



DAISO

CORPORATE PROFILE

社是ーステートメント

世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える
～感動価格、感動品質～

企業理念ーミッション

自由な発想で、楽しさと豊かさを提供し続ける
なんだ！ダイソーにあったんだ、こんなものまであったんだ！の感動の追求

共有価値観ーバリュー

全てにおいて「だんぜん」にこだわり続ける
～スリーアローズ～

MESSAGE

ワンプライスだから、いつもより買える。

ワンプライスだから、トライできる。

ワンプライスだから気軽に買ってみたら、毎日の暮らしが変わった。

ワンプライスには人生を豊かにする無限の力があると、

ダイソーは思います。

だからこそ私たちは、こんなにあるんだ！という驚きや、

こんなものまであるんだ！という発見の喜びで、

人々の豊かな暮らしに貢献したい。

だんぜん多い品揃えで、だんぜん高いクオリティで、

だんぜん楽しいアイデアで。

ダイソーは、ワンプライスの力で、

買いものを、暮らしを、世の中を、

もっともっとワクワクさせていきます。

だんぜん！ダイソー



株式会社 大創産業
代表取締役社長 矢野 靖二

日本発のグローバル小売業へ

我々は、「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える～感動価格、感動品質～」という社是のもと、日本発のグローバル小売業を目指してまいります。
「DAISO」として世界的にブランド価値を高めていくため、2019年3月に世界共通のコーポレート・アイデンティティとブランドメッセージを一新。
全てにおいて「だんぜん」にこだわり続けるスリーアローズ※1と「だんぜん！ダイソー」というスローガンでお客さまの想像を超える～感動価格、感動品質～を提供し続けてまいります。そのために国内外の事業戦略において、だんぜん圧倒的な価値ある商品を提供し、最適な商品調達、物流網、店舗販売を可能とする事業モデルをお客さまの目線で刷新し、更にブラッシュアップすることを通じて世界的なブランドの確立を目指してまいります。

世界の生活インフラへ

弊社は、商品ジャンルではなく100円均一というジャンルで店舗を作り、それを世界で初めてグローバルにチェーン展開するビジネスモデルとして確立しました。今や国内3,620店舗、海外24の国と地域2,272店舗、世界5,892店舗（2021年2月末）を超える巨大チェーンとして「DAISO/ダイソー」を出店しています。
生活必需品から趣味嗜好品まで生活を豊かにする商品を幅広く取り扱っており、現在の商品数は約76,000アイテム。その90%が自社開発商品です。
さらに毎月800アイテムの新商品を開発し日々お客さまに驚きを提供しています。
今でも毎年日本国内で約150店舗の出店を続け、世界中の人々の生活インフラたる企業として高い評価をいただいています。



COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大創産業
代表者	代表取締役社長 矢野靖二
住所	〒739-8501広島県東広島市西条吉行東 1-4-14 電話番号 082-420-0100 (代表)
設立	昭和 52 年 (1977年) 12月
資本金	27 億円
売上高	5,262億円 (2020年 3 月 1日から 2021年 2 月 28 日)
国・地域別店舗数	国内店舗数… 3,620 店舗 (直営2,820 店舗 代理店 800 店舗) 300 円 SHOP THREEPPY…77 店舗 Plus Heart…32 店舗 CouCou…33 店舗 海外店舗数…2,272 店舗 (24 の国と地域) 300 円 SHOP THREEPPY… 11 店舗
従業員数	正社員 … 476 名 臨時従業員数 … 22,821名 (1日 8 時間換算)
主要取引先	イオン、イズミ、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、サンリブ、サンエー、東急ストア、東急不動産、PIH、フジ、平和堂、マルエツ、三井不動産、ユニー、その他量販店 (五十音順)

だんぜん!店舗力

20坪～1,800坪まで様々な坪数や出店スタイルにて出店しています。お客さま、ロケーションに合わせて魅力的な店舗を展開していきます

全国

47

都道府県
展開

日本国内

3,620

店舗

年間

153

店舗
出店

100 坪以下



ゆめタウン光の森店 (89坪・294㎡)

