



2022年1月5日
株式会社大創産業

～大創産業と中国放送 コラボチャンネル開設～ 「公式YouTube部 “人気グッズ使ってみました”」 ネットストア人気商品を紹介、2022年1月5日からYouTubeで配信

株式会社大創産業（広島県東広島市、代表取締役社長：矢野靖二、以下「DAISO」）と株式会社中国放送（広島県広島市、代表取締役社長：宮迫良己、以下「RCC」）は、2022年1月からコラボチャンネルを開設し、DAISO ネットストアの人気商品を紹介する「DAISO ネットストア×RCC 公式YouTube部 “人気グッズ使ってみました”」（以下「公式YouTube部」）のYouTubeでの配信を開始します。初回配信は2022年1月5日（水）19:00、2回目以降は毎週水曜日の19:00に配信、全13回の配信を予定しています。

公式YouTube部では、DAISO社員が商品開発への想いや誕生秘話、ネットストアの人気商品や意外な使い方などを、RCCのアナウンサーと一緒に分かりやすく語ります。本日の初回配信では、「知られざる一品」をテーマに「バッグインバッグ」「ミラークリップ」を、DAISO社員と駅伝部の磯部選手が紹介します。

DAISOでは、この度のコラボチャンネル開設、配信を通して、新商品情報や隠れた商品の使い方などを動画ならではの分かりやすいコンテンツでお伝えし、YouTubeをご覧の皆様にも、DAISO商品をより身近に感じていただけることを目指してまいります。



■ 番組概要

DAISO ネットストア×RCC 公式ユーチューブ “人気グッズ使ってみました”

初回配信：2022年1月5日（水）19:00頃動画配信予定

以降、毎週水曜 19:00～の週1回配信

初回出演者：小林奈穂（DAISO）、磯部涼美（ダイソー女子駅伝部）、河村綾奈（RCC）、唐澤恋花（RCC）

https://www.youtube.com/channel/UCU73_WLzNQRMEPR1Vq1eKXA/featured

※公式ユーチューブは、RCCの公式アプリIRAWでも配信します。

■ 株式会社中国放送について

中国放送は、1952年にラジオ局として開局。59年よりテレビ放送開始。広島地区唯一の民間ラジオ・テレビ兼営局。ラジオはJRNとNRNのクロスネット、テレビはTBS系列です。「Radio Chugoku Company」の頭文字をとり「RCC」の略称で親しまれています。広島に暮らす人々を家族のようにつなげたいとの思いから、ブランドスローガンは「広島家族。RCC」。

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000種類を取り扱っています。2021年2月現在、世界24の国と地域に5,892店舗展開しています。（国内3,620店、海外23の国と地域に2,272店）

毎月約800種類の新商品を開発し、売上げは5,262億円となっています。（2020年3月から2021年2月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com