



DAISO

CORPORATE PROFILE

社是ーステートメント

世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える
～感動価格、感動品質～

企業理念ーミッション

自由な発想で、楽しさと豊かさを提供し続ける
なんだ！ダイソーにあったんだ、こんなものまであったんだ！の感動の追求

共有価値観ーバリュー

全てにおいて「だんぜん」にこだわり続ける
～スリーアローズ～

MESSAGE

ワンプライスだから、いつもより買える。

ワンプライスだから、トライできる。

ワンプライスだから気軽に買ってみたら、毎日の暮らしが変わった。

ワンプライスには人生を豊かにする無限の力があると、

ダイソーは思います。

だからこそ私たちは、こんなにあるんだ！という驚きや、

こんなものまであるんだ！という発見の喜びで、

人々の豊かな暮らしに貢献したい。

だんぜん多い品揃えで、だんぜん高いクオリティで、

だんぜん楽しいアイデアで。

ダイソーは、ワンプライスの力で、

買いものを、暮らしを、世の中を、

もっともっとワクワクさせていきます。

だんぜん！ダイソー



株式会社 大創産業
代表取締役社長 矢野 靖二

日本発のグローバル小売業へ

我々は、「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える～感動価格、感動品質～」という社是のもと、日本発のグローバル小売業を目指してまいります。
「DAISO」として世界的にブランド価値を高めていくため、2019年3月に世界共通のコーポレート・アイデンティティとブランドメッセージを一新。
全てにおいて「だんぜん」にこだわり続けるスリーアローズ※1と「だんぜん！ダイソー」というスローガンでお客さまの想像を超える～感動価格、感動品質～を提供し続けてまいります。そのために国内外の事業戦略において、だんぜん圧倒的な価値ある商品を提供し、最適な商品調達、物流網、店舗販売を可能とする事業モデルをお客さまの目線で刷新し、更にブラッシュアップすることを通じて世界的なブランドの確立を目指してまいります。

世界の生活インフラへ

弊社は、商品ジャンルではなく100円均一というジャンルで店舗を作り、それを世界で初めてグローバルにチェーン展開するビジネスモデルとして確立しました。今や国内4,042店舗、海外25の国と地域2,296店舗、世界6,338店舗（2022年2月末）を超える巨大チェーンとして「DAISO/ダイソー」を出店しています。
生活必需品から趣味嗜好品まで生活を豊かにする商品を幅広く取り扱っており、現在の商品数は約76,000アイテム。その90%が自社開発商品です。
さらに毎月1,200アイテムの新商品を開発し日々お客さまに驚きを提供しています。今でも毎年日本国内で約150店舗の出店を続け、世界中の人々の生活インフラたる企業として高い評価をいただいています。

お客さま
従業員
会社



商品力
物流力
店舗力

※1 スリーアローズには社名を英文字であらわすDAISOのAの形をデザインし、「人々の生活をより豊かにしていく」「人々の生活をアップデートしていく」という強い決意と熱意を表現しています。

COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大創産業
代表者	代表取締役社長 矢野靖二
住所	〒739-8501 広島県東広島市西条吉行東1-4-14 電話番号 082-420-0100 (代表)
設立	昭和52年(1977年) 12月
資本金	27億円
売上高	5,493億円（2022年2月末現在）
DAISOグループ店舗数	全世界6,338店（2022年2月末現在） 国内4,042店舗（直営3,204店、代理店（直営以外）838店舗） 海外2,296店舗（25の国と地域への出店：日本含め世界26の国と地域）
従業員数	24,605名（2022/2/末現在） 正社員… 585名 スタッフ従業員数…24,020名（8時間換算）
主要取引先	イオン、イズミ、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、サンリブ、サンエー、東急ストア、東急不動産、PIH、フジ、平和堂、マルエツ、三井不動産、ユニー、その他量販店（五十音順）

だんぜん!店舗力

様々な坪数や出店スタイルにて出店しています。
お客さま、ロケーションに合わせて魅力的な店舗
を展開していきます。

全国

47

都道府県
展開

日本国内

4,042

店舗

年間

465

店舗
出店

※2022年2月末現在

100坪以下



ゆめタウン光の森店 (89坪・294㎡)

100坪 品揃え:約10,000アイテム



東京ソラマチ店 (57坪・188㎡)