100坪 品揃え:約10,000アイテム



東京ソラマチ店 (57坪・188㎡)



糀谷萩中商店街店 (101坪・334㎡)

101～300 坪



イオンモール高岡店 (237坪・783㎡)

300坪 品揃え:約25,000アイテム



エコーレ・ロゼ店 (255坪・842㎡)



旭川パワーズ店 (208坪・687㎡)

多様な出店スタイル

駅ナカ

空港

商店街

路面店

量販店

NSC

ショッピング
モール

301～500 坪



ららぽーと沼津店 (308坪・1,018㎡)



豊橋下地店 (498坪・1,646㎡)



武蔵小山駅前店 (362坪・1,196㎡)

500坪 品揃え:約35,000アイテム

501～1,800 坪



大阪梅田店 (738坪・2,440㎡)



三郷鷹野店 (694坪・2,294㎡)



ヨークタウン郡山島店 (555坪・1,834㎡)

1,000坪 品揃え:約50,000アイテム



亀有リリオ店 (849坪・2,807㎡)



ビバモール蕨錦町店 (693坪・2,291㎡)



新百合ヶ丘エルミロード (660坪・2,181㎡)

だんぜん!店舗力

世界中のダイソーで、だんぜん! 高品質な商品とだんぜん! 豊富な品揃えを提供するグローバル企業へと進化を続けます

世界 **24** の国と地域 **5,892** 店舗

※2021年2月末現在
(※合併展開、代理店含む)
(※世界24の国と地域になります(日本含むため))

台湾に海外1号店を立ち上げたのは**2001**年。
それから約**20**年が経ち今では、海外**24**の国と地域に
2,272店舗の出店を果たしています。

日本
3,620 店舗

● 日 本 100円から **3,620** 店舗

中東
77 店舗

● U.A.E	7UAEディルハム	44 店舗
● クウェート	600フィルス	6 店舗
● カタール	7カタール・リヤル	6 店舗
● バーレーン	700フィルス	2 店舗
● サウジアラビア	7サウジアラビア・リヤル	7 店舗
● オマーン	0.7オマーン・リヤル	4 店舗
● イスラエル	10シェケル	8 店舗

オセアニア
49 店舗

● オーストラリア	2.8オーストラリア・ドル	46 店舗
● ニュージーランド	3.5ニュージーランド・ドル	3 店舗

アジア
1,980 店舗 ※日本を除く

グレーターチャイナ

● 中国大陸	10人民元	77 店舗
● 香港	12香港ドル	71 店舗
● マカオ	15マカオ・パタカ	17 店舗
● 台湾	49元	63 店舗
● タイ	60バーツ	116 店舗
● マレーシア	5.9リンギット	78 店舗
● フィリピン	88フィリピンペソ	102 店舗
● シンガポール	2シンガポールドル	25 店舗
● 韓国	1,000ウォン	1,365 店舗
● ベトナム	40,000ドン	24 店舗
● インドネシア	25,000ルピア	21 店舗
● モンゴル	3,500トゥグルク	15 店舗
● カンボジア	1.9ドル	4 店舗
● ラオス	18,000ラオスキープ	2 店舗

北米
81 店舗

● アメリカ 1.5ドル **81** 店舗

中南米
85 店舗

● ブラジル 7.99レアル **85** 店舗

だんぜん!店舗力

国境を越え、
ダイソーは世界中のお客様にとって
なくてはならない会社を目指します

アメリカ (ニューヨーク)



アメリカ (ハワイ)



ブラジル



中国



シンガポール



タイ



フィリピン



オーストラリア



UAE



海外店舗詳細

	直営店	代理店	合併会社	計
アメリカ	79	2		81
ブラジル	49	36		85
オーストラリア	37	9		46
シンガポール	25			25
中国	9	68		77
香港		71		71
マカオ		17		17
台湾	63			63
タイ	113	3		116
マレーシア		78		78
フィリピン			102	102
韓国			1,365	1,365
ベトナム		24		24
インドネシア		21		21
モンゴル		15		15
カンボジア		4		4
ラオス		2		2
ニュージーランド		3		3
UAE		44		44
クウェート		6		6
カタール		6		6
バーレーン		2		2
サウジアラビア		7		7
オマーン		4		4
イスラエル		8		8
				2,272

