



DAISO

CORPORATE PROFILE

社是ーステートメント

世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える
～感動価格、感動品質～

企業理念ーミッション

自由な発想で、楽しさと豊かさを提供し続ける
なんだ！ダイソーにあったんだ、こんなものまであったんだ！の感動の追求

共有価値観ーバリュー

全てにおいて「だんぜん」にこだわり続ける
～スリーアローズ～

MESSAGE

ワンプライスだから、いつもより買える。

ワンプライスだから、トライできる。

ワンプライスだから気軽に買ってみたら、毎日の暮らしが変わった。

ワンプライスには人生を豊かにする無限の力があると、

ダイソーは思います。

だからこそ私たちは、こんなにあるんだ！という驚きや、

こんなものまであるんだ！という発見の喜びで、

人々の豊かな暮らしに貢献したい。

だんぜん多い品揃えで、だんぜん高いクオリティで、

だんぜん楽しいアイデアで。

ダイソーは、ワンプライスの力で、

買いものを、暮らしを、世の中を、

もっともっとワクワクさせていきます。

だんぜん！ダイソー



株式会社 大創産業
代表取締役社長 矢野 靖二

日本発のグローバル小売業へ

我々は、「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える～感動価格、感動品質～」という社是のもと、日本発のグローバル小売業を目指してまいります。
「DAISO」として世界的にブランド価値を高めていくため、2019年3月に世界共通のコーポレート・アイデンティティとブランドメッセージを一新。
全てにおいて「だんぜん」にこだわり続けるスリーアローズ※1と「だんぜん！ダイソー」というスローガンでお客さまの想像を超える～感動価格、感動品質～を提供し続けてまいります。そのために国内外の事業戦略において、だんぜん圧倒的な価値ある商品を提供し、最適な商品調達、物流網、店舗販売を可能とする事業モデルをお客さまの目線で刷新し、更にブラッシュアップすることを通じて世界的なブランドの確立を目指してまいります。

世界の生活インフラへ

弊社は、商品ジャンルではなく100円均一というジャンルで店舗を作り、それを世界で初めてグローバルにチェーン展開するビジネスモデルとして確立しました。今や国内4,280店舗、海外25の国と地域967店舗、世界5,247店舗（2023年9月末）を超える巨大チェーンとして「DAISO/ダイソー」を出店しています。
生活必需品から趣味嗜好品まで生活を豊かにする商品を幅広く取り扱っており、現在の商品数は約76,000アイテム。その90%が自社開発商品です。
さらに毎月1,200アイテムの新商品を開発し日々お客さまに驚きを提供しています。
今でも毎年日本国内で約300店舗の出店を続け、世界中の人々の生活インフラたる企業として高い評価をいただいています。

お客さま
従業員
会社



商品力
物流力
店舗力

※1 スリーアローズには社名を英文字であらわすDAISOのAの形をデザインし、「人々の生活をより豊かにしていく」「人々の生活をアップデートしていく」という強い決意と熱意を表現しています。

COMPANY INFORMATION

社名	株式会社大創産業
代表者	代表取締役社長 矢野靖二
住所	〒739-8501 広島県東広島市西条吉行東1-4-14 電話番号 082-420-0100(代表)
設立	昭和52年(1977年)12月
資本金	27億円
売上高	5,891億円（2023年2月末現在）
DAISOグループ店舗数	全世界5,247店（2023年9月末現在） 国内4,280店舗（直営3,418店、代理店（直営以外）862店舗） 海外967店舗（25の国と地域への出店：日本含め世界26の国と地域）
従業員数	24,654名（2023年2月末現在） 正社員…677名 スタッフ従業員数…23,977名（8時間換算）
主要取引先	イオン、イズミ、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、サンリブ、サンエー、東急ストア、東急不動産、PPIH、フジ、平和堂、マルエツ、三井不動産、ユニー、その他量販店（五十音順）