人形町駅店 (55坪・181.8㎡)

101~300坪



イオンモール高岡店 (237坪・783㎡)

300坪 品揃え:約25,000アイテム



エコーレ・ロゼ店 (255坪・842㎡)



旭川パワーズ店 (208坪・687㎡)

多様な出店スタイル

駅ナカ

商店街

路面店

量販店

NSC

ショッピング
モール

301~500坪



ららぽーと沼津店 (308坪・1,018㎡)



豊橋下地店 (498坪・1,646㎡)



武蔵小山駅前店 (362坪・1,196㎡)

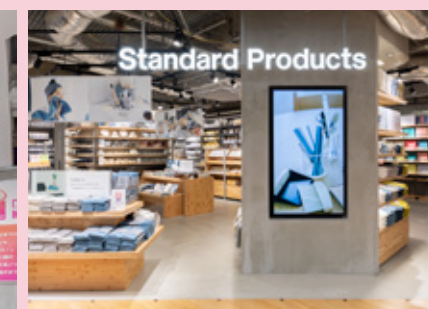
500坪 品揃え:約35,000アイテム

501~1,800坪

1,000坪品揃え:約50,000アイテム



マロニエゲート銀座店 (DAISO・Standard Products・THREEPPYあわせて約500坪・約1650㎡)



大阪梅田店 (738坪・2,440㎡)



亀有リリオ店 (849坪・2,807㎡)



新百合ヶ丘エルミロード (660坪・2,181㎡)

だんぜん!店舗力

世界中のダイソーで、だんぜん! 高品質な商品とだんぜん! 豊富な品揃えを提供するグローバル企業へと進化を続けます

世界 **26** の国と地域 **6,338** 店舗

※2022年2月末現在

(※合併展開、代理店含む)
(※世界26の国と地域になります(日本含むため))

台湾に海外1号店を立ち上げたのは**2001**年。

それから約**20**年が経ち今では、海外**25**の国と地域に

2,296店舗の出店を果たしています。

日本
4,042 店舗

● 日本 100円～ **4,042** 店舗

中東
77 店舗

● U.A.E	7UAEディルハム～	47 店舗
● クウェート	600フィルス～	7 店舗
● カタール	7カタール・リヤル～	8 店舗
● バーレーン	700フィルス～	2 店舗
● サウジアラビア	7サウジアラビア・リヤル～	9 店舗
● オマーン	0.7オマーン・リヤル～	4 店舗

オセアニア
47 店舗

● オーストラリア	3.1 オーストラリア・ドル～	44 店舗
● ニュージーランド	3.5ニュージーランド・ドル～	3 店舗



アジア
1,973 店舗 ※日本を除く

グレーターチャイナ

● 中国大陸	10人民元～	70 店舗
● 香港	12香港ドル～	81 店舗
● マカオ	15マカオ・パタカ～	16 店舗
● 台湾	49元～	75 店舗

● タイ	60バーツ～	101 店舗
● マレーシア	5.9リンギット～	71 店舗
● フィリピン	88フィリピンペソ～	94 店舗
● シンガポール	2シンガポールドル～	37 店舗
● 韓国	1,000ウォン～	1,365 店舗
● ベトナム	40,000ドン～	24 店舗
● インドネシア	31,080ルピア～	19 店舗
● モンゴル	3,999トゥグルク～	14 店舗
● カンボジア	1.9ドル～	5 店舗
● ラオス	18,000ラオスキープ～	1 店舗

北米
87 店舗

● アメリカ	1.75ドル～ (NY and ニュージャージー州のみ) 1.99ドル～	86 店舗
● カナダ	2.25ドル～	1 店舗

中南米
112 店舗

● ブラジル	9.99レアル～	112 店舗
--------	----------	---------------

だんぜん!店舗力

国境を越え、
ダイソーは世界中のお客様にとって
なくてはならない会社を目指します

グローバル旗艦店（シンガポール）



アメリカ（ハワイ）



アメリカ（ニューヨーク）



中国



タイ



フィリピン



オーストラリア



UAE



海外店舗詳細

	直営店	代理店	合併会社	計
アメリカ	83	3		86
カナダ	1			1
ブラジル	44	68		112
オーストラリア		44		44
シンガポール	37			37
中国	8	62		70
香港		81		81
マカオ		16		16
台湾	75			75
タイ			101	101
マレーシア		71		71
フィリピン			94	94
韓国			1,365	1,365
ベトナム		24		24
インドネシア		19		19
モンゴル		14		14
カンボジア		5		5
ラオス		1		1
ニュージーランド		3		3
UAE		47		47
クウェート		7		7
カタール		8		8
バーレーン		2		2
サウジアラビア		9		9
オマーン		4		4
				2,296

