

COMPANY HISTORY

1972

以矢野商店起家

做为「大创产业」的前身，开始了移动贩售的营运



1987

100日圆SHOP 大创诞生

从移动贩售转型为实体常设店铺



1998

日本国内超过1,000间店铺 (包含直营管理、代理店)

1个月内以50~60间的速度持续展店
也因此强化了进货方面的系统而获得了不错的知名度



2005

已在海外10个国家和地区开设店铺

海外展店开始的5年内，成功的在10个国家与地区开设
店铺与展店 也开始得到海外消费者的认同



2008

已在海外20个国家和地区开设店铺

更在3年内于海外20个国家与地区开设店铺和展店
大创品牌开始在国际间获得好评



2012

RDC建设・启用

以埼玉RDC为起点，
开始在全国8个地区建设与启用了8个RDC



2016

接手Plus Heart

从子公司ALO接手在全国开设
生活杂货商店的Plus Heart



2018

正式突破5000家门市 (日本国内与海外)

自矢野商店创业以来46年，
在全日本国内外28个国家及地区设立超过5000家门市



2019

订定新CI

订定全新企业标志
更新全球统一的LOGO商标



2020

toB的网拍开设

约有10,000件商品上架贩售



2021

toC的网拍开设

开始了下单1件商品也可寄送的服务 (限定区域)



1977

大创产业株式会社设立

将商品价格统一为100日元，
也建立了大量贩售⇔大量进货的商业模式基础。



1991

直营1号店开幕

直营1号店(高松店)的开幕迎来了空前绝后的大盛况
连锁事业的展开与正式化



2001

海外1号店开幕

以台湾为起点开始展开海外事业，
2009年在台湾荣获「消费者选择No.1品牌」



2007

泰国工厂兼仓库的启用

塑胶工厂兼仓库的建设



2010

全世界的店铺数来到了3,000间

日本与海外的店铺数合算已达3,000间



2015

併购中部商会

买下以静冈为据点经营100日圆商店「ORANGE」的
中部商会



2016

越南工厂和仓库启用

作为工厂和仓库来营运



2018

开始了300日元店铺THREEPPY的事业

并收购ALO和中部商会



2020

从Bijjan株式会社

收购了300日元商店CouCou



2021

新品牌的问世

成立「Standard Products」、
「Natural Coordinate」两个新品牌



DAISO

株式会社 大创产业

大创官方网站 <https://www.daiso-sangyo.co.jp>



DAISO

CORPORATE PROFILE

社训 — 声明

以均一价格 为世界各地的顾客提供优质精彩生活
～感动的价格、感动的品质～

企业理念 — 使命

以自由创意持续提供丰富乐趣
带给顾客「终于在大创找到！」的感动

共同价值观 — 价值

全力成为顾客唯一选择
～持续向上～

MESSAGE

因为是铜板价，才能比平常买的更多。

因为是铜板价，才能够多方尝试。

因为是铜板价，才能轻松买来试试，改变每天的生活。

大创深信，一个铜板拥有丰富人生的无限潜力。

我们希望让人们惊奇地发现，原来这种商品大创也有阿！

竟然连这样的商品也找的到！的惊喜、在丰富人们的生活上有所贡献。

希望能藉由我们绝对多种类的商品、

以及绝对有趣的创意，

透过一个铜板的力量，

让消费者的购物体验、生活与全世界，

都能充满乐趣又令人期待。



株式会社 大创産業

矢野靖二

代表董事兼社长

成为日本的全球零售商

本公司从1972年以移动销售为始，至今已创业47年。我们打造不分商品类别，全部100日元均一价的商店，最后成为首家以此类经营模式的全球连锁事业。至今「DAISO/大创」已是全日本有3,620家、国外则有2,270家店铺分布于全球24个国家，全世界总计超过5,892家分店（统计至2021年2月）的大型连锁店。从生活必需品到兴趣取向的相关用品等，丰富生活的商品应有尽有，至今已超过76,000项商品上架，而且其中90%皆为自家公司开发。现在每个月会开发800项新商品，带给顾客们新鲜感与惊奇。目前每年会持续在日本展店150家、国外也以年间100家的速度持续展店，创造全球人们的生活基础，也因此获得极高评价。

以成为全世界的生活基础为目标

我们致力提高「DAISO」在全世界的企业品牌价值，以成为发祥自日本的全球零售业为目标。在2019年3月打出世界共通的品牌特色，更新品牌信息便是我们为此所踏出的第一步。将「绝对！大创」这个标语用在国内外事业战略中，期许能够随时提供顾客最具优势、最物超所值的商品，拥有最佳商品采购、物流网与零售店面，各方面都臻完善的事业模式。因此我们更新了全部的事业战略，希望在全球将作业操作共通化，以成为世界级品牌。我们未来将持续创造饶富乐趣的门市，为全世界的消费者带来充满欢笑与丰富的生活。

