



2022 年 7 月 4 日
株式会社大創産業

～大創産業 創業 50 周年企画～ 「ダイソーDIY フォトコンテスト」を開催 7 月 7 日から、SNS にて作品募集

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、DAISO（ダイソー）商品を使用した DIY オリジナル作品の写真で応募できる「ダイソーDIY フォトコンテスト」を、2022 年 7 月 7 日（木）から開催します。本コンテストは、創業 50 周年企画として、当社が初めて行う参加型のコンテストです。コンテストの開催を通して、お客様のお買い物、アイデア広がる楽しい時間になることを目指しています。

コンテストは、一般部門と、小学 6 年生以下を対象にしたジュニア部門の 2 部門で開催します。部門ごとにテーマを設定し、ダイソー商品を複数点（2 点以上）使用した DIY 作品の写真を SNS で応募いただきます。応募作品の中から、本年 10 月（予定）に入賞作品を選定、受賞者を特設サイトで発表、賞品を贈呈いたします。



※作品イメージ

■募集概要

応募期間：2022 年 7 月 7 日（木）～9 月 30 日（金）

受付部門とテーマ：① 一般部門「ユーモアに富んで、生活に役立つ DIY であること」

② ジュニア部門（自由研究部門）「工夫や努力が感じられるような作品であること」

※小学 6 年生以下

応募資格：日本国内在住の方に限ります。

募集内容：DAISO 商品を複数点（2 点以上）用いたオリジナル作品を撮影したもの。

応募方法：ダイソー 50 周年記念 Instagram、もしくは Twitter アカウントをフォローのうえ、Instagram および Twitter とともに『@daiso_50th』へのメンションならびに指定のハッシュタグ（以下）を付けて写真・コメントとともに投稿。

共通ハッシュタグ： #ダイソーDIY フォトコンテスト

一般部門： #一般部門

ジュニア部門： #自由研究部門（#小学校未満 #低学年 #高学年）のいずれか

入賞発表：2022 年 10 月（予定）に、特設サイトで入賞 70 作品を発表予定。

賞品：

一般部門 全 5 部門 合計 40 名（金賞・銀賞・銅賞 各 1 名、佳作 5 名）

ジュニア部門 全 3 部門 合計 30 名（金賞・銀賞・銅賞 各 1 名、佳作 7 名）

賞品発送：2022 年 10 月下旬頃

ダイソーDIY フォトコンテスト特設サイトにアクセスいただき、応募条件・注意事項などの規約を必ずご確認の上、ご応募ください。

<http://daiso50th.com/daisoretakotoyaruka/diy-contest/> ※7 月 7 日開設予定

■50 周年記念特設サイト

<http://daiso50th.com/>



■50 周年記念特設 SNS

Instagram：https://www.instagram.com/daiso_50th/

Twitter：https://twitter.com/daiso_50th



Instagram



Twitter

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。DAISO は 2022 年 2 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 6,338 店舗展開しています。（国内 4,042 店、海外 25 の国と地域に 2,296 店）

THREEPPY などの 300 円ショップは日本を含む世界 4 の国と地域に 265 店舗展開しています。（国内 250 店、海外 3 の国と地域に 15 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上げは 5,493 億円となっています。（2021 年 3 月から 2022 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com