※2022年2月末現在

だんぜん!商品力

「あれもある!これもある!」
「これ、ダイソーにあったんだ!」という
選ぶ楽しさと安心感を提案し続けます

取扱商品

約 **76,000**
アイテム

自社開発商品(雑貨)

約 **90** %

新商品毎月

約 **1,200**
アイテム
※2022年2月末現在

提案型売場展開

環境配慮型コーナー



駄菓子コーナー



キャンプコーナー



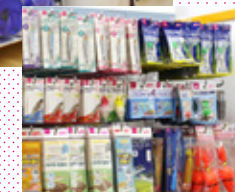
文具



玩具・パーティー



釣り



化粧品・ヘアケア



ヘアアクセサリ



だんぜん!商品力

驚きの品質とユニークなアイデアで
だんぜん! クオリティの高い商品を
創造し続けます

健康浴用



電気小物



リビング



防災



和洋食器



キッチン小物



手芸・ハンドメイド



ガーデニング



インテリア



DIY・工具



だんぜん!物流力

世界中のお店に
スピーディかつ安全で正確に
商品を届けられる仕組みづくりをしています

国内外物流拠点

25

カ所

倉庫の総面積

25

万坪

年間約

10

万本

※2022年2月末現在

国内のRDC

※RDCとはリージョナル・ディストリビューション・センターの略です。



千葉RDC 31,000坪 (102,479㎡)



埼玉RDC 18,000坪 (59,504㎡)



名古屋RDC 22,000坪 (72,727㎡)



大阪RDC 21,000坪 (69,421㎡)



北海道RDC 10,400坪 (34,380㎡)



新潟RDC 12,500坪 (41,322㎡)



広島RDC 12,500坪 (41,322㎡)



九州RDC 13,500坪 (44,628㎡)

世界の物流倉庫兼工場



上海倉庫 10,000坪 (33,058㎡)



タイ倉庫兼工場 30,707坪 (101,511㎡)



ベトナム倉庫兼工場 6,000坪 (19,835㎡)



マレーシア倉庫 7,365坪 (24,347㎡)



アメリカ倉庫 6,183坪 (20,403㎡)