だんぜん!店舗力

様々な坪数や出店スタイルにて出店しています。
お客さま、ロケーションに合わせて魅力的な店舗
を展開していきます。

全国

47

都道府県
展開

日本国内

4,280

店舗

年間

294

店舗
出店

※2022年度国内出店数

3業態出店

DAISO
ダイソー



×

Standard
Products

×

THREEPPY



【グローバル旗艦店】マロニエゲート銀座店

DAISO 約316 坪(約1,044㎡)



Standard Products 約130坪(約432㎡)



THREEPPY 約51坪(約169㎡)



【旗艦店】池袋東武店

DAISO 約556 坪(約1,838㎡)



Standard Products 約108坪(約357㎡)



THREEPPY 約49.6 坪(約164㎡)



【旗艦店】博多バスターミナル店

DAISO 約771 坪(約2,548㎡)



Standard Products 約113 坪(約375㎡)



THREEPPY 約38 坪(約125㎡)

多様な出店スタイル

3業態出店

2業態出店

単独出店

駅ナカ

商店街

路面店

量販店

NSC

ショッピングモール

ロードサイド

2業態出店

DAISO
ダイソー



×

Standard
Products



京都四条通り店

DAISO 約106 坪(約350.4 ㎡)



Standard Products 約109 坪(約360.3 ㎡)

Standard
Products

×

THREEPPY



ヤエチカ店

Standard Products 約78.9 坪(約260.8 ㎡)



THREEPPY 約35 坪(約115.7 ㎡)

DAISO
ダイソー



×

THREEPPY



中間岩瀬店

DAISO 約248 坪(約820 ㎡)



THREEPPY 約40 坪(約132 ㎡)

だんぜん!店舗力

単独出店



大型店 【旗艦店】大阪梅田店 約738坪(約2,440㎡)



大型店 **ロードサイド** 豊橋下地店 約488坪(約1,646㎡)



標準店 旭川パワーズ店 約208坪(約687㎡)



標準店 イオンモール高岡西館店 約237坪(約783㎡)



小型店 **路面店** 人形町駅店 約55坪(約181.8㎡)



小型店 **駅ナカ** ルミネ立川店 約40.4坪(約133.6㎡)

販売代理店



コーナン平野瓜破店
約160坪(約528.9㎡)



オークワ泉佐野松風台
約290坪(約958.7㎡)

レジ流し(卸)



コモディイイダ三鷹店 約94坪(約310.7㎡)



カスミ日立豊浦店 約14坪(約46.3㎡)

だんぜん!店舗力

世界中のダイソーで、だんぜん! 高品質な商品とだんぜん! 豊富な品揃えを提供するグローバル企業へと進化を続けます

世界 **26** の国と地域 **5,247** 店舗

※2023年9月末現在
(※合併展開、代理店含む)
(※世界26の国と地域になります(日本含むため))

台湾に海外1号店を立ち上げたのは**2001**年。
それから約**20**年が経ち今では、海外**25**の国と地域に
967店舗の出店を果たしています。

日本

4,280 店舗

● 日 本 100円～ **4,280** 店舗

中東

91 店舗

● U.A.E 7UAEディルハム～ **50** 店舗
● クウェート 0.6 クウェートディナール～ **8** 店舗
● カタール 7 カタール・リヤル～ **13** 店舗
● バーレーン 0.7 バーレーンディナール～ **1** 店舗
● サウジアラビア 8リヤル～ **16** 店舗
● オマーン 0.7 オマーン・リヤル～ **3** 店舗

オセアニア

42 店舗

● オーストラリア 3.3オーストラリア・ドル～ **39** 店舗
● ニュージーランド 3.5ニュージーランド・ドル～ **3** 店舗



アジア

577 店舗 ※日本を除く

グレートチャイナ

● 中 国 大 陸 10人民元～ **30** 店舗
● 香 港 12香港ドル～ **84** 店舗
● マカオ 15マカオ・パタカ～ **14** 店舗
● 台 湾 49元～ **91** 店舗

● タイ 60バーツ～ **93** 店舗
● マレーシア 5.9リンギット～ **68** 店舗
● フィリピン 88フィリピンペソ～ **93** 店舗
● シンガポール 2シンガポールドル～ **45** 店舗
● ベトナム 40,000ドン～ **17** 店舗
● インドネシア 31,100インドネシアルピア～ **15** 店舗
● モンゴル 5,999トゥグルク～ **13** 店舗
● カンボジア 1.9ドル～ **6** 店舗
● ラオス 36,000 ラオスキープ～ **1** 店舗
● インド共和国 99インドルピー～ **7** 店舗

