



2022 年 4 月 28 日
株式会社大創産業

～大創産業、お客様への感謝を込めた創業 50 周年企画～ DAISO 全店で日用品増量キャンペーン第 2 弾を開始

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、創業 50 周年企画として、お客様へ日頃の感謝を込め、2022 年 4 月 27 日(水)から、DAISO（ダイソー）で日用品増量キャンペーン第 2 弾を開始しました。ダイソーネットストアでも、対象商品の取り扱いを 5 月 1 日（日）10:00 から開始します。

本キャンペーンは、本年 3 月に実施した第 1 弾に続き実施するもので、対象商品の品目を拡大し、アルカリ乾電池、メイク落としシート、ポリエチレン手袋などの日用品の容量を増量して順次発売しています。キャンペーンに関するお得な情報は、50 周年記念特設サイト、SNS からも随時発信いたします。

大創産業では、キャンペーンの実施を通して、「だんぜん！ダイソー」と言っていただけるよう、お客さまに笑顔と豊かな生活を届けてまいります。

■キャンペーン商品の一例



創業 50 周年企画 日用品増量キャンペーン第 2 弾	
概要	対象商品の内容量を 25～100%増量いたします。増量割合を商品ごとに設定しております。
対象商品	メイク落としシート、楊枝、アルカリ乾電池、ワイヤーハンガー、ポリエチレン手袋などの日用品。詳細は特設サイトをご参照ください。
対象店舗	DAISO 全店、ダイソーネットストア ※店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。
販売期間	店頭では 4 月 27 日（水）より順次販売を開始、予定数に達した時点で終了します。ダイソーネットストアでは 5 月 1 日（日）10:00 から取り扱いを開始します。 ※商品により発売時期が異なります。

■ 50 周年記念特設サイト

<http://daiso50th.com/>



■ 50 周年記念特設サイト 内 日用品増量キャンペーン第 2 弾 特設サイト

2022 年 4 月 29 日（金）10:00 公開予定

<https://daiso50th.com/daisoretakotoyaru/bonus-campaign/>

■ ダイソーネットストア 50 周年商品 日用品増量キャンペーン第 2 弾 ラインナップ

2022 年 5 月 1 日（日）10:00 第 2 弾商品発売予定

<https://jp.daisonet.com/collections/50anniversary>

■ 50 周年記念特設 SNS

Instagram : https://www.instagram.com/daiso_50th/

Twitter : https://twitter.com/daiso_50th

LINE : <https://page.line.me/499acehi?openQrModal=true>



Instagram



Twitter



LINE

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。DAISO は 2022 年 2 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 6,338 店舗展開しています。（国内 4,042 店、海外 25 の国と地域に 2,296 店）

THREEPPY などの 300 円ショップは日本を含む世界 4 の国と地域に 265 店舗展開しています。（国内 250 店、海外 3 の国と地域に 15 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上げは 5,493 億円となっています。（2021 年 3 月から 2022 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com