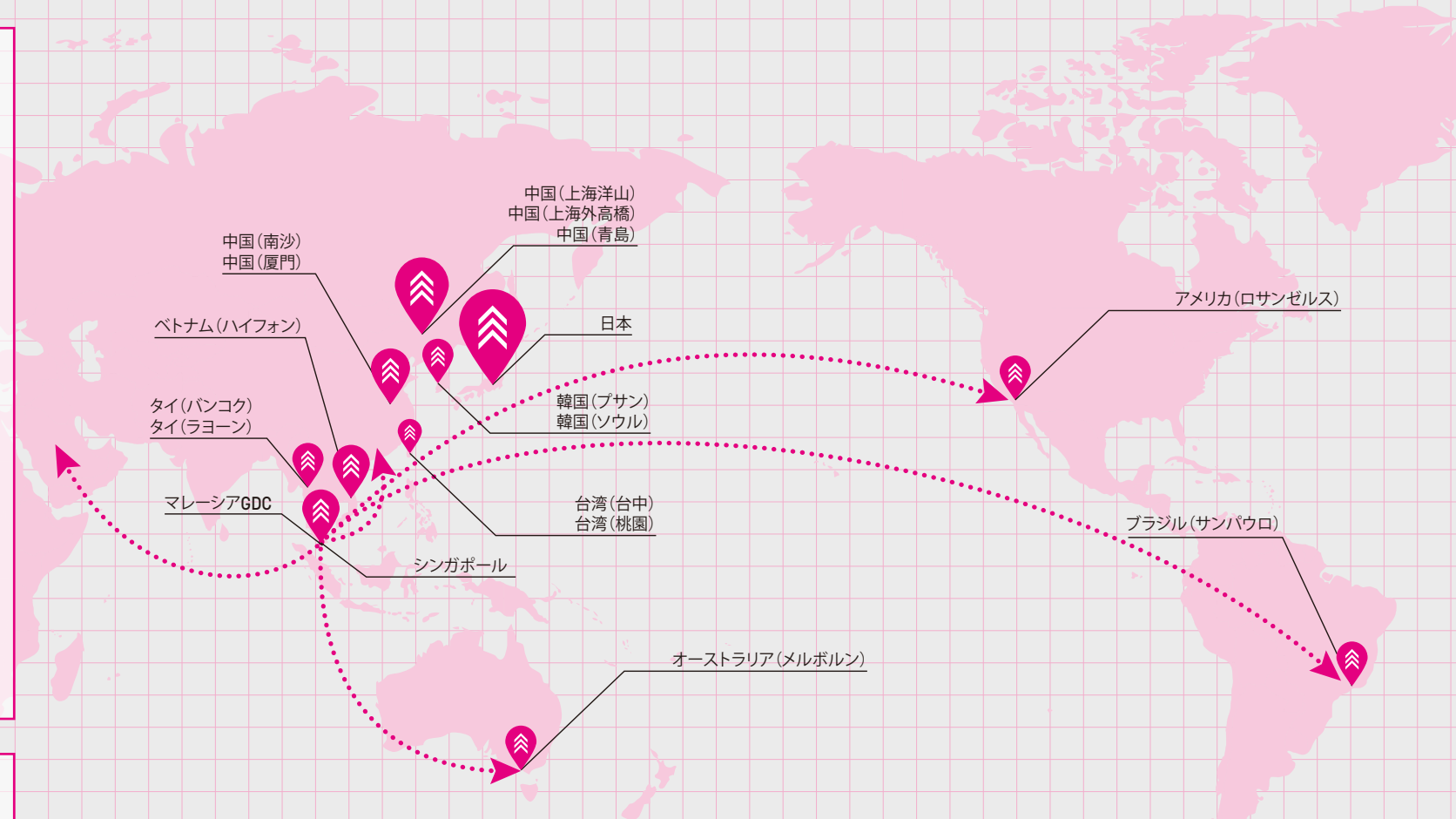
ブラジル倉庫 3,630坪 (12,000㎡)



オーストラリア倉庫 1,515坪 (5,008㎡)



シンガポール倉庫 2,152坪 (7,101㎡)



環境配慮への取り組み

全国の RDC に太陽光発電システム（メガソーラー）を設置、
また店舗への出荷を段ボールからオリコン（通い箱）に切替
え不要段ボールを削減し、地球環境に貢献。
※1日のオリコン出荷数：約 58,000（8 RDC 合計）



神奈川RDC・宮城RDC稼働予定



神奈川RDC 8,211坪 (27,145㎡)



宮城RDC 9,496坪 (31,394㎡)

マレーシア新GDC



60,000坪 (198,347㎡) で建設予定

社会活動

女子駅伝部、障がい者アートなど
スポーツや障がい者支援を通じて、社会活動を積極的に行っています。

Sports

ダイソー女子駅伝部活躍

ダイソーは「女子駅伝部」を創部し、2019年3月20日に広島市にて発足式を行いました。創業者である矢野博丈の「地元に恩返しがしたいと社会貢献がしたい」という熱い想いから創部にいたりしました。
2021年度は初出場となるプリンセス駅伝（第7回全日本実業団対抗女子駅伝競走大会予選会）において総合15位となり、クイーンズ駅伝にも初出場することができました。クイーンズ駅伝（第41回全日本実業団対抗女子駅伝競走大会）ではテレシア・ムッソーニ選手の間タイ記録の走りもあり、総合21位でした。



「天皇盃全国男子駅伝」メインスポンサーとして協賛

毎年行う「天皇盃全国男子駅伝」は、新型コロナウイルス感染防止のために中止となりましたが、駅伝の魅力を多くの人に伝えたいとの思いから、RCC 中国放送は全国ネットの特別番組「ダイソースペシャル 原晋のふるさとおしゃべり駅伝」を制作、ダイソーはメインスポンサーとして協賛させていただきました。大学駅伝界屈指の強豪、青山学院大学を率いる原晋監督を迎え、ラジオならではの「おしゃべり」を通じ、多彩なゲストとともに四半世紀の歴史のある大会を振り返りながら、駅伝の魅力をつないでいきます。



