



2022年3月17日  
株式会社大創産業

## ～大創産業、東京ガールズコレクション (TGC 2022 S/S) に出展～ DAISO の「U R GLAM」春夏コレクション全 90 種を 3月21日から TGC、全国の DAISO、オンラインで一斉に発売

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2022年3月21日（月・祝）に開催される「第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER（主催：東京ガールズコレクション実行委員会、以下、「TGC 2022 S/S」）」へ出展します。DAISO が TGC に出展するのは、今回で3回目となります。

今年3月に創業50周年を迎えた大創産業では、この出展に合わせ、DAISO のメイクアップシリーズ「U R GLAM SEXY AND HEALTHY MAKEUP（ユアーグラム セクシーアンドヘルシーメイクアップ、以下「U R GLAM」）」から、TGC 2022 S/S とコラボした今年の春夏コレクション全90種を TGC 2022 S/S のブース、全国の DAISO、ダイソーネットストアで一斉に発売します。

TGC 2022 S/S ブースでは、キャッシュレス決済サービスの PayPay、メルペイ、au PAY、楽天ペイの4ブランドによるバーコード決済のみご利用いただけます。会場のお客様にスマホキャッシュレスをご利用いただくことで、現金決済時のお釣りのお渡しや、クレジットカード処理時間を削減するとともに、お会計時の接触を減らし新型コロナウイルスなど感染症の拡大予防の取り組みに貢献いたします。



## ■ U R GLAM

「U R GLAM」は、2019年に発売した個性的で実用性のある現代のスマートガールのためのメイクアップシリーズ。ファッションブルにセレクトされたカラーはかっこよくてクールな大人っぽいメイクを得意としています。メイク道具、化粧下地からポイントメイクまでバリエーション豊富に取り揃えており、2021年からはスキンケアシリーズも加わりました。

## ■ 商品（例）



左から 01、02、03、04

左からブラウン、ソフトブラウン、オリーブブラウン、ピンクブラウン、アッシュグレー

（上）商品名：アイブロウパウダー  
絶妙な3色のパウダーで流行の「カラー眉」が作れるパレット。粒子が細かいパウダーでやわらかく立体的な眉に仕上がるアイブロウパウダーです。  
種類：全4種（各3色入り、ブラシ・ミラー付）  
価格：各100円（税込110円）  
容量：各2.5g

（下）商品名：アイブロウペンシル  
三角芯で細い線も太い線も自由自在のアイブロウペンシル。密度の高い歯ブラシ型のブラシでぼかせば、自然なふんわり眉に仕上がります。  
種類：全5種（ブラシ付）  
価格：各100円（税込110円）  
容量：各0.25g



### リキッドアイライナー

種類：全 9 種

(イエロー、レッド、ホワイト、ピンク、  
グリーン、ダークブラウン、ブラウン、  
ネイビー、ブラック)

価格：各 100 円 (税込 110 円)

容量：各 0.7ml



### ジェルアイライナー

種類：全 9 種

(ブラック、ブラウン、フラミンゴ、  
バイオレット、イエロー、  
スモーキーピンク、ゴールドオレンジ、  
オレンジブラウン、ネイビー)

価格：各 100 円 (税込 110 円)

容量：各 0.1g



002 (上)、001 (左下)

### アイシャドウ

上から時計回りに 001、002、  
005、003、004

価格：各 100 円 (税込 110 円)

ブルームィングアイカラーパレット

種類：全 2 種 (各 9 色入り)

容量：各 8.1g

ベルベット アイカラーパレット

種類：全 5 種 (各 4 色入り)

容量：2.4g



### メイクツール

種類：全 13 種

左から

①デュオアイシャドウブラシ 価格 200 円 (税込 220 円)

②デュオアイブロウブラシ 価格 100 円 (税込 110 円)

③フェイスブラシ 価格 200 円 (税込 220 円)

④ファンデーションブラシ 価格 100 円 (税込 110 円)

⑤チークブラシ 価格 200 円 (税込 220 円)

⑥カブキブラシ 価格 300 円 (税込 330 円)

① ② ③ ④ ⑤ ⑥

### ■東京ガールズコレクション

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

【第 34 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER 開催概要】

イベント名称 : 第 34 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER  
(略称 : マイナビ TGC 2022 S/S)

開催日時 : 2022 年 3月21日 (月・祝) 開場 12:30 開演 14:00 終演 20:00 (予定)

会場 : 国立代々木競技場第一体育館 (東京都渋谷区神南 2-1-1)

公式サイト : <https://tgc.st/>

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。DAISO は 2021 年 2 月現在、日本を含む世界 24 の国と地域に 5,892 店舗展開しています。(国内 3,620 店、海外 23 の国と地域に 2,272 店)

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上は 5,262 億円となっています。(2020 年 3 月から 2021 年 2 月末)

所在地 : 広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail: [grp\\_kouhou@daisojapan.com](mailto:grp_kouhou@daisojapan.com)