



2022年9月1日  
株式会社大創産業

## ～大創産業、東京ガールズコレクション（TGC 2022 A/W）に出展～ DAISO メイクアップシリーズ「U R GLAM」秋冬コレクションを 9月3日からTGC、DAISO、ダイソーネットストアで一斉に発売

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2022年9月3日（土）に開催される「第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER（主催：東京ガールズコレクション実行委員会、以下、「TGC 2022 A/W」）へ出展します。

DAISOがTGCに出展するのは、今回で4回目となります。

今年3月に創業50周年を迎えた大創産業では、この出展に合わせ、DAISOのメイクアップシリーズ「U R GLAM（ユアーグラム）」から、TGC 2022 A/Wとコラボレーションした今年の秋冬コレクションをTGC 2022 A/Wのブース、全国のDAISO、ダイソーネットストアで一斉に発売します。

今回の発売に合わせ、「みちよぱ」こと池田美優（いけだ みゆう）さんが、2022年9月1日（木）にコラボアンバサダーに就任しました。DAISOで展開されるU R GLAM 秋冬コレクションのPOPに同製品を使用してメイクアップした姿で登場します。



※9月3日（土）より展開予定のPOPイメージ

### ■ U R GLAM

「U R GLAM」は、個性的で実用性のある現代のスマートガールのためのメイクアップシリーズ。ファッションブルにセレクトされたカラーはかっこよくてクールな大人っぽいメイクを得意としています。メイク道具、化粧品下地からポイントメイク、スキンケアシリーズまで、バリエーション豊富に取り揃えています。

■商品（例）

9月3日（土）から発売するUR GLAMの今年の秋冬コレクションは全58種で、普段使いしやすいブラウン系などの落ち着いたカラーを揃えています。

TGC 2022 A/Wのブース、全国のDAISO、ダイソーネットストアでは先行して55種をお買い求めいただけます。

また、10月上旬からはアイブロウマスカラ（全3色、各税込110円）を追加で発売予定です。



**ブルージョウアイカラーパレット**

（画像左）

価格：各100円（税込110円）

種類：全2種

（ブラウン、ピンク：各9色入り）

容量：各8.1g

**マルチアイパレット**（画像右）

価格：各200円（税込220円）

種類：全4種（ピンクブラウン、  
ベージュブラウン、ブラックブラウン、  
ローズブラウン：各5色入り）

容量：3.0g



**スリムアイシャドウスティック**

価格：各100円（税込110円）

種類：全5種

（シャイニーピンク、パールベージュ、  
アプリコット、ミルクブラウン、ラベンダー）

容量：各0.2g



**ルースパウダー**（画像左、上）

価格：各200円（税込220円）

種類：全2種（ライトベージュ、  
ナチュラルベージュ）

容量：各3.0g

**オイルブロックパウダー**（画像右）

価格：各200円（税込220円）

種類：全1種（ルーセント）

容量：3.0g



**アイブロウパウダー**

価格：各100円（税込110円）

種類：全5種

（レッドブラウン、ソフトブラウン、  
ピンクブラウン、オレンジブラウン、  
アッシュグレー）

容量：各2.5g

【第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER 開催概要】

イベント名称 : 第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER  
(略称 : マイナビ TGC 2022 A/W)  
開催日時 : 2022年9月3日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:45 (予定)  
会場 : さいたまスーパーアリーナ (埼玉県さいたま市中央区新都心 8)  
公式サイト : <https://tgc.girlswalker.com/22aw/>

TGC 2022 A/W ブースでは、キャッシュレス決済サービスの PayPay、メルペイ、au PAY、楽天ペイ、交通系 IC の 5 ブランドによる電子決済のみご利用いただけます。

■東京ガールズコレクションについて

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を3本柱とし、2022年2月現在、日本を含む世界26の国と地域に6,338店舗展開しています。(国内4,042店、海外25の国と地域に2,296店。うち、DAISOは国内3,790店、海外2,281店) 毎月約1,200種類の新品を開発し、売上げは5,493億円となっています。(2021年3月から2022年2月末)

所在地 : 広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社大創産業 お客様窓口 (代表)

TEL : 082-420-0100 9:00-18:00 (日曜日を除く)

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail: [grp\\_kouhou@daisojapan.com](mailto:grp_kouhou@daisojapan.com)