トロフィーイメージ

Paralym Art Platinum Partners



障がい者の社会参加・経済的自立を目的とし、一般社団法人障がい者自立推進機構が推進する活動です。プラチナパートナーとしてアートへの寄付だけでなく、デザインを起用した商品を販売価格の2.5%寄付を行っています。事業活動を通じ自主的に社会に貢献する責任を果たしていきます。



お客様の評価

多くのお客様から
高い評価をいただいています

2021年アルバイト採用

ブランド力調査

ランキング 1位

安全に通える身近な職場。

今年もっとも重視度が高かった【安全】面で高評価をうけ、2年連続1位となりました。
柔軟なシフト組みが可能なため【時間】面に対する評価も上がっています。

2021	2020	ブランド名
1	1	ダイソー
2	7	セリア
3	2	無印良品
4	5	イオン
5	13	スターバックスコーヒー
6	12	カルディコーヒーファーム
7	10	マクドナルド
8	4	セブンイレブン
9	11	ニトリ
10	28	DEAN&DELUCA

引用：ツナグ働き方研究所

ブランド・ジャパン 2022

1000ブランドの中から 総合ランキング 11位

昨年の15位から 11位へ ランクアップ

「フレンドリー」「コンビニエント」「アウトスタンディング（個性・魅力）」「イノベティブ（革新性・注目度）」の4項目の総合評価によって選ばれました。今回の調査結果では、SDGs が世の中に浸透しつつある中で、サステナビリティへの取り組みがブランド力向上に寄与する傾向が見られました。

2022	2021	ブランド名
1	1	YouTube
2	2	Google
3	6	日清食品
4	4	無印良品
5	80	楽天市場
6	20	カップヌードル
7	3	ユニクロ
8	48	サントリー
9	7	Amazon
10	12	ニトリ
11	54	パナソニック
11	15	ダイソー
13	17	任天堂
14	110	湖池屋
15	25	明治

引用：株式会社日経BPコンサルティング

ダイヤモンド・チェーンストア ストアオブザイヤー 専門店部門 1位

Standard Products が、このたび「ダイヤモンド・チェーンストア ストアオブザイヤー 専門店部門」1位に選ばれました。

投票では、環境配慮型の商品を導入している点や、日常生活を便利にするアイテムが安価で購入できる点などが評価されました。



クリップミラー、 Standard Products

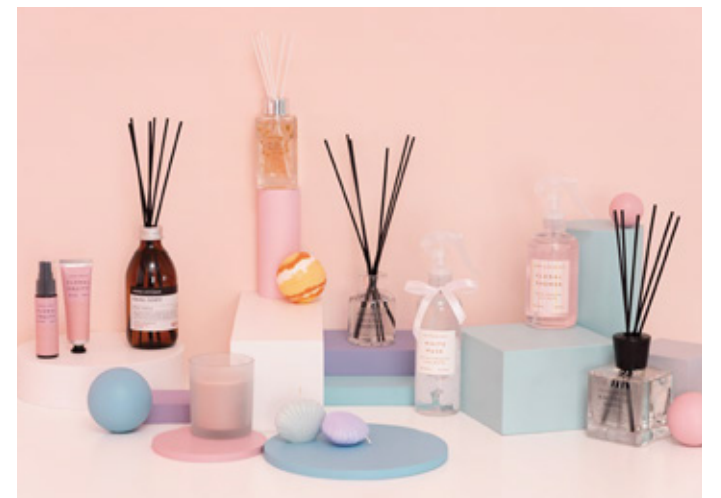
「2021年度 グッドデザイン賞」受賞



DAISOの「クリップミラー」と、新業態の「Standard Products」の店頭ファサード、看板、ポスター、POP、紙袋、WEBサイトなどが、このたび「2021年度グッドデザイン賞」（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。
クリップミラーは、販売価格100円（税込110円）というコストが限られる中で必要な機能性と品質を実現したことに評価をいただきました。DAISO商品の受賞は2019年度の「圧縮タオル」、2020年度の「ちょこっとまな板」に引き続き、3度目となります。