北米

109 店舗

● アメリカ 1.75ドル～ **105** 店舗
(NY and ニュージャージー州のみ) 1.99ドル～
● カナダ 2.25ドル～ **4** 店舗

南米

148 店舗

● ブラジル 9.99 レアル～ **148** 店舗

だんぜん!店舗力

国境を越え、
ダイソーは世界中のお客様にとって
なくてはならない会社を目指します

グローバル旗艦店（シンガポール） JURONG POINT店



アメリカ（ハワイ）



アメリカ（ニューヨーク）



オーストラリア



グローバル旗艦店（台湾） LaLaport 北館店



UAE



ブラジル



海外店舗詳細

	直営店	代理店	合併会社	計
アメリカ	101	4		105
カナダ	4			4
ブラジル	56	92		148
中国	5	25		30
香港		84		84
マカオ		14		14
台湾	91			91
タイ	91	2		93
マレーシア		68		68
フィリピン			93	93
シンガポール	45			45
ベトナム		17		17
インドネシア		15		15
モンゴル		13		13
カンボジア		6		6
ラオス		1		1
インド共和国		7		7
オーストラリア		39		39
ニュージーランド		3		3
UAE		50		50
クウェート		8		8
カタール		13		13
バーレーン		1		1
サウジアラビア		16		16
オマーン		3		3
				967

※2023年9月末現在

中国



タイ



フィリピン



カナダ



インド



だんぜん!商品力

「あれもある!これもある!」
「これ、ダイソーにあったんだ!」という
選ぶ楽しさと安心感を提案し続けます

取扱商品

約 **76,000**
アイテム

自社開発商品(雑貨)

約 **90** %

新商品毎月

約 **1,200**
アイテム
※2023年2月末現在

提案型売場展開

環境配慮型コーナー



駄菓子コーナー



キャンプコーナー



文具



玩具・パーティー



釣り



化粧品・ヘアケア



ヘアアクセサリ



だんぜん!商品力

驚きの品質とユニークなアイデアで
だんぜん! クオリティの高い商品を
創造し続けます



健康浴用



電気小物



リビング



防災



和洋食器



キッチン小物



手芸・ハンドメイド



ガーデニング



インテリア



DIY・工具



だんぜん!物流力

世界中のお店に
スピーディかつ安全で正確に
商品を届けられる仕組みづくりをしています

国内外物流拠点

25

カ所

倉庫の総面積

25

万坪

年間約

10

万本

※2023年2月末現在

国内のRDC

※RDCとはリージョナル・ディストリビューション・センターの略です。



千葉RDC 31,000坪 (102,479㎡)



埼玉RDC 18,000坪 (59,504㎡)



名古屋RDC 22,000坪 (72,727㎡)



大阪RDC 21,000坪 (69,421㎡)



北海道RDC 10,400坪 (34,380㎡)



新潟RDC 12,500坪 (41,322㎡)



広島RDC 12,500坪 (41,322㎡)



九州RDC 13,500坪 (44,628㎡)

世界の物流倉庫兼工場



上海倉庫 10,000坪 (33,058㎡)



タイ倉庫兼工場 30,707坪 (101,511㎡)



ベトナム倉庫兼工場 6,000坪 (19,835㎡)



マレーシア倉庫 7,365坪 (24,347㎡)



アメリカ倉庫 6,183坪 (20,403㎡)



