



2022年1月31日

株式会社大創産業
学校法人瓜生山学園 京都芸術大学

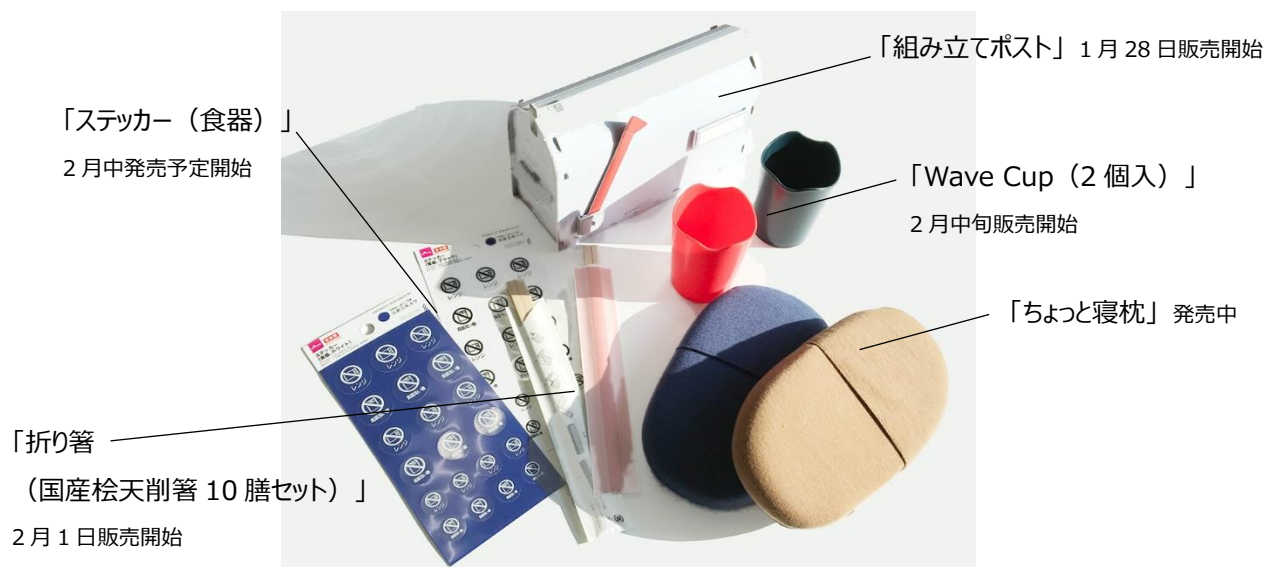
大創産業と京都芸術大学の産学連携プロジェクト 大学生が考案し大創産業と商品化した 45 商品の販売開始

～新生活様式に活躍するグッズ、知らない間にサステナブル、形状の根本から考えるプロダクト～

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「DAISO」）は、学校法人瓜生山学園 京都芸術大学（京都市左京区北白川瓜生山、以下「京都芸術大学」）と DAISO の新商品開発を目的に連携プロジェクトを実施し、商品化が決定した商品を 2021 年 12 月 25 日から順次発売、2022 年 12 月までに、45 商品を全国の DAISO 約 3,620 店舗と DAISO ネットストアで発売します。大創産業と京都芸術大学の産学連携は 2017 年に開始し、商品開発企画プロジェクトは今回で 2 回目の開催となります。

今回のプロジェクトでは、「新生活様式に活躍する新常識グッズ」、「知らない間にサステナブル・減らすプロダクト」「形状の根本から考えるプロダクト」の 3 つのテーマで、芸術学部プロダクトデザイン学科の 2～3 年生が考案し、大創産業とともに商品化に向けて検討を重ね、試作、安全性の確認、マーケティングを行ったのち、商品化を決定しました。12 月は 2 商品、1 月には 1 商品を発売します。

大創産業は、これからも産学連携プロジェクト活動をとおして、環境に配慮したサステナブル商品の開発を強化し、お客様に安心して手に取っていただける商品づくりを目指します。



■商品概要



■組み立てポスト

紙と発泡スチロールを使用した、コンパクトで軽量の組み立てポストです。側面の赤い旗を動かすことができる楽しいギミックもあり、家族や友だちと手紙によるコミュニケーションツールとして使えます。

種類：1種

サイズ：幅 8.2×奥行 20.9×高さ 12.4 (cm)

価格：100 円 (税込み 110 円)

発売日：1 月 28 日 (金)

テーマ：新生活様式に活躍する新常識グッズ

考案した学生のコメント：家族のコミュニケーションを深める新しいツールとしての「おうちでおてがみごっこ」を提案。今回商品化されると知った時、自身のデザインが商品として世に出されるのは初めてのことで本当に嬉しく思いました。企業の方とデザインするのはとても貴重な体験で今後も活かしていきたいと思っています。



■折り箸（国産松天削箸 10 膳セット）

割り箸を入れる箸袋に、箸置きとして使用できるように折り方を印刷。誰でも簡単に箸置きを作ることができます。

種類：全 3 種（山・結び・星）

サイズ：21cm

価格：100 円 (税込み 110 円)

発売日：2 月 1 日 (火) より順次

テーマ：知らない間にサステナブル・減らすプロダクト

考案した学生のコメント：割り箸を使用する際、箸の置き場に困ったり、ゴミになってしまう箸袋から簡単に箸置きが作れることを多くの人に知っていただくことで、食事シーンの見た目向上や他者とのコミュニケーションのきっかけになれば幸いです。



■Wave Cup（2 個入）

中央の窪みに箸を置くことができ、飲み口になるカーブには「口を付けやすい」角度を工夫。箸を置くスペースがない時にも便利なカップです。

種類：全 2 色（レッド・ネイビー）

容量：幅 6.5×奥行 6.5×高さ 8cm

価格：100 円 (税込み 110 円)

発売日：2 月中旬発売予定

テーマ：形状の根本から考えるプロダクト

考案した学生のコメント：テーブルが狭い時や集団で食事をする際、お箸の置き場に困った経験から考案。この商品は最初の案出しの時点で一度はボツになりましたが、どうしても実現させたくブラッシュアップを続けてきた商品でしたので吉報を頂いた時は格別な嬉しさがありました。また、大企業での商品化は自分にとって非常に大きな自信となり、このプロジェクト以降の制作の弾みにもなっています。

■ 学校法人瓜生山学園京都芸術大学

13 学科 23 コースからなる国内最大規模の総合芸術大学です。芸術を通して社会で必要な力を育成しています。芸術を学んだ学生が社会を変える「芸術立国」を教育目標に掲げ、通学課程では特に“社会と芸術”の関わりを重視した芸術教育を推進。企業や自治体などが抱える課題を、学生たちがアート・デザインのかで解決する「社会実装プロジェクト」が年間 100 件以上あります。学科を超えたグループワークや実際の仕事を通して、社会性を備えた表現者を育成しています。

学科編成：13 学科 23 コース

在籍者数：3,859 名 ※芸術学部 正科生、2021 年 5 月現在

<https://www.kyoto-art.ac.jp/>

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。2021 年 2 月現在、世界 24 の国と地域に 5,892 店舗展開しています。（国内 3,620 店、海外 23 の国と地域に 2,272 店）

毎月約 800 種類の新商品を開発し、売上げは 5,262 億円となっています。（2020 年 3 月から 2021 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【メディアからのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com