



Standard  
Products THREPPY

2024年7月26日  
株式会社大創産業

## 新ブランドに加え、出店強化、出店形態多様化、一般向け EC による販路拡大 大創産業、前期売上高6,249億円、過去最高を更新

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、前期（2023年3月～2024年2月末）における売上高が6,249億円（前々期比106.0%）となり、過去最高を記録しました。大創産業は、核となる DAISO、2021年に開始した新たなブランド Standard Products、2022年にリブランドした THREPPY の3つのブランド展開に注力、多様化するニーズに応えたことが売上拡大に大きく寄与しています。中でも3ブランドの同一テナントへの同時出店、既存の DAISO 店舗の改装による Standard Products や THREPPY の出店強化などの積極的な戦略を進めることで、さまざまなニーズのお客様を取り込んでいます。



2024年1月26日にオープンした梅田 DT タワー店（大阪府大阪市）は、3ブランドの複合店。  
左上：店舗入口、右上：DAISO、左下：Standard Products、右下：THREPPY

## 過去最高売上高の要因

### ■ブランド戦略

#### ・DAISO 取り扱い商品の拡充

DAISO の商品開発においては、低価格での生活必需品の提供に加え、環境にやさしい素材を取り入れたほか、推し活グッズやコスメ、ガジェット、クラフトや釣りなど趣味趣向品を強化。「何度行っても楽しい」「行くたびに新たな発見がある」商品展開で、幅広い年齢のお客様に繰り返し来店いただいています。

#### ・Standard Products の拡大

2021 年 3 月に東京渋谷へ初出店した Standard Products は、良質で心地よい商品やサステナビリティと環境問題を意識した商品をコンセプトに、それまでの 100 円均一の型を破り、7 割を 300 円として、取り扱う商品の幅を大きく広げることになりました。導入から 3 年が経過し、2024 年 2 月末時点で全国 100 店へと出店を拡大しています。特に金属加工産業が盛んな新潟県燕市のカトラリーや、刀剣づくりの歴史がある岐阜県関市の包丁など、地域産業とのコラボレーションによって生み出される商品は、社会課題を意識した製品作りとして消費者からの共感を獲得しています。

### ■国内出店戦略

2024 年 2 月末時点で DAISO、Standard Products、THREEPPY の国内店舗数は 4,341 店で、前々期 4,129 店から 105.1%に拡大。2022 年 4 月の銀座へのグローバル旗艦店出店を皮切りに、新規出店時に DAISO を含めた 3 ブランド、2 ブランドを同時に出店する取り組みを進めており、より幅広い顧客層へ訴求することができるようになりました。既存店改装にあわせた複数ブランドの出店にも力をいれております。また、ホームセンターやスーパーマーケットへ出店し、店舗側のレジを活用する“レジ流し”など、地域特性や規模にあわせた多様なスタイルをとることで出店を拡大しています。

※レジ流し [https://www.youtube.com/watch?v=j\\_o76xGjWaE](https://www.youtube.com/watch?v=j_o76xGjWaE)

### ■デジタル戦略

2020 年に企業向けの EC サイトを開設、2021 年 5 月には、一般消費者向けにまとめ買いが可能な「オンラインショップ」、1 個から購入できる「ダイソー・ネットストア」を開設、いつでもどこからでも購入できるようになり、コロナ禍を経て高まったネットショッピングのニーズにも対応してきました。

2024 年 2 月末時点で DAISO 公式 Instagram のフォロワー数は 187 万人を突破。商品をアピールし、EC サイトや店頭へ誘導することに成功しています。また、顧客に対し店頭での商品撮影を容認しており、消費者がお気に入りのアイテムや、工夫した使い方を画像や動画で各種 SNS に自由に投稿、共有することで、消費者から情報が広まり、共感を獲得することができています。2023 年 12 月にはファンサイト「DAISO の輪」を開始、ファンが商品開発の意見交換ミーティングなどを通し、より強い繋がりを持てる場を提供しています。

※DAISO 公式 Instagram [https://www.instagram.com/daiso\\_official](https://www.instagram.com/daiso_official)

※Standard Products 公式 Instagram [https://www.instagram.com/standardproducts\\_official](https://www.instagram.com/standardproducts_official)

※THREEPPY 公式 Instagram [https://www.instagram.com/threeppy\\_coucou\\_plusheart](https://www.instagram.com/threeppy_coucou_plusheart)

※ファンサイト「DAISO の輪」 <https://daiso-community.daisojapan.com/>

## ■物流戦略

2023年7月に神奈川県平塚市へ大型物流センターを開設、自動化を進めた最新の倉庫を整え、出店の増加により課題となっていた出荷キャパシティを拡大し、安定的な商品供給体制を整え、売上拡大の基盤を整えています。2024年7月には、マレーシアに約120,000㎡の大型自動倉庫「マレーシア新 GDC（Global Distribution Center：広域へ配送する在庫保管型物流センター）」を着工、2027年春の稼働を予定しています。

大創産業では、今後も多角的な戦略を通し、利便性に加え、わくわくするお買い物の場をご提供し、皆様の豊かな暮らしに貢献してまいります。

## ■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約76,000点を取り扱っています。「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を3本柱とし、2024年2月現在、日本を含む世界26の国と地域に5,325店舗展開しています。（国内4,341店、海外984店。うち、DAISOは国内3,790店、海外956店）

毎月約1,200種類の新商品を開発し、売上高は6,249億円となっています。（2023年3月から2024年2月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【お問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

E-mail: [grp\\_kouhou@daisojapan.com](mailto:grp_kouhou@daisojapan.com)