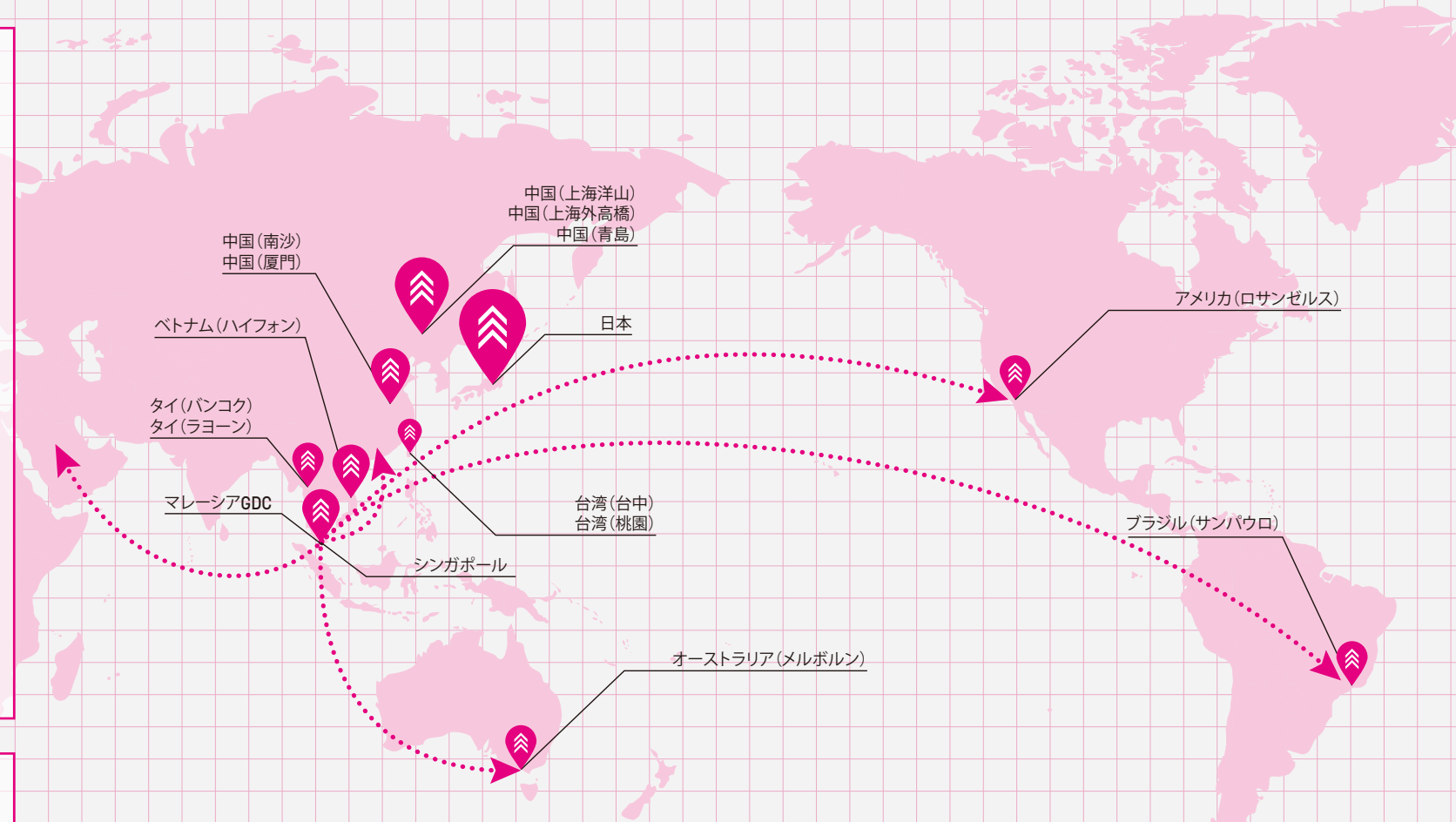
ブラジル倉庫 3,630坪 (12,000㎡)



オーストラリア倉庫 1,515坪 (5,008㎡)



シンガポール倉庫 2,152坪 (7,101㎡)



環境配慮への取り組み

全国の RDC に太陽光発電システム（メガソーラー）を設置、
また店舗への出荷を段ボールからオリコン（通い箱）に切替
え不要段ボールを削減し、地球環境に貢献。
※1日のオリコン出荷数：約 58,000 (8 RDC 合計)



神奈川RDC・宮城RDC稼働予定



神奈川RDC 8,211坪 (27,145㎡)



