



2022年4月28日
株式会社大創産業

～大創産業、お客様への感謝を込めた創業50周年企画～ DAISO全店で日用品増量キャンペーン第2弾を開始

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、創業50周年企画として、お客様へ日頃の感謝を込め、2022年4月27日(水)から、DAISO（ダイソー）で日用品増量キャンペーン第2弾を開始しました。ダイソーネットストアでも、対象商品の取り扱いを5月1日（日）10:00から開始します。

本キャンペーンは、本年3月に実施した第1弾に続き実施するもので、対象商品の品目を拡大し、アルカリ乾電池、メイク落としシート、ポリエチレン手袋などの日用品の容量を増量して順次発売しています。キャンペーンに関するお得な情報は、50周年記念特設サイト、SNSからも随時発信いたします。

大創産業では、キャンペーンの実施を通して、「だんぜん！ダイソー」と言っていただけのよう、お客様に笑顔と豊かな生活を届けてまいります。

■キャンペーン商品の一例



創業50周年企画 日用品増量キャンペーン第2弾	
概要	対象商品の内容量を25～100%増量いたします。増量割合を商品ごとに設定しております。
対象商品	メイク落としシート、楊枝、アルカリ乾電池、ワイヤーハンガー、ポリエチレン手袋などの日用品。詳細は特設サイトをご参照ください。
対象店舗	DAISO全店、ダイソーネットストア ※店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。
販売期間	店頭では4月27日（水）より順次販売を開始、予定数に達した時点で終了します。ダイソーネットストアでは5月1日（日）10:00から取り扱いを開始します。※商品により発売時期が異なります。

■50周年記念特設サイト

<http://daiso50th.com/>



■50周年記念特設サイト内 日用品増量キャンペーン第2弾 特設サイト

2022年4月29日（金）10:00公開予定

<https://daiso50th.com/daisoretakotoyaruka/bonus-campaign/>

■ダイソーネットストア 50周年商品 日用品増量キャンペーン第2弾 ラインナップ

2022年5月1日（日）10:00 第2弾商品発売予定

<https://jp.daisonet.com/collections/50anniversary>

■50周年記念特設SNS

Instagram : https://www.instagram.com/daiso_50th/

Twitter : https://twitter.com/daiso_50th

LINE : <https://page.line.me/499acehi?openQrModal=true>



Instagram



Twitter



LINE

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000種類を取り扱っています。DAISOは2022年2月現在、日本を含む世界26の国と地域に6,338店舗展開しています。（国内4,042店、海外25の国と地域に2,296店）

THREEPYなどの300円ショップは日本を含む世界4の国と地域に265店舗展開しています。（国内250店、海外3の国と地域に15店）

毎月約1,200種類の新商品を開発し、売上げは5,493億円となっています。（2021年3月から2022年2月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com