



Standard
Products

THREEPPY

2024年5月7日
株式会社大創産業

大創産業、5月4日、「DAISO」「Standard Products」 「THREEPPY」、台湾台北市に3ブランド複合店を初出店 ～台北市、地下鉄忠孝敦化駅近くの「明曜百貨」にオープン～

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2024年5月4日（土）、台湾台北市の地下鉄忠孝敦化駅（ちゅうこうとんかえき）近くのデパート「明曜百貨」に、台北市で初めて大創産業の主要なブランドである「DAISO（ダイソー）」、「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツバイダイソー、以下「Standard Products」）」、「THREEPPY（スリーピー）」の3ブランド複合店をオープンしました。



現在では、台湾全体で DAISO79 店舗、Standard Products 3 店舗、THREEPPY10 店舗、合計 92 店舗を展開しております。

明曜百貨は、多くのアパレルチェーンが立ち並ぶ忠孝敦化駅から徒歩 2 分の好立地にある、1992 年創業の老舗デパートです。2002 年から出店している DAISO は、創業以来、暮らしを楽しくするアイデアあふれる生活必需品を揃えて多くのお客様にご利用いただいています。そこに、日本の国内産業とコラボレーションした商品や環境に配慮した商品を扱う Standard Products と、トレンドカラーで暮らしに彩りを添える商品を取り揃えた THREEPPY が加わることで、

DAISO をご利用いただいた皆様に加え、新たなお客様にワクワクするお買い物を通して、世界中の皆様の豊かな暮らしに貢献してまいります。

■ Standard Products とは

“ちょっといいのが、ずっといい”をコンセプトに、良質で心地よい商品を長く使いたいというニーズの高まりにお応えするブランドです。環境に配慮した商品開発や店づくりを目指しています。2021年3月に東京都に1号店、2022年5月には初の海外店舗をシンガポールにオープン。今後も出店を通して、良質で心地よい商品や、サステナビリティと環境問題を意識した商品の提供を目指し、豊かな社会の実現へ積極的に貢献してまいります。

■ THREEPPY とは

“あいらしい。そして私らしい。”をコンセプトにしたブランドです。グレーやピンク、ミントなどのくすみトレンドカラーを取り入れたアクセサリー、インテリア、食器、ファッション雑貨などを取り扱います。約2,400品の約9割がオリジナル商品、今後全商品のオリジナル化を目指しています。

■ 明曜百貨店 店舗概要

名称と売場面積：

DAISO 明曜百貨店 151 坪（約 499 平方メートル）

Standard Products 明曜百貨店 75 坪（約 248 平方メートル）

THREEPPY 明曜百貨店 30 坪（約 100 平方メートル）

営業時間：11:00～22:00（現地時間）

休業日：なし ※明曜百貨に準じる

住所：台北市大安區忠孝東路四段 200 号 9 楼

オープン：2024年5月4日（土） ※DAISOは4月6日に先行オープン。

■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん!ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を3本柱とし、2023年12月現在、日本を含む世界26の国と地域に5,350店舗展開しています。（国内4,360店、海外990店。うち、DAISOは国内3,813店、海外962店）

毎月約1,200種類の新商品を開発し、売上は5,891億円となっています。（2022年3月から2023年2月末）

所在地:広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com