顾客 产品力量
雇员 物流力量
公司 存储功率

*1 对于三箭，我们设计了DAISO形状的“A”，以英文代表公司名称。“丰富和更新人们的生命”表达了对该项目的坚定决心和热情。

COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大创産業
董事长	代表董事兼社长 矢野靖二
住所	〒739-8501 广岛县东广岛市西条吉行东 1-4-14 电话 082-420-0100(董事长)
设立	1977 年 12 月
资本金	27 亿日元
营业额	5,262 亿日元 (2020年3月1日~2021年2月28日)
商店数量 (按国家 / 地区)	国内店铺数... 3,620 店 (按国家 2,820 店 , 地区 800 店) 300 日元 SHOP THREEPPY ... 77 店 Plus Heart... 32 家商店 CouCou... 33 家门店 海外店铺数 : 2,272 家 (24 个国家和地区) 300 日元 SHOP THREEPPY ... 11 家商店
员工人数	正职社员... 476 名 工作人员 22,821 名 (1 日 8 小时换算)
主要合作厂商	AEON、泉百货、泉屋、伊藤洋华堂、OKUWA、sunlive、SAN-A、东急 STORE 东急不动产、唐吉珂德、FUJI、平和堂、Maruetsu、三井不动产、UNII 及其他大型量贩店 (按五十音排列)

2021 年 2 月底现在

绝对！店舗力

全国

47 都道府県展開 **3,620** 日本国内店舗 **153** 1年間門市展店
※截至2021年2月底现在

100 坪以下



youme town光之森店 (89坪・294㎡)



东京晴空街道店 (57坪・188㎡)



梶谷萩中商店街店 (101坪・334㎡)

101 ~ 300 坪



永旺mall高岡店 (237坪・783㎡)



ecoll-rose店 (255坪・842㎡)



旭川Powers店 (208坪・687㎡)

門市坪数从20坪~1800坪,以不同的坪数与风格进行展店计画。配合在地风气及消费者,成立最具吸引力的門市。

多样的门市类型

车站内

机场

商店街

路面店

量贩店

N S C

购物中心

301 ~ 500 坪



lalaport沼津店 (308坪・1,018㎡)



豊桥下地店 (498坪・1,646㎡)



武蔵小山駅前店 (326坪・1,196㎡)

500坪 商品数量:约35,000件

501 ~ 1,800 坪



大坂梅田店 (738坪・2,440㎡)



三郷鷹野店 (694坪・2,294㎡)



Yorktown郡山岛店 (555坪・1,834㎡)

1000坪 商品数量:约50,000件



龟有Lirio店 (849坪・2,807㎡)



vivamall蕨锦町店 (693坪・2,291㎡)



新百合之丘-mylord店 (693坪・2,291㎡)

绝对！店舖力

透过全世界的大创·提供绝对！高品质的商品·以及绝对！丰富的品项·持续进化成全球企业

5,892 门市

25 个国家与地区
门市

※截至2021年2月底现在
(※包括合併经营与代理店)

大创于2001年在台湾成立了海外第一间门市。
至今经过了将近20年，
已在海外24个国家与地区开设了2,722间门市。

日本
3,620 门市

● 日本 100日幣 ~ **3,620** 門市

中东
77 门市

● U.A.E	7 UAE 迪拉姆	44 门市
● 科威特	600菲尔斯	6 门市
● 卡达	7卡塔尔里亚尔	6 门市
● 巴冷	700菲尔斯	2 门市
● 沙乌地阿拉伯	7沙乌地阿拉伯里亚尔	7 门市
● 阿曼	0.7阿曼里亚尔	4 门市
● 以色列	10锡克尔	8 门市

大洋洲
49 门市

● 澳洲 2.8 澳币 **46** 门市

● 纽西兰 3.6纽西兰元 **3** 门市

北美
81 门市

● 美国 1.5 美元 **81** 门市

亚州
1,980 门市

※除了日本

大中华地区

● 中国大陆	人民币10 元	77 门市
● 香港	12港币	71 门市
● 澳门	15澳门币	17 门市
● 台湾	49元	63 门市
● 泰国	60泰铢	116 门市
● 马来西亚	5.9 令吉	78 门市
● 菲律宾	88 披索	102 门市
● 新加坡	2 新加坡元	25 门市
● 韩国	1,000 韩元	1,365 门市
● 越南	40,000 越南盾	24 门市
● 印尼	25,000 印尼盾	21 门市
● 摩洛哥	3,500 蒙古图格里克	15 门市
● 柬埔寨	1.9 Dollars	4 门市
● 寮国	18,000 寮国基普	2 门市

