



2025 年 9 月 6 日  
株式会社大創産業

## みちよぱさんがアンバサダーの「Kyumme」の新作コスメと、 「DAISO×TGC」の新作雑貨を 「東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER」にて発表 全国の DAISO、ダイソーネットストアで9月6日（土）から順次発売

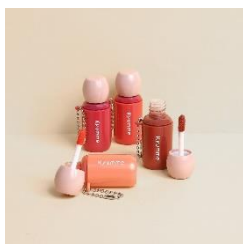
株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2025 年 9 月 6 日（土）、「第 41 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER（主催：東京ガールズコレクション実行委員会）」へ出展します。この出展に合わせ、DAISO（ダイソー）と東京ガールズコレクション（以下「TGC」）がコラボした「Kyumme（キュンミー）」の新作コスメと、「DAISO×TGC」の新作雑貨の発売を発表します。全国の DAISO 店舗およびダイソーネットストアにて 2025 年 9 月 6 日（土）から順次発売します。



### ■ Kyumme

“私をキュンときめかせる、かわいいコスメ”をコンセプトとする「Kyumme」より、この度新作コスメが発売されます。中でも、チェーン付きティンクルアイシャドウパレットとチェーン付きグラスティントリップグロス、バッグなどに取り付け可能なチェーンが付属しており、携帯性に優れ、ファッションアイテムとしても楽しむことができるおすすめアイテムです。また、チェーン付きティンクルアイシャドウパレットとリッププランピンググロスの一部は、2024 年に開催された「第 39 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2024 AUTUMN/WINTER」の DAISO ブースにて実施した、ご来場の皆様からの投票により選ばれたカラーを商品化しました。お客様の声を反映した、こだわりのカラーをぜひお試しください。

### ■ 商品例



（左）チェーン付きティンクルアイシャドウパレット（全 4 種）

200 円（税込 220 円）

（中央）チェーン付きグラスティントリップグロス（全 4 種）

300 円（税込 330 円）

（右）リッププランピンググロス（全 2 種）

100 円（税込 110 円）

## ■「DAISO×TGC」 Collaboration Products

DAISO と TGC のコラボレーション雑貨から、秋冬の装いに映える新作アイテムが登場します。今回のコレクションは、スマートフォンやガジェットを彩るアクセサリを中心に展開します。合成皮革やフェイクファー素材を取り入れた大人可愛いデザインで、様々なシーンでお使いいただけるアイテムに仕上がっています。デザイン性と使い心地にこだわった、ワイヤレスイヤホンやスマートウォッチ用バンドもご用意しています。



発売時期：全国の DAISO、ダイソーネットストアで 9 月 6 日（土）から順次発売

発売価格：「Kyumme」各 100～500 円（税込 110～550 円）

「DAISO×TGC」雑貨 各 100～1,000 円（税込 110～1,100 円）

ダイソーネットストア：「Kyumme」[https://jp.daisonet.com/pages/tgc\\_2025\\_aw](https://jp.daisonet.com/pages/tgc_2025_aw)

「DAISO×TGC」雑貨 [https://jp.daisonet.com/pages/tgc\\_2025\\_aw\\_goods](https://jp.daisonet.com/pages/tgc_2025_aw_goods)

※商品により発売時期が異なります。店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。

## ■東京ガールズコレクションについて

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに年 2 回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイターなどトップインフルエンサーが一堂に会する認知度 94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じて 800 万人を超える、多種多様なパートナーと TGC を掛け合わせることで、ファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し SDGs 推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

## ■第 41 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER 開催概要

イベント名称：第 41 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER（略称：マイナビ TGC 2025 A/W）

開催日時：2025 年 9 月 6 日（土）開場 12:00、開演 14:00、終演 21:00（予定）

会場：さいたまスーパーアリーナ（〒330-0081 埼玉県さいたま市中央区新都心 8 番地）

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/25aw/>

<生中継>

放送日時：2025 年 9 月 6 日（土）13:15～21:00（予定） ※再放送はございません

配信先：ABEMA Special3 チャンネル

視聴 URL：<https://abema.tv/channels/special-plus-2/slots/91wD4ZABvVtLLo>

#### <再ライブ配信>

放送日時：2025年9月6日（土）13:45～21:30（予定） ※再放送、アーカイブはございません

配信先：Lemino、LINE VOOM、YouTube、X（旧 Twitter）

Lemino 視聴 URL <https://lemino.docomo.ne.jp/home/recommend/genre/2-1-107?crid=Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDNkZTQ%3D>

TGC 公式 LINE VOOM <https://lin.ee/BFJiRWU/Intl/cpmsg>

TGC 公式 YouTube <https://www.youtube.com/user/girlsTV>

TGC 公式 X <https://twitter.com/TGCnews>

#### ■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 53,000 点の商品を取り扱っています。

#### ■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,670 店舗（2025 年 2 月現在）

売上高：6,765 億円 連結 7,242 億円（2024 年 3 月～2025 年 2 月末）

#### ■関連リンク

大創産業 DAISO 公式ホームページ <https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

E-mail: [grp\\_kouhou@daisojapan.com](mailto:grp_kouhou@daisojapan.com)