

THREEPPY

2026年1月19日
株式会社大創産業

“一步を踏み出す勇気と、新しい世界への希望”を込めて、ラプンツェルの輝きを日常に **THREEPPY、「塔の上のラプンツェル」新シリーズ発売** アロマディフューザーや LED ランタンなど全42種を展開、ダイソーネットストアでも取り扱い

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、「THREEPPY（スリーピー）」にてディズニー・アニメーション映画『塔の上のラプンツェル』の新シリーズ全42種を全国の店舗およびダイソーネットストアで2026年1月19日（月）から順次発売します。

この度の「塔の上のラプンツェル」シリーズは、物語の主人公ラプンツェルのテーマである“一步を踏み出す勇気と、新しい世界への希望”を込め、ラプンツェルの特徴である長い髪をイメージした流れるようなラインで、日常にそっと背中を押してくれるアイテムを揃えました。アロマディフューザーやエコバッグ、LED ランタンなど、ラプンツェルの世界観を表現した華やかなアイテムで、生活に彩りを与えます。



THREEPPY は“あいらしい。そして私らしい。”をコンセプトに、この度の「塔の上のラプンツェル」シリーズをはじめ、プリンセスをモチーフとしたデザインなど、遊び心や彩りを持ち味にした「こころ躍る日用品」をお届けしていきます。

■商品例



商品名：アロマディフューザー

価格：500円（税込550円）

商品名：フレグランスミスト

価格：500円（税込550円）

商品名：インテリア缶各種

価格：各300円（税込330円）



商品名：ダイカットエコバッグ各種

価格：各500円（税込550円）



商品名：LEDランタン

価格：700円（税込770円）

■「塔の上のラプンツェル」シリーズ 概要

発売時期：2026年1月19日から順次発売

発売店舗：全国のTHREEPPYおよびダイソーネットストア

商品：全42種

価格：300～700円（税込330～770円）

※商品により発売時期が異なります。店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。

©Disney

公式Instagramでも順次紹介いたします。 https://www.instagram.com/threeppy_official/

ダイソーネットストア <https://jp.daisonetwork.com/collections/threeppy-rapunzel>

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約53,000点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東1丁目4番14号

設立：1977年12月

資本金：27億円

店舗数：日本を含む世界26の国と地域に5,670店舗（2025年2月現在）

売上高：6,765億円 連結7,242億円（2024年3月～2025年2月末）

■関連リンク

THREEPPY ブランドサイト

<https://www.threeppy.jp/>

THREEPPY 公式Instagram

https://www.instagram.com/threeppy_official/

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com