中南美
85 门市

● 巴西 799 雷亚尔 **85** 门市

绝对！店舖力

不分国界,大创致力成为全世界消费者心中不可或缺的品牌。

美國（紐約）



美國（夏威夷）



巴西



中國



新加坡



泰國



菲律賓



澳洲



UAE



海外店舖詳細資訊※店舖數表更新

	Direct	Distributors	Joint Ventures
美国	79	2	81
巴西	49	36	85
澳大利亚	37	8	46
新加坡	25		25
中国	9	68	77
香港		71	71
澳门		17	17
台湾	63		63
泰国	113	3	116
马来西亚		78	78
菲律宾			102
南韩		1,365	1,365
越南		24	24
印度尼西亚		21	21
蒙古		15	15
柬埔寨		4	4
老挝		2	2
新西兰		3	3
阿联酋		44	44
科威特		6	6
卡塔尔		6	6
巴林		2	2
沙特阿拉伯		7	7
阿曼		4	4
以色列		8	8
总			2,272

※截至 2021 年 2 月底

绝对！商品实力

销售商品
約 **76,000** 个品项

自行开发商品
(杂货)
佔 **90** %

新品每月
約 **800** 个品项
※截至2021年2月底

提案型卖场佈置

自然风格摆饰卖区



传统日式糖果卖区



环保相关卖区



我们持续提供「这个也有！那个也有！」「这个，原来大创有啊！」
的挑选乐趣与安心感

文具



玩具・派对用品



娃娃



髮饰



化妆品・髮饰小物



绝对！商品实力

健康沐浴用品



日式洋式碗盘



居家装饰品



电器用品



厨房用品



透过令人惊喜的品质及独特的创意持续打造绝对！的高品质商品。

客厅



手工艺·Handmade用品



工具



塑胶製品



园艺用品



消费者的评价

荣获非常多消费者的正面评价

2020年兼职采用 品牌力调查 排名第1名

可以安全通勤、离家近的职场。

“通勤方便”、“感觉安全”、“工作环境好”被评为第一名。此外，“没有大创没有的东西”丰富的商品阵容也为品牌价值做出了贡献。

2020 2019 Brand

1	2	DAISO
2	4	Mujirushi Ryohin
3	7	Tokyo Disney Resort
4	11	Seven-Eleven
5	3	AEON
6	5	UNIQLO
7	1	Seria
8	14	Lawson

1500品牌中 综合排名15名

Brand Japan 2021

零售行业的前 100名中有12家公司。

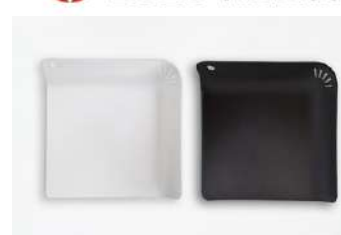
根据「友善」、「便利」、「卓越（个性、魅力）」、「创新（革新、注目程度）」等四个项目的综合评价结果而获选。以年轻女性为客层目标的时尚设计大受欢迎，更在社群媒体上快速流传开来。

2021	2020	Brand
1	1	YouTube
2	6	Google
3	13	UNIQLO
4	3	Mujirushi Ryohin
5	41	Sony
6	5	Nissin Foods
7	7	Amazon
}		
13	11	Studio Ghibli
14	40	MARUGAME SEIMEN
15	56	iPhone
15	22	DAISO
16	19	Nintendo
17	77	HEATTECH
18	57	Asahi beer

小砧板

荣获「2020 Good Design Award」

GOOD DESIGN AWARD
2020年度受賞



大创销售的“小砧板”获得了“2020年度优良设计奖”（日本设计振兴会主办）。这是继 2019 年的“压缩毛巾”之后第二次获得该奖项。以获奖为契机，我们将继续致力于以设计和功能为重点的产品开发，努力丰富人们的生活。

评委评价：“在有限的空间里做各种料理的环境中，砧板的大小和轻巧是优先考量的重点。那么，多大、多重、什么形状和比例的砧板设计，就必须慎重根据各种要求来决定是否合适。大创的小砧板是专门针对一人生活或一般家庭平常生活时的各种用途与环境而推敲出的适合尺寸与形状。在100 日元的严格限制内实现了高度实用的设计而获得了好评。