※2021年2月末現在

だんぜん!商品力

「あれもある!これもある!」
「これ、ダイソーにあったんだ!」という
選ぶ楽しさと安心感を提案し続けます

取扱い商品

約 **76,000**
アイテム

自社開発商品(雑貨)

約 **90** %

新商品毎月

約 **800**
アイテム
※2021年2月末現在

提案型売場展開

ナチュラルテイストコーナー



駄菓子コーナー



環境配慮型コーナー



文具



玩具・パーティー



ぬいぐるみ



化粧品・ヘアケア



ヘアアクセサリ



だんぜん!商品力

驚きの品質とユニークなアイデアで
だんぜん! クオリティの高い商品を
創造し続けます

健康浴用



電気小物



リビング



プラスチック



手芸・ハンドメイド



和洋食器



キッチン小物



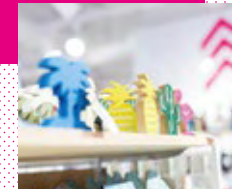
工具



ガーデニング



インテリア



だんぜん!物流力

世界中のお店に
スピーディかつ安全で正確に
商品を届けられる仕組みづくりをしています

国内外物流拠点

25

カ所

倉庫の総面積

25

万坪

年間約

10

万本

※2021年2月末現在

国内のRDC

※RDCとはリージョナル・ディストリビューション・センターの略です。



千葉RDC 31,000坪 (102,479㎡)



埼玉RDC 18,000坪 (59,504㎡)



名古屋RDC 22,000坪 (72,727㎡)



大阪RDC 21,000坪 (69,421㎡)



北海道RDC 10,400坪 (34,380㎡)



新潟RDC 12,500坪 (41,322㎡)



広島RDC 12,500坪 (41,322㎡)



九州RDC 13,500坪 (44,628㎡)

世界の物流倉庫兼工場



上海倉庫 10,000坪 (33,058㎡)



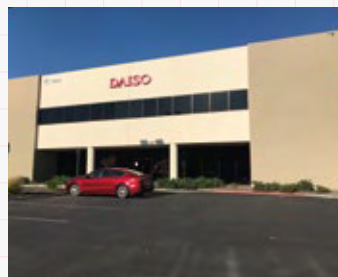
タイ倉庫兼工場 30,707坪 (101,511㎡)



ベトナム倉庫兼工場 6,000坪 (19,835㎡)



マレーシア倉庫 7,365坪 (24,347㎡)



アメリカ倉庫 6,183坪 (20,403㎡)



