



Standard
Products

THREEPY
300 and Happy

2022年1月21日
株式会社大創産業

大創産業、SC BUSINESS FAIR 2022 に出展 新業態 Standard Products 事例を展示

～国産木材、間伐材など環境配慮、サステイナブル視点での業態コンセプトを解説～

株式会社大創産業（広島県東広島市、代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2022年1月26日（水）～28日（金）にパシフィコ横浜で開催される「第46回日本ショッピングセンター全国大会 SC BUSINESS FAIR 2022（主催：一般社団法人日本ショッピングセンター協会）」にブースを出展、新業態 Standard Products 事例などを展示いたします。

大創産業の新業態である Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）は、2021年3月26日に東京都渋谷区の渋谷マークシティに1号店、同年10月22日に新宿区の新宿アルタに2号店を開店した、「ちょっといいのが、ずっといい。」をコンセプトに、生活に取り入れやすいベーシックで洗練されたデザインに特化した商品を取り扱う新しいブランドです。

この度の出展では約54m²あるブースのメインにStandard Productsの売場を再現し、店内の雰囲気や主な商品をご覧いただけます。Standard Productsが目指すサステナビリティや環境に配慮した商品開発の強化、国内産業とのコラボレーションによる商品開発などをご説明いたします。

また出店に関するご質問にも対応いたします。



あわせて 100 円ショップ DAISO と、今年 4 月にリブランド出店予定の 300 円ショップ THREEPPY (スリーピー) のブランドコンセプトについても先行発表いたします。

■出展概要

名称：第 46 回日本ショッピングセンター全国大会 SC BUSINESS FAIR 2022

会期：2022 年 1 月 26 日（水）～28 日（金）10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）

会場：パシフィコ横浜 展示ホール B・C・D／アネックスホール

出店場所：テナントゾーン・D5-5 約 54 m² (16.33 坪)

<https://www.scbf.jp/#frame1>

※ご来場の際には上記 URL より「SC ビジネスフェア 2022 における新型コロナウイルス感染症対策について」をご覧ください。

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。DAISO は 2021 年 2 月現在、日本を含む世界 24 の国と地域に 5,892 店舗展開し、毎月約 800 種類の新商品を開発、（国内 3,620 店、海外 23 の国と地域に 2,272 店）売上げは 5,262 億円となっています。（2020 年 3 月から 2021 年 2 月末）

大創産業は、2021 年 3 月に立ち上げた Standard Products、100 円ショップの DAISO、300 円ショップの THREEPPY などを 3 つの柱として展開しています。

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com