

Standard
Products THREPPY2024年7月3日
株式会社大創産業

大創産業、7月5日に「DAISO」「Standard Products」 「THREPPY」、兵庫県初の複合店をオープン

3ブランドの売り場は改装前の1.6倍に拡大、DAISOでは駄菓子、レジャーを拡充

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2024年7月5日（金）、兵庫県神戸市のショッピングセンター「エコー・リラ」に、兵庫県では初めてとなる「DAISO（ダイソー）」、「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」、「THREPPY（スリーピー）」3ブランドの複合店をオープンします。オープン日には、出店を記念して間伐材を使用したうちのプレゼントキャンペーンを行います。

エコー・リラ店は、神戸電鉄三田線「岡場」駅前の便利な立地にあり、3ブランド合計で470坪を超える広い売り場をワンフロアに出店します。暮らしを楽しむアイデアあふれる生活必需品のDAISO、国内生産者と生活者をつなぐサステナブルな商品が揃うStandard Products、大人可愛い雑貨を追求するTHREPPYが集結することで、お買物の利便性を高め、地域の皆様の豊かな暮らしに貢献します。兵庫県内のDAISOは171店舗、Standard Productsは5店舗、THREPPYは24店舗と出店を伸ばす中、3ブランドの複合店は今回が県内初出店です。

DAISO エコー・リラ店の3ブランドの総面積は、改装前の1.6倍に拡充。DAISOは駄菓子コーナー、レジャーコーナーを拡大、什器を追加することで、より多くの商品を取り揃え、お客様にご満足いただける多彩なラインアップを提供いたします。大創産業では、今後も出店拡大を通して、利便性に加え、わくわくするお買い物をご提供し、皆様の豊かな暮らしに貢献してまいります。



エコー・リラ店 店舗イメージ

Standard Products について

大創産業の Standard Products は、2021 年 3 月に東京都渋谷区に出店したのを皮切りに、現在までに国内 35 都道府県に合計 126 店舗、海外を含めると 132 店舗を出店しています。大創産業の新しい業態として、“ちょっといいのが、ずっといい”をコンセプトに、年齢・性別を問わず、生活に取り入れやすいベーシックで洗練されたデザインに特化し、新しいスタンダードのあり方を提案、サステナビリティと環境問題を意識した商品の提供をすすめています。

環境に配慮した商品や国内産業とのコラボレーションで誕生した Standard Products の商品

Standard Products では、国産の木材や間伐材を活用するなど環境に配慮した商品開発や、国内産業とのコラボレーションにも力をいれています。



左：FLUFFY TOWEL（フラフイータオル）ブランドイメージの落ち着いた色合いバスタオル、フェイスタオル。土壌・水質・農薬などの面で環境へ配慮した農園の綿花を使用し、タオルに仕上げる行程での電力は 98%を太陽光電力でまかなう工場を選定するなど、「品質」だけでなく「サステナビリティ」にもフォーカスした商品づくりを行いました。

中央：金属加工産業で有名な新潟県燕市で作られたカトラリー切断や研磨、洗浄などたくさんの工程を、分業された工場、1 つひとつ手作りで製造しています。Standard Products 人気の定番商品。

右：知的障がいを持つ方々をみの生産ラインで作られる、日本理化学工業の「キットパス」。窓ガラスに描いても消せる筆記具で、小さなお子様のお絵かきから、本格的な画材としてもおすすめ。

エコール・リラ店 店舗概要

名称と売場面積：

DAISO エコール・リラ店 1,082.8 m² (327.55 坪)

Standard Products エコール・リラ店 323.43 m² (97.84 坪)

THREEPPY エコール・リラ店 151.33 m² (45.78 坪)

営業時間：10:00～20:00

休業日：なし ※エコール・リラに準じる

住所：兵庫県神戸市北区藤原台中町 1-2-2 エコール・リラ店 4F

オープン：2024 年 7 月 5 日（金）

オープン特典

オープンを記念し、間伐材を使用したうちわをプレゼント。
Standard Products の Instagram をフォローしていただき、
税込 1,200 円以上お買い上げのお客様 先着 600 名様へ
間伐材を使用したうちわをプレゼントいたします。
在庫がなくなり次第終了となります。(3 店舗合算可能)



■ 株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を 3 本柱に、2023 年 12 月現在、日本を含む世界 26 の国と地域に 5,350 店舗（国内 4,360 店、海外 990 店。うち、DAISO は国内 3,813 店、海外 962 店）を展開し、毎月約 1,200 種類の新商品を開発しています。

2022 年 3 月～2023 年 2 月末売上：5,891 億円

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com