坪 (33,058m²)



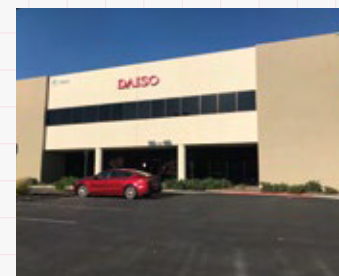
泰國倉庫兼工場 30,707坪 (101,511m²)



越南倉庫兼工場 6,000坪 (19,835m²)



馬來西亞倉庫30,000坪 (99,000m²)



美國倉庫 6,183坪 (20,403m²)



巴西倉庫 3,630坪 (12,000m²)



澳洲倉庫 1515坪 (5,008m²)



新加坡倉庫 2,152坪 (7,101m²)

採取對環境友善的做法

於全國的RDC配置太陽能發電系統 (巨型太陽能板)，為地球環境盡一份心力



神奈川RDC・宮城RDC啟用預定



神奈川RDC 8,211坪 (27,145m²)



宮城RDC 9,496坪 (31,394m²)

馬來西亞新GDC



60,000坪 (198,347m²) 建設預定

消費者的評價

榮獲非常多消費者的正面評價

2020年兼職採用 品牌力調查 排名第1名

可以安全通勤、離家近的職場。

“通勤方便”、“感覺安全”、“工作環境好”被評為第一名。此外，“沒有大創沒有的東西”豐富的商品陣容也為品牌價值做出了貢獻。

2020	2019	Brand
1	2	DAISO
2	4	Mujirushi Ryōhin
3	7	Tokyo Disney Resort
4	11	Seven-Eleven
5	3	AEON
6	5	UNIQLO
7	1	Seria
8	14	Lawson

1500品牌中 綜合排名15名

Brand Japan 2021

進入前100名中， 零售業僅有12家

根據「友善」、「便利」、「卓越（個性、魅力）」、「創新（革新、注目程度）」等四個項目的綜合評價結果而獲選。以年輕女性為客層目標的時尚設計大受歡迎，更在社群媒體上快速流傳開來。

2021	2020	Brand
1	1	YouTube
2	6	Google
3	13	UNIQLO
4	3	Mujirushi Ryōhin
5	41	Sony
6	5	Nissin Foods
7	7	Amazon
}		
13	11	Studio Ghibli
14	40	MARUGAME SEIMEN
15	56	iPhone
15	22	DAISO
16	19	Nintendo
17	77	HEATTECH
18	57	Asahi beer

小砧板 榮獲「2020 Good Design Award」

GOOD DESIGN AWARD
2020年度受賞



大創銷售的“小砧板”獲得了“2020年度優良設計獎”（日本設計振興會主辦）。這是繼 2019 年的“壓縮毛巾”之後第二次獲得該獎項。以獲獎為契機，我們將繼續致力於以設計和功能為重點的產品開發，努力豐富人們的生活。

评委评价：“在有限的空間裡做各種料理的環境中，砧板的大小和輕巧是優先考量的重點。那麼，多大、多重、什麼形狀和比例的砧板設計，就必須要慎重根據各種要求來決定是否合適。大創的小砧板是專門針對一人生活或一般家庭平常生活時的各種用途與環境而推敲出的適合尺寸與形狀。在 100 日元的嚴格限制內實現了高度實用的設計而獲得了好評。

DAISO 所參與的社會活動

創立女子驛站（長程馬拉松接力）部、身障藝術等等，透過支援運動與身障者，來積極的參與社會各界活動

Sports

大創女子驛站部活躍中

2019年3月20日，大創創立了大創女子驛站部，並在廣島市舉行了就職典禮。“我想回饋當地社區，為社會做出貢獻。因為創始人矢野博武“想回饋當地社區，為社會做出貢獻”的熱切想法而創立了大創女子驛站部。未來將會以東廣島為據點，積極培育中、長距離馬拉松選手，務求擴大參與田徑的人口。選手Mwangi Rebeca以14分55秒32的成績獲得第68屆全日本商業團體田徑錦標賽冠軍，刷新女子5000米近10秒的紀錄。



