



2022 年 6 月 30 日
株式会社大創産業

～大創産業、お客さまへの感謝を込めた創業 50 周年企画～ DAISO 全店で日用品増量キャンペーン第 3 弾を開始

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2022 年 7 月 1 日（金）から、DAISO（ダイソー）で日用品増量キャンペーン第 3 弾を開始します。ダイソーネットストアでも、対象商品の取り扱いを 7 月 1 日（金）10:00 から開始いたします。

本キャンペーンは、創業 50 周年企画として本年 3 月から実施し、この度で第 3 弾となります。お客さまへ日頃の感謝を込め、除菌ウェットシート、トレカスリーブ、マスクなどの日用品の容量を増量して順次発売いたします。キャンペーンに関するお得な情報は、50 周年記念特設サイト、SNS から随時発信いたします。

大創産業では、キャンペーンの実施を通して、「だんぜん！ダイソー」と言っていただけるよう、お客さまに笑顔と豊かな生活を届けてまいります。

■キャンペーン商品の一例



創業 50 周年企画 日用品増量キャンペーン第 3 弾	
概要	対象商品の内容量を 10～66%増量いたします。増量割合を商品ごとに設定しております。
対象商品	除菌ウェットシート、トレカスリーブ、マスクなどの日用品。詳細は特設サイトをご参照ください。
対象店舗	DAISO 全店、ダイソーネットストア ※店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。
販売期間	店頭では 7 月 1 日（金）より順次販売を開始、予定数に達した時点で終了します。ダイソーネットストアでは 7 月 1 日（金）10:00 から取り扱いを開始します。 ※商品により発売時期が異なります。

■ 50 周年記念特設サイト

<http://daiso50th.com/>



■ 50 周年記念特設サイト内 日用品増量キャンペーン第 3 弾 特設サイト

2022 年 7 月 1 日（金）10:00 公開予定

<https://daiso50th.com/daisoretakotoyaru/bonus-campaign3/>

■ ダイソーネットストア 50 周年商品 日用品増量キャンペーン第 3 弾 ラインナップ

2022 年 7 月 1 日（金）10:00 第 3 弾商品発売予定

<https://jp.daisonet.com/collections/50anniversary>

■ 50 周年記念特設 SNS

Instagram : https://www.instagram.com/daiso_50th/

Twitter : https://twitter.com/daiso_50th

LINE : <https://page.line.me/499acehi?openQrModal=true>



Instagram



Twitter



LINE

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。DAISO は 2022 年 2 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 6,338 店舗展開しています。（国内 4,042 店、海外 25 の国と地域に 2,296 店）

THREEPPY などの 300 円ショップは日本を含む世界 4 の国と地域に 265 店舗展開しています。（国内 250 店、海外 3 の国と地域に 15 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上げは 5,493 億円となっています。（2021 年 3 月から 2022 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail: grp_kouhou@daisojapan.com