



Standard
Products

2021年10月20日
株式会社大創産業

大創産業、DAISO の「クリップミラー」と「Standard Products」の看板、ポスター、POP などが「2021 年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二）が運営する DAISO の「クリップミラー」と、新業態の「Standard Products」の店頭ファサード、看板、ポスター、POP、紙袋、WEB サイトなどが、このたび「2021 年度グッドデザイン賞」（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。

クリップミラーは、販売価格 100 円（税込 110 円）というコストが限られる中で必要な機能性と品質を実現したことに評価をいただきました。DAISO 商品の受賞は 2019 年度の「圧縮タオル」、2020 年度の「ちよこつまな板」に引き続き、3 度目となります。

また、Standard Products は、ロングユースができるスタンダードなデザイン、環境配慮型の素材を含む高品質な素材による製品開発から、広く豊かなデザイン社会を築いたことに評価をいただきました。

当社では今回の受賞を契機に、今後もデザイン・機能性を重視した商品開発に取り組み、人々の生活を豊かにするように努めてまいります。

【受賞概要】

受賞対象名：クリップミラースリム（左：2.3x8.2 cm）、
クリップミラーワイド（右：5.1x6.7 cm）

日用品 部門

概要：外出先での化粧直しや、身だしなみを整える際に使えるコンパクトなミラー。手荷物に手軽に取り付けられ、取り出した際も場所を選ばずに使用することができる。

審査員の評価：「売価 100 円（税込 110 円）という限られたコストで、必要十分な機能性と品質を実現している。少しのアイデアとそれを正しく形にしていくことにより、役立つ実用的な製品作りが十分に可能だと考えさせられる。化粧品と共に持ち歩くという使い方の他に様々な用途が考えられ、ミラー＋クリップという形態とサイズや仕様の適切なバリエーション」について評価された。

 GOOD DESIGN AWARD
2021年度受賞

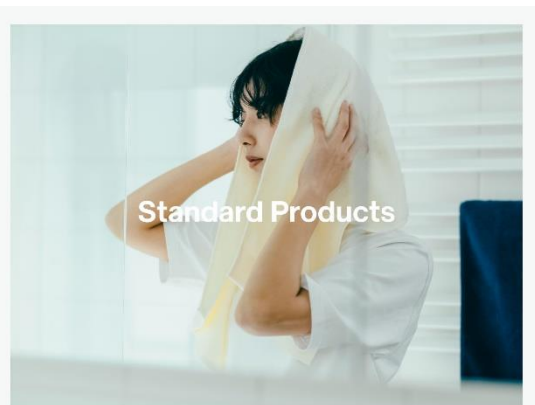


受賞対象名：Standard Products の店頭ファサード、看板、ポスター、POP、紙袋、WEB サイトなど

ブランディング・CI/VI 部門（ロゴ、商品、ポスター等を含むブランドのビジュアル展開）

審査員の評価：「既に全国区で認知・支持されている DAISO の商品開発の知見を生かし、300 円を中心に、良質で心地よい製品を長く使いたいニーズに応え、生活に取り入れやすいスタンダードなデザイン、環境配慮型の素材を含む高品質な製品開発から、広く豊かなデザイン社会を築こうと試みている」ことが評価された。

Standard Products：“ちょっといいのが、ずっといい”をコンセプトに環境やライフスタイルの変化に伴う、良質で心地いい製品を長く使いたいというニーズの高まりにお応えし、生活に取り入れやすいベーシックで洗練されたデザインに特化した商品を取り扱っています。環境に配慮した素材、サステナビリティや環境問題を意識した商品開発を強化した業態として、2021 年 3 月 26 日、渋谷マークシティに 1 号店を開店し、10 月 22 日には新宿アルタに 2 号店を開店します。



普段の生活で使う、日用品をちょっと変えて、
そんな思いを込めて生まれた Standard Products。
これまでに数人多数のアイテムを取り扱ってきたですが、
新しいスタンダードのあり方を探します。
商品が顧客を満足するのではなく、使うひとが自分らしくを
楽しめるスタンダードを目指します。
使いやすさはもちろん、環境に配慮した素材など、
私たちが出来る範囲で探求し続けていきます。
お客様と「グイッと」したくなる色合いを追求していきます。
スタンダードであり続けるために、強い誇りや品質の向上努めます。
どこにもありませんが、ちょっといい。
自由な発想に、自分らしく楽しめよう。
それがお客様にとって、ずっといいに思っていて、
私たちがそう信じています。
ちょっといいのが、ずっといい。

■グッドデザイン賞受賞ページ

DAISO

<https://www.g-mark.org/award/describe/51489?token=Akq3VgKlKn>

Standard Products

<https://www.g-mark.org/award/describe/52757?token=4BWwgEU6B3>

■グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000種類を取り扱っています。2021年2月現在、世界25の国と地域に5,892店舗展開しています。（国内3,620店、海外24の国と地域に2,272店）

毎月約800種類の新商品を開発し、売上は5,262億円となっています。（2020年3月から2021年2月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【メディアからのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail: grp_kouhou@daisojapan.com