



2022年9月26日
株式会社大創産業

～大創産業、お客様へ感謝を込めた創業 50 周年企画～ 11月4日、47都道府県トートバッグを全国一斉発売 “地元をもっと好きになる”をコンセプトに、地域の魅力をイラストで表現

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、創業 50 周年企画として、お客様へ感謝を込め、47 都道府県のナンバーワン、オンリーワンの魅力をデザインしたオリジナルのトートバッグを 2022 年 11 月 4 日（金）から、全国の DAISO（ダイソー）で一斉に発売します。

大創産業は 1972 年に広島で創業、現在までに 47 都道府県へ 3,790 店舗の DAISO を展開しています（2022 年 2 月末時点）。この度、「地元をもっと好きになる」をコンセプトに、各都道府県のナンバーワン、オンリーワンの魅力をデザインにしたトートバッグを作ることで、全国各地域のお客様へ感謝を伝えたいと考えました。地域のトリビアをイラストにした全 47 種類のトートバッグは、それぞれの都道府県の DAISO 店舗限定での発売です。トートバッグは、A4 サイズも収納できる 32 cm 角で、原料の約 6 割にリサイクル繊維を使用するなど、環境にも配慮しています。

イラストレーターには、シンプルでポップなイラストが特色の「白根ゆたんぼ」さんを起用しています。各都道府県のイラストは、9 月 29 日（木）から、50 周年特設 Instagram で順番に発表いたします。

■トートバッグの例



北海道

「日本一大きい無人島がある。」



沖縄

「出生率が、日本一。」

■ 47 都道府県トートバッグ 商品情報

発売日：2022 年 11 月 4 日（金）全国一斉発売 ※数量限定、なくなり次第終了となります。

取扱店舗：全国の DAISO 店舗 ※各商品はそれぞれの都道府県の店舗限定で販売

価格：各 100 円（税込 110 円）

サイズ：32×32cm（持ち手含まず）

素材：全体の 56%にリサイクル繊維を使用（ポリエステル 30%、綿 15%、レーヨン 11%）

特設サイト：<https://daiso50th.com/daisoretakotoyaruka/totobag/>

※10 月 27 日（木）10：00 公開予定

■ 50 周年記念特設サイト

<http://daiso50th.com/>



■ 50 周年記念特設 SNS

Instagram：https://www.instagram.com/daiso_50th/

Twitter：https://twitter.com/daiso_50th

LINE：<https://page.line.me/499acehi?openQrModal=true>



Instagram



Twitter



LINE

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を 3 本柱とし、2022 年 2 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 6,338 店舗展開しています。（国内 4,042 店、海外 25 の国と地域に 2,296 店。うち、DAISO は国内 3,790 店、海外 2,281 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上は 5,493 億円となっています。（2021 年 3 月から 2022 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お客様窓口（代表）

TEL:082-420-0100 9:00～18:00（日曜を除く）

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL:082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com