



2023年3月20日
株式会社大創産業

DAISO と東京ガールズコレクションのコラボ、池田美優さんをアンバサダーに迎えた新コスメブランド「IDATE meets TOKYO GIRLS COLLECTION」を発表

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2023年3月4日（土）に開催された「第36回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2023 SPRING/SUMMER（主催：東京ガールズコレクション実行委員会）」へ出展しました。この出展に合わせ、DAISO（ダイソー）と東京ガールズコレクション（TGC）がコラボした新コスメブランド「IDATE（アイデイト） meets TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、「IDATE）」）を発表、出展ブースにて販売いたしました。店舗においては DAISO の池袋東武店とマロニエゲート銀座店で先行発売中、その他全国の DAISO 店舗、ダイソーネットストアでは3月中旬より発売します。



「直感（instinct）」と「自分（i）」の頭文字 i と、「アップデート（update）」を組み合わせ、「自分の直感を信じて、自分をアップデートしていく。」という気持ちを込めて「IDATE（アイデイト）」と名付けました。シンプルで洗練されたホワイトベースのパッケージデザインで、カラーを入れ替えケースをカスタマイズできるマルチパレットなど、使う人の好みに合わせた便利なアイテムが特徴です。

■IDATE 商品概要

発売時期：DAISO の池袋東武店とマロニエゲート銀座店で先行発売中

全国の DAISO 店舗、ダイソーネットストアにて3月中旬より順次展開

商品：80 アイテム

発売価格：100 円（税込 110 円）、150 円（税込 165 円）、200 円（税込 220 円）

※商品により発売時期が異なります。

※店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。

■IDATE 商品一例



カスタムマルチパレット

クリームアイシャドウ、チークなどが1つになった、マルチに使えるメイクパレットです。スライド式で1つ1つ取り外せ、自分好みにカスタムができるケースが特徴です。

種類：全6種（各4色入り）

（右より時計回りに）アプリコットメイト、ポピンビーチ、ストロベリームース、シトラスショコラ、チェリーブーケ、サンセットカクテル

容量：4.8g 価格：各200円（税込220円）



アイブロウ カラーブラシ

髪色に合わせて使用でき、ムラになりにくく、やわらかな質感の眉に仕上がるブラシタイプです。

種類：全2種 左からライトブラウン、ナチュラルブラウン

容量：4ml 価格：各100円（税込110円）



リップケアオイル

保湿成分「アルガニアスピノサ核油」が配合された、ハート型が可愛いリップケアオイルです。ほんのり色づくベージュカラーとナチュラルなラメ2色展開です。

種類：全2種 左からクリアベージュ、クリアラメ

容量：6ml 価格：各150円（税込165円）

■東京ガールズコレクションについて

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を3本柱とし、2022年8月現在、日本を含む世界26の国と地域に6,440店舗展開しています。（国内4,152店、海外2,288店。うち、DAISOは国内3,842店、海外2,269店）

毎月約1,200種類の新商品を開発し、売上は5,493億円となっています。（2021年3月から2022年2月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【お客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お客様窓口（代表）

TEL: 082-420-0100 9:00~18:00（日曜を除く）

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com