

THREEPPY

2026 年 1 月 19 日

株式会社大創産業

## “一歩を踏み出す勇気と、新しい世界への希望”を込めて、ラプンツェルの輝きを日常に THREEPPY、「塔の上のラプンツェル」新シリーズ発売 アロマディフューザーや LED ランタンなど全42種を展開、ダイソーネットストアでも取り扱い

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、「THREEPPY（スリーピー）」にてディズニー・アニメーション映画『塔の上のラプンツェル』の新シリーズ全 42 種を全国の店舗およびダイソーネットストアで 2026 年 1 月 19 日（月）から順次発売します。

この度の「塔の上のラプンツェル」シリーズは、物語の主人公ラプンツェルのテーマである“一歩を踏み出す勇気と、新しい世界への希望”を含め、ラプンツェルの特徴である長い髪をイメージした流れるようなラインで、日常にそっと背中を押してくれるアイテムを揃えました。アロマディフューザーやエコバッグ、LED ランタンなど、ラプンツェルの世界観を表現した華やかなアイテムで、生活に彩りを与えます。



THREEPPY は“あいらしい。そして私らしい。”をコンセプトに、この度の「塔の上のラプンツェル」シリーズをはじめ、プリンセスをモチーフとしたデザインなど、遊び心や彩りを持ち味にした「こころ躍る日用品」をお届けしていきます。

## ■ 商品例



商品名：アロマディフューザー  
価格：500 円（税込 550 円）

商品名：フレグランスミスト  
価格：500 円（税込 550 円）

商品名：インテリア缶各種  
価格：各 300 円（税込 330 円）



商品名：ダイカットエコバッグ各種  
価格：各 500 円（税込 550 円）



商品名：LED ランタン  
価格：700 円（税込 770 円）

## ■「塔の上のラプンツェル」シリーズ 概要

発売時期：2026 年 1 月 19 日から順次発売

発売店舗：全国の THREEPPY およびダイソーネットストア

商品：全 42 種

価格：300～700 円（税込 330～770 円）

※商品により発売時期が異なります。店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。

©Disney

公式 Instagram でも順次紹介いたします。 [https://www.instagram.com/threeppy\\_official/](https://www.instagram.com/threeppy_official/)

ダイソーネットストア <https://jp.daisonet.com/collections/threeppy-rapunzel>

## ■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 53,000 点の商品を取り扱っています。

## ■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,670 店舗（2025 年 2 月現在）

売上高：6,765 億円 連結 7,242 億円（2024 年 3 月～2025 年 2 月末）

## ■関連リンク

THREEPPY ブランドサイト <https://www.threeppy.jp/>

THREEPPY 公式 Instagram [https://www.instagram.com/threeppy\\_official/](https://www.instagram.com/threeppy_official/)

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問い合わせフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

E-mail: [grp\\_kouhou@daisojapan.com](mailto:grp_kouhou@daisojapan.com)