

## デザインに加え、国内企業とのコラボレーションや、環境への取り組みを評価 Standard Products の 2 商品が「2023 年度グッドデザイン賞」を受賞 天然由来原料で作った「虫除け渦巻き煙香」と「インド綿リサイクルコットンシリーズ」

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長:矢野靖二、以下「大創産業」）は、「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」で発売している「虫除け渦巻き煙香」と「インド綿リサイクルコットンシリーズ」の 2 商品が、「2023 年度グッドデザイン賞」（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞したことをお知らせします。Standard Products 商品の受賞は、2022 年度に続き 2 度目となります。

「虫除け渦巻き煙香」は、国内産業とのコラボレーションで生まれた商品で、天然由来の原料のみという製法へのこだわり、無香料・無着色で人の体にやさしいという特長や、昭和をイメージしたパッケージデザインが評価されました。

「インド綿リサイクルコットンシリーズ」は、布製品の大量廃棄に対するリサイクルの推進により、様々なステークホルダーに対するメリットや意義のある商品企画・流通面におけるデザイン面を評価いただきました。

大創産業は今後も、デザインや機能性に加え、創業当時の製法を守り、現在でも安心安全なものを作り続けている企業とのコラボレーションやサステナビリティと環境問題を意識した商品開発に取り組み、お客様の豊かな生活の実現へ貢献してまいります。



左：昭和時代のパッケージを復刻させたデザインも評価された虫除け線香「虫除け渦巻き煙香」  
右：廃棄されるはずだったリサイクルコットン生地を再利用した「インド綿リサイクルコットンシリーズ」

## ■受賞概要

受賞対象名：

### Standard Products 虫除け線香「虫除け渦巻き煙香」

生活用品部門

概要：「除虫菊」という菊を主成分に天然由来の原料のみで、昔ながらの製法でつくった虫除け線香です。無香料・無着色で人の体にやさしい虫除け線香です。



審査員の評価：現在の蚊取線香は、化学成分や香料を使用している製品がポピュラーではあるものの、元々は天然の素材である「除虫菊」を主成分として作られていたことは、消費者の間ではあまり知られていない。

本製品は昔ながらの製法を守り続け、除虫菊をはじめ、天然由来の原料のみを使用している虫除け線香である。

日本国内で室内や野外で使う虫除け製品の需要は年々高まっている。日常的に使用する頻度の高いものが、身体に優しく安全性が高いことは、今後より重要になってくるだろう。パッケージデザインの完成度も高く、商品として魅力的だ。

受賞対象名：

### Standard Products 布製品の雑貨「インド綿リサイクルコットンシリーズ」

生活用品部門

概要：インド綿のリサイクルコットンのみを使用した布製品のシリーズです。衣類などの布製品の廃棄量が世界的な問題となっている昨今、Standard Products では積極的なリサイクルコットン製品づくりを推し進めています。再利用された綿糸を使用することで CO2 や端材、廃棄衣類の削減、節水など環境負荷の低減に貢献しています。



審査員の評価：

近年、衣類をはじめとした布製品の大量廃棄が世界的な問題となっているが、本製品は元々廃棄されるはずだったリサイクルコットン生地を再利用し、また、加工の手間を最小限に抑えたキッチン・ダイニング向けの布製品シリーズとして低価格で販売され、人気を博しているようだ。このシリーズを企画した店舗を運営する企業、そして製造を請け負う工場、さらに消費者といった、どのステークホルダーにとってもメリットや意義のある商品企画や流通面におけるデザイン面を評価した。

## ■グッドデザイン賞受賞ページ

Standard Products 虫除け渦巻き線香

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/20057?years=2023>

Standard Products インド綿リサイクルコットンシリーズ

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/20067?years=2023>

#### ■グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「G マーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>



**GOOD  
DESIGN**

#### ■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を3本柱とし、2023年2月現在、日本国内に4,139店舗（内DAISOは3,758店）展開しています。

毎月約1,200種類の新商品を開発し、売上は5,891億円となっています。

（2022年3月から2023年2月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【お客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お客様窓口（代表）

TEL: 082-420-0100 9:00~18:00（土・日・祝を除く）

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課

E-mail: [grp\\_kouhou@daisojapan.com](mailto:grp_kouhou@daisojapan.com)