

3世代にわたって愛される国民的キャラクターとの初コラボが実現 THREEPPY、「リカちゃん」シリーズを3月2日から発売開始 バッグ・ポーチや文具など全31種を展開

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、「THREEPPY（スリーピー）」にて、「リカちゃん」シリーズのバッグ・ポーチ、エコバッグ、文具や化粧小物などを中心に全31種を全国の店舗で2026年3月2日（月）から順次発売します。THREEPPYと「リカちゃん」のコラボは今回が初となります。

「リカちゃん」（発売元：株式会社タカトミー）は1967年に誕生し、3世代にわたって愛される国民的キャラクターです。近年では、大人が自分らしく「リカちゃん」を楽しむ「リカ活」がムーブメントとなっており、子どもの玩具の枠を超え、大人が自分のために選ぶライフスタイルキャラクターとしても広がりを見せています。

本シリーズは、フランスにルーツ*を持つ「リカちゃん」とTHREEPPYの初コラボとして、フランスの街並みやエスプリを感じさせる小粋なデザインをベースに展開します。「リカちゃん」ならではの、上品で華やかな世界観をデイリーユースな雑貨に落とし込み、日常にときめきを添えるコレクションを表現しています。

*リカちゃんは、フランス人のパパ、ピエール（音楽家）と日本人のママ、織江（ファッションデザイナー）の間に生まれ、フランスとの関わりが大変深く、2017年にはフランス観光親善大使を務めました。



THREEPPY は“あいらしい。そして私らしい。”をコンセプトに、この度の「リカちゃん」シリーズをはじめ、大人になっても色あせないときめきをまとったデザインなど、遊び心や彩りを持ち味にした「こころ躍る日用品」をお届けしていきます。

■ 商品例



商品名：チャーム付エコバッグ

種類：全4種

(ポストンバッグ風アイボリー・ブルー2種、キャリーケース風アイボリー・ブルー2種)

価格：各500円(税込550円)



商品名：ゴムバンド付リングノート

サイズ：A5(80枚)

種類：全2種

価格：各300円(税込330円)

商品名：缶ケース入りフレークシール(リカちゃん)

価格：200円(税込220円)



(上)

商品名：横長ポーチ

種類：全2種(ピンク・ブルー)

価格：各500円(税込550円)

(下)

商品名：シェルポーチ

種類：全2種(ピンク・ブルー)

価格：各300円(税込330円)

■「リカちゃん」シリーズ 概要

発売時期：2026年3月2日から順次発売

発売店舗：全国のTHREEPPY

商品：全31種

価格：200～500円（税込220～550円）

※商品により発売時期が異なります。店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。

© TOMY

公式 Instagram でも順次紹介いたします。 https://www.instagram.com/threppy_official/

□SNS キャンペーン開催



本シリーズの発売を記念し、2月24日（火）から3月1日（日）まで、公式 Instagram および X にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。フォローとコメントいただいた方の中から抽選で10名様に「リカちゃん」商品の詰め合わせをプレゼントするほか、公式 Instagram では参加特典として限定壁紙をプレゼントいたします。

※2月24日（火）12:00 から以下 URL で公開

公式 Instagram https://www.instagram.com/threppy_official/

公式 X https://x.com/daiso_jp

■「リカちゃん」について（発売元：株式会社タカラトミー）

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。

近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身の SNS も大きな話題となっています。

【リカちゃん公式サイト】

<https://licca.takaratomy.co.jp/>

【リカちゃん公式 SNS [@bonjour_licca]】

https://x.com/bonjour_licca

https://www.instagram.com/bonjour_licca

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 53,000 点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,670 店舗（2025 年 2 月現在）

売上高：6,765 億円 連結 7,242 億円（2024 年 3 月～2025 年 2 月末）

■関連リンク

THREEPPY ブランドサイト

<https://www.threeppy.jp/>

THREEPPY 公式 Instagram

https://www.instagram.com/threeppy_official/

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

E-mail: grp_kouhou@daisojapan.com