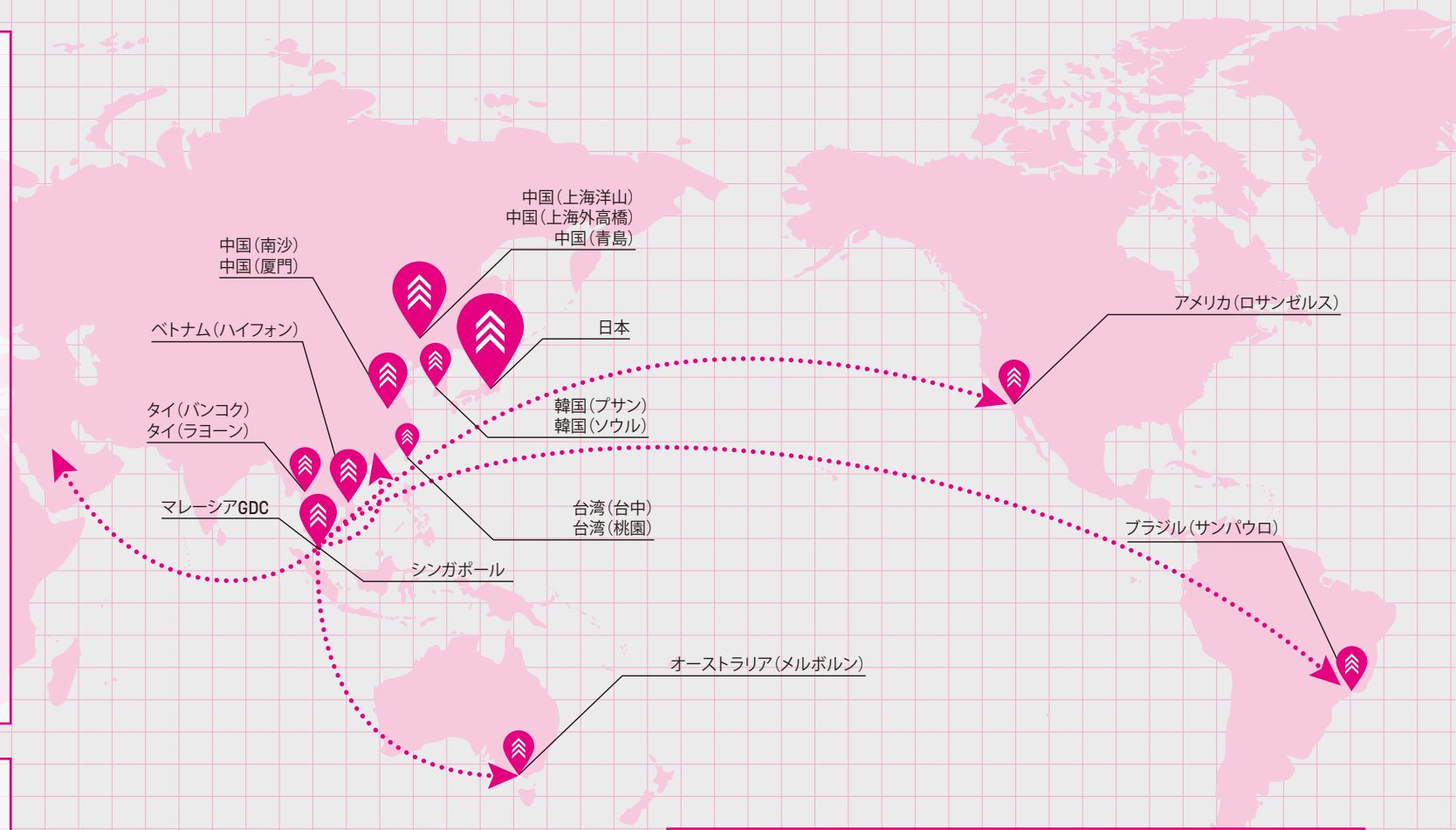
ブラジル倉庫 3,630坪 (12,000㎡)



オーストラリア倉庫 1,515坪 (5,008㎡)



シンガポール倉庫 2,152坪 (7,101㎡)



環境配慮への取り組み

全国のRDCに太陽光発電システム（メガソーラー）を設置し、地球環境に貢献。



神奈川RDC・宮城RDC稼働予定



神奈川RDC 8,211坪 (27,145㎡)



宮城RDC 9,496坪 (31,394㎡)

マレーシア新GDC



60,000坪 (198,347㎡) で建設予定

お客様の評価

多くのお客様から
高い評価をいただいています

2020年アルバイト採用 ブランド力調査 ランキング1位

安全に通える身近な職場。

「通いやすさ」「安全感」「職場環境のよさ」が評価されて、1位に選ばれました。また「ダイソーにないものはない」と言わしめる品揃えの豊富さもブランド価値につながっています。

2020	2019	ブランド名
1	2	ダイソー
2	4	無印良品
3	7	東京ディズニーリゾート
4	11	セブンイレブン
5	3	イオン
6	5	ユニクロ
7	1	セリア
8	14	ローソン
9	17	ファミリーマート
10	10	マクドナルド

