



THREEPPY

2022年5月18日

株式会社大創産業

「あいらしい。そして私らしい。」をコンセプトとして、リブランディングした THREEPPY 大創産業、「THREEPPY（スリーピー）」を千葉県初出店 ～5月20日、イオン長浦に DAISO と併設してオープン～

株式会社大創産業（広島県東広島市、代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2022年5月20日（金）、イオン長浦（千葉県袖ヶ浦市）2階に、300円ショップの THREEPPY（スリーピー、以下「THREEPPY」）を、千葉県に初出店します。

THREEPPY イオン長浦店は、「あいらしい。そして私らしい。」をコンセプトに、大人可愛い雑貨を追求するブランドとしてトレンドのグレーやピンク、ミントなどのくすみカラーを取り入れ、良質で心地よいデザインのアクセサリ、インテリア、食器、ファッション雑貨などを取り扱います。東京、大阪、静岡、広島、富山に次ぎ、千葉県での初出店となります。当店は、同日にリニューアルオープンする DAISO イオン長浦店との併設となり、日常の消耗品から、「あいらしい。そして私らしい。」ものまで、あわせてお買い物を楽しんでいただけます。



店舗イメージ（写真は東京都中央区・マロニエゲート銀座店の様子）

■ THREEPPY について

大創産業では、100 円ショップ DAISO に加え、2018 年に 300 円ショップ THREEPPY を立ち上げ、可愛い商品やキャラクター商品を主に扱い、20~40 代の女性から好評を博してまいりました。創業 50 周年の節目である 2022 年、さらなるニーズにお応えすることを目指し、「あいらしい。そして私らしい。」をコンセプトにリブランディング、大人可愛い雑貨を追求するブランドとして生まれ変わりました。

リブランディングした THREEPPY では、当初掲げた“300 円ではじまるハッピーな生活”というテーマを受け継ぎ、新たにトレンドカラーを取り入れたインテリア、食器、ファッション雑貨など約 2,400 品を取り扱い、約 9 割がオリジナル商品、今後全商品のオリジナル化を目指しています。価格帯は 300 円（税込 330 円）が全体の 8 割、その他 100 円（税込 110 円）から 1,500 円（税込 1,650 円）まで幅広く取り揃えております。

■ 商品イメージ



■ DAISO イオン長浦店 / THREEPPY イオン長浦店 店舗概要

営業時間：9:30～21:00 ※新型コロナウイルス感染拡大防止のため変更の場合有り

休業日：なし ※イオン長浦に準じる

住所：千葉県袖ヶ浦市長浦駅前 1-7 イオン長浦店内 2F

売場面積：

DAISO イオン長浦店 241.16 坪（約 797.22 平方メートル）

THREEPPY イオン長浦店 31.20 坪（約 103.14 平方メートル）

グランドオープン：2022 年 5 月 20 日（金） ※既存の DAISO イオン長浦店に併設してオープン

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。DAISO は 2022 年 2 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 6,338 店舗展開しています。（国内 4,042 店、海外 25 の国と地域に 2,296 店）

THREEPPY などの 300 円ショップは日本を含む世界 4 の国と地域に 265 店舗展開しています。（国内 250 店、海外 3 の国と地域に 15 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上は 5,493 億円となっています。（2021 年 3 月から 2022 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com