“天皇杯全國男子驛站接力賽” 的主要贊助商

為防止感染新冠病毒，一年一度的“天皇接力賽全國男子接力賽”被取消，但因為我們想向更多人傳達接力賽的魅力，RCC中國廣播製作了全國性廣播節目“大創的特別節目 原晉的故鄉話與驛站接力賽”，大創則作為主要贊助商共同贊助。與領導大學驛站接力賽常勝軍、青山學院大學的原進導演一起，透過廣播來聊聊伴隨著觀眾度過了四分之一世紀的歷史的驛站接力賽史、並推廣驛站接力賽的魅力。



Paralym Art Platinum Partners

beyond 2020
Paralym Art®
We support the arts of people with disabilities.
A project certified under the Beyond 2020 Program by the Secretariat of the Headquarters for the Tokyo 2020 Games, the Cabinet Secretariat

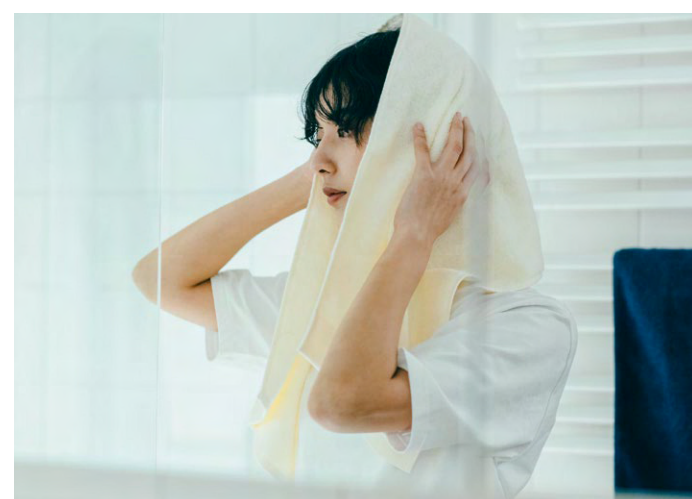


以協助身障人士參與社會、經濟獨立為目的，是一般社團法人身障者自立推進機構所推動的活動。我們不只以白金夥伴的身份支持藝術，更採用其設計轉換成商品販售，其販售價格的2.5%作為捐贈。期待透過事業活動，自動自發地負起責任為社會作出貢獻。





Standard Products



享受日常生活中使用的日用品時帶來的小樂趣。

Standard Products響應環境和生活方式的變化而設計出可以長期使用優質舒適的產品，帶來日常生活中的一點點樂趣，帶著這樣的理念所誕生的新品牌。

目前，商品中約有 1,300 件原創商品。今後，我們計劃每年開發大約500項產品。

Standard Products 渋谷Mark City Store 150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷Mark City西1F.
WEB Site standardproducts.jp



プチプライスでおうち時間に彩りを。

Natural Coordinate



「Natural Coordinate」是一家以低廉的價格將您的房間變得更有質感的選品店。

以餐具、廚房工具和使用天然材料和暖色調的生活室內裝飾為中心的生活空間作為品牌理念意象。

主要是大創精心挑選了大約 2000 種簡約自然風格的商品，所建立的選品店。



Natural Coordinate LINKS UMEDA store



THREEPPY



300 and Happy

從300日元（THREE）開創HAPPY生活

女性和家庭為市場目標，以300日元為中心價格販售各種生活雜貨。每個月約300種的新商品上架，每次來訪都有不同的新發現。我們還研發了許多只能在THREEPPY才買得到的原創商品以及人氣卡通角色的聯名商品。



商品品項 約 **4,000** 個

店鋪數 **77** 間店鋪

2020年度展店數 **36** 間店鋪
(包含海外店鋪)

(截至2021年2月底為止)

CouCou

Trois Cents Idées

受女性歡迎，以300日元的雜貨為中心的店鋪



豐富日常生活的雜貨約有4,000種。其中多數為CouCou原創商品，每週都會推出新商品，來創造出「驚喜」和「新鮮感」。



日本全國 **33** 間店鋪

(截至2021年2月底為止)