引用：ツナグ働き方研究所

ブランド・ジャパン2021 1500ブランドの中から 総合ランキング15位

小売業で トップ100位内に 入ったのは12社。

「フレンドリー」「コンビニエント」「アウトスタンディング(個性・魅力)」「イノベティブ(革新性・注目度)」の4項目の総合評価によって選ばれました。若い女性をターゲットとしたポップなデザインが人気を集め、SNSにおいても拡がりをみせました。

2021	2020	ブランド名
1	1	YouTube
2	6	Google
3	13	ユニクロ
4	3	無印良品
5	41	ソニー
6	5	日清食品
7	7	Amazon
〜		
13	11	スタジオジブリ
14	40	丸亀製麺
15	56	iPhone
15	22	ダイソー
16	19	任天堂
17	77	ヒートテック
18	57	アサヒビール

引用：株式会社日経BPコンサルティング

ちょこっとまな板

「2020 年度グッドデザイン賞」受賞

GOOD DESIGN AWARD
2020年度受賞



ダイソーが販売する「ちょこっとまな板」が、「2020年度グッドデザイン賞」(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。今回の受賞は2019年度の「圧縮タオル」に引き続き、2度目となります。受賞を契機に、今後もデザイン・機能性を重視した商品開発に取り組み、人々の生活を豊かにするように努めてまいります。

審査員の評価：

「限られたスペースで様々な作業を強いられる環境では、まな板は小ささや軽さが優先される。ではどれぐらいの大きさで、どれぐらいの重さで、こういった形状や比率のものが良いかというと、様々な要件を踏まえて慎重に決定していくことが必要だろう。このまな板は一人暮らしのワンルーム、一般の家庭でのちょっとづかいに、と、用途や環境を具体的に想定し、適切なサイズや形状を導き出している。」100円という厳しい制限の中で、実用性の高いデザインを実現したことが評価された。

社会活動

女子駅伝部、障がい者アートなど

スポーツや障がい者支援を通じて、社会活動を積極的に行っています。

Sports

ダイソー女子駅伝部活躍

ダイソーは「女子駅伝部」を創部し、2019年3月20日に広島市にて発足式を行いました。創業者である矢野博丈の「地元に恩返しと社会貢献をしたい」という熱い想いから創部にいたしました。第68回全日本実業団対抗陸上競技選手権大会にムワンギ・レベッカ選手が女子5000mにおいて大会新記録を10秒近く更新する14分55秒32のタイムを出しまして優勝しました。



「天皇盃全国男子駅伝」メインスポンサーとして協賛

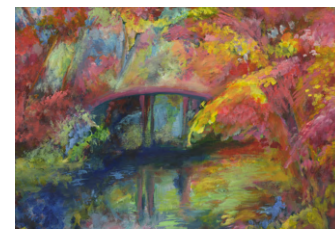
毎年行う「天皇盃全国男子駅伝」は、新型コロナウイルス感染防止のために中止となりましたが、駅伝の魅力を多くの人に伝えたいとの思いから、RCC中国放送は全国ネットの特別番組「ダイソースペシャル 原晋のふるさとおしゃべり駅伝」を制作、ダイソーはメインスポンサーとして協賛させていただきました。大学駅伝界屈指の強豪、青山学院大学を率いる原晋監督を迎え、ラジオならではの「おしゃべり」を通じ、多彩なゲストとともに四半世紀の歴史のある大会を振り返りながら、駅伝の魅力をつないでいきます。



トロフィーイメージ

Paralym Art Platinum Partners

beyond
2020
内閣官房 東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局
「beyond2020プログラム」認証事業



障がい者の社会参加・経済的自立を目的とし、一般社団法人障がい者自立推進機構が推進する活動です。プラチナパートナーとしてアートへの寄付だけでなく、デザインを起用した商品を販売価格の2.5%寄付を行っています。事業活動を通じ自主的に社会に貢献する責任を果たしていきます。





Standard Products



普段の生活で使う日用品を、ちょっと楽しく。

Standard Productsは、環境やライフスタイルの変化に伴う良質で心地いい製品を、長く使いたいというニーズの高まりにお応えし、普段の生活で使う日用品を、ちょっと楽しく、との思いで生まれた生活雑貨の新ブランドです。