また、Standard Productsは、ロングユースができるスタンダードなデザイン、環境配慮型の素材を含む高品質な素材による製品開発から、広く豊かなデザイン社会を築いたことに評価をいただきました。
当社では今回の受賞を契機に、今後もデザイン・機能性を重視した商品開発に取り組み、人々の生活を豊かにするように努めてまいります。





ちょっといいのが、ずっといい。
 普段の生活で使う、日用品を
 ちょっと楽しく、使いやすく。
 環境配慮商品や、産地の商品など、
 年齢性別を問わず買いやすい300円が中心の
 スタンダードなアイテムをそろえました。



あいらしい。そして私らしい。
 遊び心や彩りを持ち味にした、
 300円が中心の
 オリジナルアイテムをそろえました。
 「日用品をこころ躍るものに変えていく」
 THREEPPYはそんなブランドを提案します。

CouCou

Trois Cents Idées

女性が心ときめくような、
300 円の雑貨を中心に集めたショップです。



プチプライスでおうち時間に彩りを

Natural Coordinate



「Natural Coordinate」は、プチプライスでお部屋をおしゃれに変えるというコンセプトのセレクトショップです。

自然素材や温かみのある色味を生かしたテーブルウェア、キッチンツール、リビングインテリアを中心とした生活空間を提案いたします。

ダイソーが厳選したナチュラルテイストのアイテムを中心に約2,000品を取りそろえております。



Natural Coordinate LINKS UMEDA店

COMPANY HISTORY

1972

矢野商店を創業
「大創産業」の先駆けとなる移動販売を始める



1987

「100円SHOPダイソー」の展開開始
移動販売から常設店舗への転換
代理店1号店オープン



1998

日本1,000店舗突破(直営・代理店含む)
1ヶ月に50～60店舗の驚異的なスピードで出店を続ける
これにより仕入れも強くなり知名度が高まった



2005

海外10の国と地域に出店

海外出店から5年で出店国が10の国と地域を突破
海外のお客様にも認められ始める



2008

海外20の国と地域に出店

更に3年で海外20の国と地域への出店を突破
ダイソーブランドが海外でも評価し始める



2012

RDC建設・稼働

埼玉RDCを皮切りに全国に8拠点のRDCを
建設・稼働



2016

プラスハートを譲り受け

全国で生活雑貨のショップを展開していた
プラスハートを子会社のALOで譲り受け

Plus Heart

2018

代表取締役社長交代

矢野靖二 代表取締役社長に就任

DAISO

2018

5,000店舗突破(国内・海外)

矢野商店の創業から46年で
世界28の国と地域に5,000店舗突破



2020

300円ショップ CouCouの
事業を譲り受け

株式会社ビルジャンよりCouCouを譲り受け

CouCou
Trois Cents Idées

2021

新業態の展開

「Standard Products」と「Natural Coordinate」
2ブランドを展開

Standard
Products
Natural
Coordinate

1977

(株)大創産業として法人化

価格を100円に統一。大量販売⇄大量仕入の
商売モデルの基礎が出来上がる



1991

直営1号店オープン

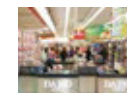
1号店である「高松店」は想像を超える大盛況
チェーン展開を本格化



2001

海外1号店オープン

台湾を皮切りに海外展開が躍進。2009年台湾に
おいて「お客様が選ぶNo.1ブランド」として表彰



2007

タイ工場兼倉庫 稼働

プラスチック工場兼倉庫を建設



2010

世界3,000店舗突破

日本と海外の店舗を合わせて3,000店舗突破



2015

中部商会の株式取得による子会社化

静岡を拠点に100円ショップ「オレンジ」を
展開していた中部商會を買収



2016

ベトナム工場兼倉庫 稼働

工場兼倉庫として稼働



2018

300円ショップTHREEPPYの事業展開

ALOと中部商會を譲り受け

THREEPPY
300 and Happy

2019

新CI策定

企業コーポレートアイデンティティを策定
世界統一のロゴに刷新



2020

toB向けECサイト開設

約10,000アイテムの取り扱いを開始



2021

toC向けECサイト開設

商品1点からの発送を一部地域で開始



DAISO

株式会社 大創産業

DAISO公式WEBサイト <https://www.daiso-sangyo.co.jp>

