



大創産業、多様性と個性を尊重した、身だしなみルールを7月3日に刷新

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、従業員の多様性や個性を尊重し、自分らしく意欲的に働ける環境を追求する目的で、2024年7月3日（水）から従業員の身だしなみルールを刷新しました。従来から“清潔感のある服装”を基本に、身だしなみ基準を設けてきましたが、今後の人材確保、採用の観点からも、従業員が自分らしく働きやすい環境を追求し、今回の刷新に至りました。従業員がモチベーションを高め、より意欲的に働くことで、お客様へのさらなるサービス向上を目指しています。



■新たな身だしなみルールのポイント

- ・ “清潔感のある、業務に支障をきたさない服装”を基本とする
- ・ 多様性を尊重し、性別を問わない統一基準とする
- ・ 基本を守ったうえで、個人が適切な服装選択ができるよう個性を尊重する

大創産業は、今後も、時代の変化に柔軟に対応し、お客様と従業員の双方にとって最良の環境を追求します。

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を 3 本柱に、2023 年 12 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 5,350 店舗（国内 4,360 店、海外 990 店。うち、DAISO は国内 3,813 店、海外 962 店）を展開し、毎月約 1,200 種類の新商品を開発しています。

2022 年 3 月～2023 年 2 月末売上：5,891 億円

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com