



2022年8月30日
株式会社大創産業

～大創産業、お客さまへの感謝を込めた創業 50 周年企画～
DAISO 全店で日用品増量キャンペーン第 4 弾を開始
環境に配慮した日用品を中心に、9 月 1 日より順次発売

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2022 年 9 月 1 日（木）から、DAISO（ダイソー）で日用品増量キャンペーン第 4 弾を開始します。ダイソーネットストアでも、対象商品の取り扱いを 9 月 1 日（木）10：00 から順次開始いたします。

本キャンペーンは、創業 50 周年企画として本年 3 月から実施し、この度で第 4 弾となります。お客さまへ日頃の感謝を込め、リサイクル糸を使用した靴下、エコ鉢皿、植物由来成分を使用したカトラリー、リサイクルポリエステルを使用した毛糸など、環境に配慮した日用品を中心に、食品、サプリメントなどの商品も増量して、順次発売いたします。キャンペーンに関するお得な情報は、50 周年記念特設サイト、SNS からも随時発信いたします。

大創産業では、キャンペーンの実施を通して、「だんぜん！ダイソー」と言っていただけのように、お客さまに笑顔と豊かな生活を届けてまいります。

■ キャンペーン商品の一例



創業 50 周年企画 日用品増量キャンペーン第 4 弾	
概要	対象商品の内容量を 20～50%増量いたします。増量割合を商品ごとに設定しております。
対象商品	リサイクル糸を使用した靴下、エコ鉢皿、植物由来成分を使用したカトラリー、リサイクルポリエステルを使用した毛糸などの環境に配慮した日用品や、食品、サプリメントなど。詳細は特設サイトをご参照ください。
対象店舗	DAISO 全店、ダイソーネットストア ※店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。
販売期間	店頭では 9 月 1 日（木）より順次販売を開始、予定数に達した時点で終了します。ダイソーネットストアでは 9 月 1 日（木）10：00 から取り扱いを開始します。 ※商品により発売時期が異なります。

■ 50 周年記念特設サイト

<http://daiso50th.com/>



■ 50 周年記念特設サイト内 日用品増量キャンペーン第 4 弾 特設サイト

2022 年 9 月 1 日（木）10：00 公開予定

<https://daiso50th.com/daisoretakotoyaru/bonus-campaign4/>

■ ダイソーネットストア 50 周年商品 日用品増量キャンペーン第 4 弾 ラインナップ

2022 年 9 月 1 日（木）10：00 第 4 弾商品発売予定

<https://jp.daisonet.com/collections/50anniversary>

■ 50 周年記念特設 SNS

Instagram : https://www.instagram.com/daiso_50th/

Twitter : https://twitter.com/daiso_50th

LINE : <https://page.line.me/499acehi?openQrModal=true>



Instagram



Twitter



LINE

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を 3 本柱とし、2022 年 2 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 6,338 店舗展開しています。（国内 4,042 店、海外 25 の国と地域に 2,296 店。うち、DAISO は国内 3,790 店、海外 2,281 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上は 5,493 億円となっています。（2021 年 3 月から 2022 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お客様窓口（代表）

TEL: 082-420-0100 9:00～18:00（日曜を除く）

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail: grp_kouhou@daisojapan.com