

大創産業、ディズニープリンセス「ラプンツェル」シリーズを発売 ～300円ショップ THREEPPY など約300店で順次展開～

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2023年2月10日（金）から、ディズニーキャラクターの「ラプンツェル」をイメージしたシリーズを新発売、全国の300円ショップ「THREEPPY（スリーピー）」、「CouCou（クウクウ）」、「Plus Heart（プラスハート）」約300店で順次展開します。

本シリーズは、ディズニーの人気キャラクターであるラプンツェルをイメージした淡いパープルとピンク、花のモチーフを基調としたデザインが特徴です。THREEPPYでも人気の高いチュールバッグ、バニティポーチ、ディフューザーなどファッション小物を中心に、オリジナルデザイン全19種を展開します。THREEPPY、CouCou、Plus Heart各ブランドでの「ラプンツェル」の単独シリーズ展開は、今回が初めてとなります。



■商品（一例）



商品名：チュールレースバッグ 全2種
発売：2023年2月10日より順次
価格：各500円（税込550円）
サイズ：45×40cm



商品名：チュールレースミニバンティポーチ 全2種
発売：2023年2月10日より順次
価格：各500円（税込550円）
サイズ：13×12.5×13cm



商品名：アロマディフューザー 全2種
発売：2023年2月10日より順次
価格：各500円（税込550円）
香り：オジギソウ（左）、フリージア（右）
容量：各100ml

■ディズニープリンセス「ラプンツェル」シリーズ概要

発売時期：2023年2月10日より順次発売

※一部、THREEPPY 博多バスターミナル店で2月4日（土）から先行発売中

発売店舗：全国のTHREEPPY、CouCou、Plus Heart 約300店

商品：全19種

価格：300円（税込330円）～500円（税込550円）

©Disney

■ダイソーネットストア「ラプンツェル」シリーズ

https://jp.daisonet.com/collections/rapunzel_2023

2023年2月10日（金）10:00公開

公式Instagramでも順次紹介いたします。

https://www.instagram.com/threeppy_coucou_plusheart/

※商品により発売時期が異なります。

※店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品

約76,000点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を3本柱とし、

2022年8月現在、日本を含む世界26の国と地域に6,440店舗展開しています。（国内4,152

店、海外2,288店。うち、DAISOは国内3,842店、海外2,269店）

毎月約1,200種類の新商品を開発し、売上げは5,493億円となっています。（2021年3月から2022年2月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お客様窓口（代表）

TEL: 082-420-0100 9:00～18:00（日曜を除く）

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com