宮城RDC 9,496坪 (31,394㎡)

マレーシア新GDC



60,000坪 (198,347㎡) で建設予定

社会活動

女子駅伝部、障がい者アートなど

スポーツや障がい者支援を通じて、社会活動を積極的に行っています。

Sports

ダイソー女子駅伝部活躍

スポーツ活動とおとした社会貢献活動を目指し、実業団や国際大会での活躍や、地域での陸上教室などの活動にも取り組んでいます。

2022年度はプリンセス駅伝において昨年以上回る総合8位となり、2年連続出場を果たしたクイーンズ駅伝では昨年より3位ランクをあげ総合18位という結果でした。

また地元の小中学校を中心に陸上教室や記録会なども積極的に開催しております。



「天皇盃全国男子駅伝」メインスポンサーとして協賛

2015年より「天皇盃 全国男子駅伝」のメインスポンサーをつとめています。

2023年は3年ぶりに開催され、当日は特別協賛社賞として広島平和記念公園「原爆の子」の像に捧げられた折り鶴灰を活用したトロフィーを授与しました。これらは広島市立基町高等学校 普通科創造表現コースの高校生に作成いただいたものです。



Paralym Art Platinum Partners



障がい者の社会参加・経済的自立を目的とし、一般社団法人障がい者自立推進機構が推進する活動です。プラチナパートナーとしてアートへの寄付だけでなく、デザインを起用した商品を販売価格の2.5%寄付を行っています。事業活動を通じ自主的に社会に貢献する責任を果たしていきます。



お客様の評価

多くのお客様から
高い評価をいただいています

ブランド・ジャパン 2023 1000ブランドの中から 総合ランキング 5 位

昨年の11位から 5位へ ランクアップ

ダイソーがトップ5入り。
創業50年の節目となった2022年にグローバルの旗艦店を銀座に出店して、話題となりました。

2023	2022	ブランド名
1	19	USJ
2	2	Google
3	6	ユニクロ
4	18	ディズニ
5	11	ダイソー
6	1	YouTube
7	24	LINE
8	6	カップヌードル
9	26	ハーゲンダッツ
10	64	トヨタ自動車
11	4	無印良品
12	9	アマゾン
13	43	ソニー
14	3	日清食品
15	49	カルビー

引用：株式会社日経BPコンサルティング

2022 年アルバイト採用 ブランド力調査

2年連続 ランキング 1 位

「コロナケア志向」から 「仕事内容本位志向」へとシフト

今回調査でのポイントとなった「仕事内容に興味がある」の評価が大きく上昇。
アイデア商品の宝庫というイメージが仕事への興味度を高めているようです。

2022	2021	ブランド名
1	1	ダイソー
2	2	セリア
3	6	カルディコーヒーファーム
4	4	イオン
5	14	クスリのアオキ
6	3	無印良品
7	10	DEAN&DELUCA
8	5	スターバックスコーヒー
9	8	セブン-イレブン
10	18	東京ディズニーリゾート

引用：ツナグ働き方研究所

ダイヤモンド・チェーンストア ストアオブザイヤー 専門店部門 2 位

「マロニエゲート銀座店」(東京都中央区)が専門店部門 2 位に選ばれました。

主要フォーマットの「DAISO」に加え、「Standard Products (スタンダードプロダクツ)」「THREEPPY (スリーピー)」の 3 業態が集結した「グローバル旗艦店」として、同業他社と一線を画す商品開発や、銀座という等地で自社のコンセプトや世界観を余すところなく表現したことなどが評価されました。



大創産業の3商品が 「2022 年度 グッドデザイン賞」受賞

「DAISO」の「段ボールサイズ調整カッター」と、「Standard Products by DAISO (スタンダードプロダクツバイダイソー、以下「Standard Products」)の「ヒノキピュアエッセンシャルオイル」と、「craftsman pencil」が、このたび「2022 年度グッドデザイン賞」(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。DAISO 商品の受賞は、2019 年度の「圧縮タオル」、2020 年度の「ちょこっとまな板」、2021 年度の「クリップミラー」に引き続き、4 度目となります。