現在オリジナルアイテムのラインナップは約1,300点あり、今後は、年間で約500アイテムの商品を開発予定です。



プチプライスでうち時間に彩りを

Natural Coordinate

「Natural Coordinate」は、プチプライスでお部屋をおしゃれに変えるというコンセプトのセレクトショップです。

自然素材や温かみのある色味を生かしたテーブルウェア、キッチンツール、リビングインテリアを中心とした生活空間を提案いたします。

ダイソーが厳選したナチュラルテイストのアイテムを中心に約2,000品を取りそろえております。





THREEPPY

300 and Happy



300円 (THREE) ではじまる、HAPPY な生活

女性・ファミリー層をターゲットに、300円を中心とした生活雑貨を取り揃えるプチプライスショップ。

毎月約300種類の新品が入荷するので、来るたびに新しい発見があります。

THREEPPYでしか買えないオリジナル商品や、人気キャラクターとのコラボアイテムも多数展開しています。



取扱商品 約 **4,000** アイテム

店舗数 **77** 店舗

2020年度
出店実績 **36** 店舗
(海外店舗含む)

(2021年2月末現在)

CouCou

Trois Cents Idées

女性が心ときめくような、
300円の雑貨を中心に集めたショップです。



日常を彩る雑貨は約4,000アイテム。その多くが「CouCou」だけのオリジナル！

毎週新商品が投入され、常に目が離せない「驚き」「新鮮さ」を演出しています。



全国 **33** 店舗
(2021年2月末現在)



Cute

Enjoy!

COMPANY HISTORY

1972

矢野商店を創業

「大創産業」の先駆けとなる移動販売を始める



1987

「100円SHOPダイソー」の展開開始

移動販売から常設店舗への転換

代理店1号店オープン



1998

日本1,000店舗突破(直営・代理店含む)

1ヶ月に50～60店舗の驚異的なスピードで出店を続ける
これにより仕入れも強くなり知名度が高まった



2005

海外10の国と地域に出店

海外出店から5年で出店国が10の国と地域を突破
海外のお客様にも認められ始める



2008

海外20の国と地域に出店

更に3年で海外20の国と地域への出店を突破
ダイソーブランドが海外でも評価し始める



2012

RDC建設・稼働

埼玉RDCを皮切りに全国に8拠点のRDCを
建設・稼働



2016

プラスハートを譲り受け

全国で生活雑貨のショップを展開していた
プラスハートを子会社のALOで譲り受け



2018

5,000店舗突破(国内・海外)

矢野商店の創業から46年で
世界28の国と地域に5,000店舗突破



2019

新CI策定

企業コーポレートアイデンティティを策定
世界統一のロゴに刷新



2020

toB向けECサイト開設

約10,000アイテムの取り扱いを開始



2021

toC向けECサイト開設

商品1点からの発送を一部地域で開始



1977

(株)大創産業として法人化

価格を100円に統一。大量販売⇄大量仕入の
商売モデルの基礎が出来上がる



1991

直営1号店オープン

1号店である「高松店」は想像を超える大盛況
チェーン展開を本格化



2001

海外1号店オープン

台湾を皮切りに海外展開が躍進。2009年台湾に
おいて「お客様が選ぶNo.1ブランド」として表彰



2007

タイ工場兼倉庫稼働

プラスチック工場兼倉庫を建設



2010

世界3,000店舗突破

日本と海外の店舗を合わせて3,000店舗突破



2015

中部商会の株式取得による子会社化

静岡を拠点に100円ショップ「オレンジ」を
展開していた中部商会を買収



2016

ベトナム工場兼倉庫稼働

工場兼倉庫として稼働



2018

300円ショップTHREEPPYの事業展開

ALOと中部商会を譲り受け



2020

300円ショップCouCouの

事業を譲り受け

株式会社ビルジャンよりCouCouを譲り受け



2021

新業態の展開

「Standard Products」と「Natural Coordinate」
2ブランドを展開



DAISO

株式会社 大創産業

DAISO公式WEBサイト <https://www.daiso-sangyo.co.jp>