DAISO的社会参与

创立女子驿传(长程马拉松接力)部、身障艺术等在运动、身障者支援、提供赞助上，积极参与社会各界活动。

Sports

大创女子驿站部活跃

2019 年 3 月 20 日，大创创立了大创女子驿站部，并在广岛市举行了就职典礼。“我想回馈当地社区，为社会做出贡献。因为创始人矢野博武“想回馈当地社区，为社会做出贡献”的热切想法而创立了大创女子驿站部。未来将会以广岛为据点，积极培育中、长距离马拉松选手，务求扩大参与田径的人口。选手Mwangi Rebecca以14分55秒32的成绩获得第68届全日本商业团体田径锦标赛冠军，刷新女子5000米近10秒的纪录。



天皇杯全国男子驿站接力赛的主要赞助商

为防止感染新冠病毒，一年一度的「天皇杯接力赛全国男子接力赛」被取消，但因为我想向更多人传达接力赛的魅力，RCC中国广播制作了全国性广播节目“大创的特别节目原晋的故乡话与驿站接力赛”，大创则作为主要赞助商共同赞助。与领导大学驿站接力赛常胜军、青山学院大学的原晋导演一起，透过广播来聊聊伴随着观众度过了四分之一世纪的历史的驿站接力赛史、并推广驿站接力赛的魅力。

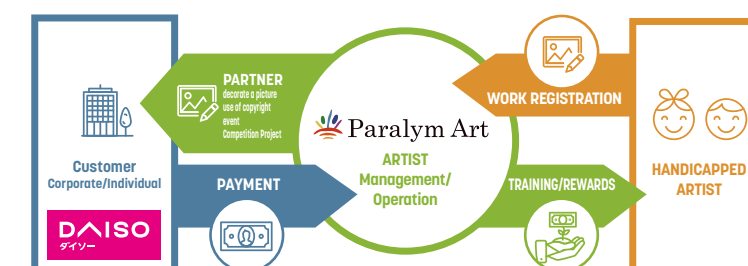


Paralym Art Platinum Partners

Paralym Art
beyond 2020
We support the arts of people with disabilities.
A project certified under the Beyond 2020 Program by the Secretariat of the Headquarters for the Tokyo 2020 Games, the Cabinet Secretariat



以协助身障人士参与社会、经济独立为目的，是一般社团法人身障者自立推进机构所推动的活动。我们不只以白金伙伴的身份支持艺术，更提拔获采用商品贩卖价格的2.5%作为捐赠。期待透过事业活动，自动自发地负起责任对社会作出贡献。





THREEPPY



300 and Happy

从 300 日元 (THREE) 开创 HAPPY 生活

女性和家庭为市场目标，以 300 日元为中心价格贩售各种生活杂货。

每个月约 300 种的新商品上架，每次来访都有不同的新发现。

我们还开发了许多只能在 THREEPPY 才买得到的原创产品以及人气卡通角色的联名商品。



商品品項	约 4,000 个
店铺数	77 间店铺
2020年度展店数	36 间店铺 (包含海外店铺)

(截至2021年2月底为止)

CouCou

Trois Cents Idées

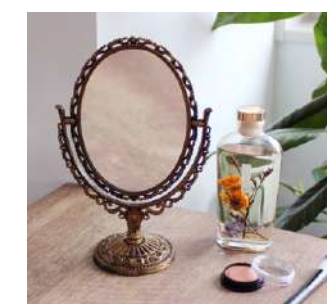
受女性欢迎、以 300 日元的 杂货为中心的店铺



丰富日常生活的杂货约有 4,000 种。
其中多数为 Coucou 原创商品！
每週都会推出新产品，
来创造出“惊喜”和“新鲜感”。



日本全国 33 间店铺
(2021年2月底至现在)





享受日常生活中使用的日用品时带来的小乐趣。

Standard Products响应环境和生活方式的变化，而设计出可以长期使用优质舒适的产品，带来日常生活中的一点乐趣，带着这样的理念所诞生的新品牌。

目前，商品中约有 1,300 件原创商品。今后，我们计划每年开发大约500项产品。

Standard Products 渋谷Mark City Store 150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷Mark City西1F.
WEB Site standardproducts.jp



「Natural Coordinate」是一家以低廉的价格将您的房间变得更具有质感的选品店。

以餐具、厨房工具和使用天然材料和暖色调的生活室内装饰为中心的生活空间作为品牌理念意象。

主要是大创精心挑选了大约2000种简约自然风格的商品，所建立的选品店



Natural Coordinate LINKS UMEDA store