



2024 年 2 月 2 日
株式会社大創産業

大創産業、海外 DAISO を活用した食品ジャンル販路拡大支援、 スーパーの集客を高める“レジ流し”事例を展示会で紹介

～2 月 14～16 日、スーパーマーケット・トレードショー2024 に初出展～

株式会社大創産業（広島県東広島市、代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2024 年 2 月 14 日（水）～16 日（金）に幕張メッセで開催される「第 58 回スーパーマーケット・トレードショー2024（主催：全国スーパーマーケット協会）」にブースを初出展します。

大創産業のブースでは、海外への販路拡大を検討している食品メーカーを対象に、海外の DAISO を活用した食品ジャンル販路拡大支援サポートの解説、スーパーマーケットの一角に DAISO を導入いただくことで集客を高める出店形態“レジ流し”の導入事例、成果の解説などをいたします。



ブースイメージ

【海外 DAISO で注目を集める“食品ジャンル”】

海外 25 の国と地域に 990 店舗を出店している DAISO を通して、注目を集める「食品ジャンル」の海外への販路拡大を進めていただけます。

※2023 年 12 月時点では、13 ヶ国での食品販売の実績がございます。

DAISO グローバルネットワークを活用するメリット

- ・DAISO のグローバルネットワーク、国内・海外の物流拠点（RDC）を活用する物流力
- ・商品管理システムによるトレーサビリティを生かし、高い成長を続ける菓子などの「食品ジャンル」での海外販路拡大が可能
- ・輸出に関する手続きや申請などの不安を大創産業がバックアップ



海外の食品売場の一例

【スーパーの集客を高める「レジ流し」】

スーパーマーケットの一角に DAISO を導入することで、更なる集客・売上向上につなげていただけます。

- ・DAISO ブランド、商品をラインナップに加えることによる集客効果・新規顧客層の獲得
- ・出店するスーパーマーケットの地域特性やお客様ニーズに合わせた品揃えをカスタマイズ
- ・DAISO 商品の購入による、購入点数、売上向上効果



スーパーマーケットの一角に DAISO 商品を導入した「レジ流し」のイメージ

■ 出展概要

名称：第 58 回スーパーマーケット・トレードショー2024

会期：2024 年 2 月 14 日（水）～16 日（金） 10:00～17:00 ※最終日は 16:00 まで

会場：幕張メッセ（千葉県美浜区中瀬 2-1）

出店場所：5-303

展示内容：

- ・DAISO のグローバルネットワーク、アメリカへの出店計画
- ・DAISO とコラボし海外マーケットへ展開する優位性
- ・世界から注目を集める食品ジャンル
- ・DAISO の「レジ流し」の運用スタイル、導入事例、成果

ご来場の際は、お手数ですが事前登録をお願いいたします。

第 58 回スーパーマーケット・トレードショー2024

来場登録フォーム URL <https://www.nsaj.net/>

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を 3 本柱とし、2023 年 12 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 5,350 店舗展開しています。（国内 4,360 店、海外 990 店。うち、DAISO は国内 3,813 店、海外 962 店）

毎月約 1,200 種類の新商品を開発し、売上げは 5,891 億円となっています。（2022 年 3 月から 2023 年 2 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問い合わせフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com