



Standard  
Products THREPPY

2022年5月16日  
株式会社大創産業

## 「Standard Products」海外初出店、海外初の3ブランド同時出店 大創産業、3ブランドのグローバル旗艦店を海外初出店 シンガポール・ジュロンポイントモールに、5月25日オープン

株式会社大創産業（広島県東広島市、代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2022年5月25日（水）、シンガポールの中心地のジュロンポイントモールに、大創産業の主要な3ブランドである100円ショップの「DAISO」、300円ショップの「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」および「THREPPY（スリーピー）」をワンフロアに同時出店いたします。

シンガポール・ジュロンポイント店は、東京都・銀座にオープンしたマロニエゲート銀座店に続く3ブランドの同時出店の2号店、3ブランド同時出店は海外初となります。

シンガポールには2002年にDAISOを、2019年にTHREPPYを出店しました。現在、シンガポール国内には、大創産業ブランドの37店を展開し、多くのお客様にご利用いただいております。この度の3ブランド同時出店を通して、最旬の品揃えで世界中のお客様のあらゆるニーズにお応えするとともに、シンガポールを皮切りに、今後もさらなる海外市場拡大を進めてまいります。



店舗イメージ（写真は東京都中央区・マロニエゲート銀座店の様子）

## Standard Products (海外初出店)

「Standard Products」は、“ちょっといいのが、ずっといい。”をコンセプトに、ベーシックで洗練されたデザインを大切にした生活雑貨のブランドで、この度が海外初出店となります。

リビング用品、食器などのテーブルウェア、トートバッグなどの服飾雑貨のほか、日本の国内産業とコラボレーションした包丁や、和洋折衷で使用できる食器など、日本と同じ製品をジュロンポイント店でも取り扱います。約 2,000 品のほとんどがオリジナル商品で、カテゴリーを超えて質感を統一、カラー展開も絞り込み、コーディネートしやすい、揃えやすさが特徴です。環境に配慮した素材、サステナビリティと環境問題を意識した製品開発や店づくりを目指しています。価格帯は約 6 割の商品が 5.8 シンガポールドル\* (税込 6.21 シンガポールドル)、その他を 2~15.8 シンガポールドル (税込 2.14~16.91 シンガポールドル) と幅広く取り揃えます。



## THREEPPY

「THREEPPY」は“300 円ではじまるハッピーな生活”をテーマに、2018 年に開始したブランドです。お客様のさらなるニーズにお応えすることを目指し、“あいらしい。そして私らしい。”をコンセプトに、2022 年 4 月にリブランディング、大人可愛い雑貨を追求するブランドとして生まれ変わりました。リブランド後の海外初出店となります。

トレンドのグレーやピンク、ミントなどのくすみトレンドカラーを取り入れ、良質で心地よいデザインのアクセサリ、インテリア、食器、ファッション雑貨などを取り扱います。約 2,400 品の約 9 割がオリジナル商品、今後全商品のオリジナル化を目指しています。価格帯は約 7 割の商品を 5.8 シンガポールドル\* (税込 6.21 シンガポールドル)、その他 2~23.8 シンガポールドル (税込 2.14~25.47 シンガポールドル) と幅広く取り揃えます。



\*5月16日現在のレート 1 シンガポールドル ≒ 92.90 円

### 3 ブランドで暮らしにもっとわくわくを

暮らしを楽しくするアイデアあふれる生活必需品を誇る「DAISO」、国内生産者と生活者をつなぐサステナブルな品揃えの「Standard Products」、トレンドカラーで暮らしに彩りを添える「THREEPPY」の3ブランドがワンフロアに集結します。「こんなものまであるんだ！」というわくわくするお買い物の場を通して、世界中の皆さまの豊かな暮らしに貢献してまいります。

#### ■ ジュロンポイント店 店舗概要

名称と売場面積：

DAISO ジュロンポイント店 （約 935 平方メートル）

Standard Products ジュロンポイント店 （約 251 平方メートル）

THREEPPY ジュロンポイント店 （約 209 平方メートル）

営業時間：10:00～22:00 （現地時間）

休業日：なし ※ジュロンポイントモールに準じる

住所：Jurong Point Shopping Mall, 1 Jurong West Central, #03-37 JP1, Singapore 648886

グランドオープン：2022年5月25日（水） ※現地時間、3店舗同時オープンいたします。

#### ■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000種類を取り扱っています。DAISO は 2022 年 2 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 6,338 店舗展開しています。（国内 4,042 店、海外 25 の国と地域に 2,296 店）

THREEPPY などの 300 円ショップは日本を含む世界 4 の国と地域に 265 店舗展開しています。（国内 250 店、海外 3 の国と地域に 15 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上は 5,493 億円となっています。（2021 年 3 月から 2022 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp\_kouhou@daisojapan.com