Standard Products の受賞は、昨年のブランディング・CI/VI 部門の受賞に続き 2 度目となり、商品の受賞は今回が初めてとなります。

大創産業は今後も、デザインや機能性に加え、環境配慮を重視した商品開発に取り組み、お客様の豊かな生活の実現へ貢献してまいります。





ちょっといいのが、ずっといい。
 普段の生活で使う、日用品を
 ちょっと楽しく、使いやすく。
 環境配慮商品や、産地の商品など、
 年齢性別を問わず買いやすい300円が中心の
 スタンダードなアイテムをそろえました。





あいらしい。そして私らしい。
遊び心や彩りを持ち味にした、
300円が中心の
オリジナルアイテムをそろえました。
「日用品をこころ躍るものに変えていく」
THREEPPYはそんなブランドを提案します。



CouCou

Trois Cents Idées

女性が心ときめくような、
300 円の雑貨を中心に集めたショップです。



プチプライスでおうち時間に彩りを

Natural Coordinate



「Natural Coordinate」は、プチプライスでお部屋をおしゃれに変えるというコンセプトのセレクトショップです。

自然素材や温かみのある色味を生かしたテーブルウェア、キッチンツール、リビングインテリアを中心とした生活空間を提案いたします。

ダイソーが厳選したナチュラルテイストのアイテムを中心に約2,000品を取りそろえております。



Natural Coordinate LINKS UMEIDA店

COMPANY HISTORY

1972

矢野商店を創業

「大創産業」の先駆けとなる移動販売を始める



1987

「100円SHOPダイソー」の展開開始

移動販売から常設店舗への転換
代理店1号店オープン



1999

日本1,000店舗突破(直営・代理店含む)

1ヶ月に60〜60店舗の驚異的なスピードで出店を続ける
これにより仕入れも強くなり知名度が高まった



2005

海外10の国と地域に出店

海外出店から5年で出店国が10の国と地域を突破
海外のお客様にも認められ始める



2008

海外20の国と地域に出店

更に3年で海外20の国と地域への出店を突破
ダイソーブランドが海外でも評価し始める



2012

RDC建設・稼働

埼玉RDCを皮切りに全国に8拠点のRDCを
建設・稼働



2016

プラスハートを譲り受け

全国で生活雑貨のショップを展開していた
プラスハートを子会社のALOで譲り受け



2018

代表取締役社長交代

矢野靖二 代表取締役社長に就任



2018

5,000店舗突破(国内・海外)

矢野商店の創業から46年で
世界28の国と地域に5,000店舗突破



2020

300円ショップ CouCouの

事業を譲り受け

株式会社ビルジャンよりCouCouを譲り受け



2021

新業態の展開

「Standard Products」と「Natural Coordinate」
2ブランドを展開



2022

銀座にグローバル旗艦店オープン

THREEPPYリブランディング



1977

(株)大創産業として法人化

価格を100円に統一。大量販売や大量仕入の
商売モデルの基礎が出来上がる



1991

直営1号店オープン

1号店である「高松店」は想像を超える大盛況
チェーン展開を本格化



2001

海外1号店オープン

台湾を皮切りに海外展開が躍進。2009年台湾に
おいて「お客様が選ぶNo.1ブランド」として表彰



2007

タイ工場兼倉庫 稼働

プラスチック工場兼倉庫を建設



2010

世界3,000店舗突破

日本と海外の店舗を合わせて3,000店舗突破



2015

中部商会の株式取得による子会社化

静岡を拠点に100円ショップ「オレンジ」を
展開していた中部商会を買収



2016

ベトナム工場兼倉庫 稼働

工場兼倉庫として稼働



2018

300円ショップTHREEPPYの事業展開

ALOと中部商会を譲り受け



2019

新CI策定

企業コーポレートアイデンティティを策定
世界統一のロゴに刷新



2020

toB向けECサイト開設

約10,000アイテムの取り扱いを開始



2021

toC向けECサイト開設

商品1点からの発送を一部地域で開始



DAISO

株式会社 大創産業

DAISO公式WEBサイト <https://www.daiso-sangyo.co.jp>

