



Standard  
Products

THREEPPY

2026 年 1 月 13 日

株式会社大創産業

## 大創産業、「SC ビジネスフェア 2026」出展、多様な出店形態を提案

～商業施設の価値を高める 3 業態や、集客力を高めるスーパー等への出店など～

株式会社大創産業（広島県東広島市、代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2026 年 1 月 21 日（水）～23 日（金）に、パシフィコ横浜で開催される「第 50 回日本ショッピングセンター全国大会 SC BUSINESS FAIR 2026（以下「SC ビジネスフェア 2026」、主催：一般社団法人日本ショッピングセンター協会）」に出展し、3 本柱として展開している「DAISO」、「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」、「THREEPPY」の出店概要を展示いたします。あわせて、スーパーマーケット、ホームセンターなどの一角に DAISO を導入いただくことで集客を高める出店形態“レジ流し”の導入事例、成果などを解説いたします。DAISO 公式キャラクター「だいぞう」の等身大フィギュアも設置予定です。



大創産業ゾーンイメージ（左）、DAISO 公式キャラクター「だいぞう」の等身大フィギュア（右）

### ■出展概要

名称：第 50 回日本ショッピングセンター全国大会 SC BUSINESS FAIR 2026

会期：2026 年 1 月 21 日（水）～23 日（金）10:00～17:30（最終日は 17:00 まで）

会場：パシフィコ横浜 展示ホール C・D／アネックスホール

出展場所：テナントゾーン D5-1

展示内容：

1. 大創産業が運営する 3 ブランド（DAISO、Standard Products、THREEPPY）のコンセプト、出店概要（単独出店・複合出店）、商品展開
2. DAISO の“レジ流し”の運用スタイル、導入事例、成果
3. DAISO 公式キャラクター「だいぞう」の等身大フィギュア設置

ご来場の際は、事前登録をお願いいたします。

SC ビジネスフェア 2026 来場登録フォーム：<https://scbizfair.com/visitor/registration.html>

## ■集客力を高めるスーパー等への出店 DAISO の“レジ流し”

スーパーマーケット、ホームセンターの更なる集客を目的に、店舗の一角に DAISO を導入いただく方法です。

### ＜主なメリット＞

- ・DAISO ブランド、商品をラインアップに加えることによる  
集客力強化、新規顧客の獲得
- ・DAISO 商品の購入による、購入点数の向上
- ・スペースの有効活用

### ＜“レジ流し”説明動画＞

[https://www.youtube.com/watch?v=j\\_o76xGjWaE](https://www.youtube.com/watch?v=j_o76xGjWaE)



## ■Standard Products 展示について



“ちょっといいのが、ずっといい。”をコンセプトに、生活に取り入れやすいベーシックで洗練されたデザインに特化した日用品を扱うブランドです。2021年3月に渋谷マークシティ（東京都渋谷区）に1号店を開店し、今年の3月で5周年を迎えます。店舗数は2025年12月末時点で、国内外あわせて242店まで拡大しております。

ブースでは、Standard Products の売場・店内を再現し、注力している国内地域産業とのコラボ商品、サステナビリティや環境配慮型の商品などを展示し、開発背景、人気商品の動向などを解説します。



香川県豊島産のオリーブオイル\*を配合した「SETOUCHI OLIVE\*」シリーズ  
\*オリーブオイル：オリーブ果実油（保湿成分）  
\*SETOUCHI OLIVE：オリーブ果実油（保湿成分）/オリーブ果実油：オリーブ果実油（保湿成分）/レモン果汁：レモン果汁（保湿成分）



やわらかなでマットな色合いが魅力の  
山中塗シリーズ



保冷機能付きロゴ入り  
カラージュートバッグ

## ■THREEPPY 展示について



“あいらしい。そして私らしい。”をコンセプトに、2022 年 4 月にマロニエゲート銀座店を皮切りにリブランディングした大人可愛い雑貨を追求するブランドです。

ブースでは店舗空間を再現し、注力していく IP コンテンツ商品をはじめトレンドのカラーや素材をとりいれたインテリア、ファッション雑貨の人気商品をラインアップします。



繊細な花柄がレトロ可愛い  
クラシックフラワー食器シリーズ



お家でのリラックスタイムを演出する  
見た目も肌触りもいいリビングシリーズ



やさしい柑橘系の香りが人気のアロマシリーズ

## ■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 53,000 点の商品を取り扱っています。

## ■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,670 店舗（2025 年 2 月現在）

売上高：6,765 億円 連結 7,242 億円（2024 年 3 月～2025 年 2 月末）

## ■関連リンク

大創産業 DAISO 公式ホームページ

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

Standard Products ブランドサイト

<https://standardproducts.jp/>

THREEPPY ブランドサイト

<https://www.threeppy.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課 E-mail: [grp\\_kouhou@daisojapan.com](mailto:grp_kouhou@daisojapan.com)