



2026年3月14日
株式会社大創産業

みちよばさんがアンバサダーの「Kyumme」の新作コスメと「DAISO×TGC」の新作雑貨を 「第42回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 SPRING/SUMMER」にて発表 全国の DAISO、ダイソーネットストアで3月14日（土）から順次発売

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2026年3月14日（土）、「第42回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 SPRING/SUMMER（主催：東京ガールズコレクション実行委員会）」へ出展します。この出展に合わせ、DAISO（ダイソー）と東京ガールズコレクション（以下「TGC」）がコラボした「Kyumme（キュンミー）」の新作コスメと、「DAISO×TGC」の新作雑貨の発売を発表します。全国の DAISO 店舗およびダイソーネットストアにて2026年3月14日（土）から順次発売します。今回の DAISO ステージには DAISO 公式キャラクターの「だいぞう」が登場します。



■ Kyumme

“私をキュンときめかせる、かわいいコスメ”をコンセプトとする「Kyumme」より、この度新作コスメが発売されます。今シーズンは「ツヤ感」と「血色感」をテーマに、アクセサリ感覚で楽しめる人気のチェーン付きコスメをはじめ、旬のメイクを叶える豊富なアイテムを揃えました。

キービジュアルでは、池田美優（みちよば）さんが、今注目の「グアバメイク」で登場。太陽の下で輝くようなヘルシーなツヤと、じゅわっと滲み出るような血色感を演出し、ジューシーで多幸感あふれる仕上がりとなっています。

また、店頭ではみちよばさんのメイクを再現できる「メイクレシビ」を掲載した POP を掲示中。ぜひお近くの店舗でチェックして、旬のグアバメイクに挑戦してみてください。

■ 商品例



（左）チェーン付き ティンクルアイシャドウパレット（全4種）
200円（税込220円）

（中央）チェーン付き シャイニーリップグロス（全4種）
300円（税込330円）

（右）チェーン付き グラスティントリップグロス（全4種）
300円（税込330円）

■「DAISO×TGC」 Collaboration Products

DAISO と TGC のコラボレーション雑貨から、春夏の装いに映える新作アイテムが登場します。今回のコレクションは、「うるっと、きらっと、透明かわいい」をコンセプトに、春夏らしいクリア素材やキラキラとした輝きを取り入れた、スマートフォン・ジェット周辺アクセサリを中心に展開します。本コレクションでは、人気のキラキラキーホルダーやハンドストラップが登場。複数のモチーフを自由に組み合わせることで、自分だけのオリジナルなコーディネートをお楽しみいただけます。デザイン性と使い心地にこだわった、クリアバッグやポーチなど、お気に入りの小物を「魅せる」アイテムもご用意しています。



TOKYO GIRLS COLLECTION
by girlswalker
2026 SPRING / SUMMER

× DAISO

Collaboration
Products

イロで奏でる、あたらしい私

©マイナビ TOKYO GIRLS COLLECTION 2026 SPRING/SUMMER



発売時期：全国の DAISO、ダイソーネットストアで 3 月 14 日（土）から順次発売

発売価格：「Kyumme」各 100～500 円（税込 110～550 円）

「DAISO×TGC」雑貨 各 100～1,000 円（税込 110～1,100 円）

ダイソーネットストア：「Kyumme」https://jp.daisonet.com/pages/tgc_2026_SS

「DAISO×TGC」雑貨 https://jp.daisonet.com/pages/tgc_2026_SS_goods

※商品により発売時期が異なります。店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます。

■東京ガールズコレクションについて

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイターなどのトップインフルエンサーが一堂に会する認知度 94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約 800 万人を超え、多種多様なパートナーと TGC を掛け合わせることでよりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs 推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

■第 42 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 SPRING/SUMMER 開催概要

イベント名称：第 42 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 SPRING/SUMMER（略称：マイナビ TGC 2026 S/S）

開催日時：2026 年 3 月 14 日（土）開場 12:00、開演 14:00、終演 21:00（予定）

会場：国立代々木競技場 第一体育館（〒150-0041 東京都渋谷区神南 2 丁目 1-1）

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/26ss/>

<生中継>

放送日時：2026 年 3 月 14 日（土）13:25～21:30（予定） ※再放送はございません

配信先：ABEMA SPECIAL 1 チャンネル

視聴 URL：<https://abema.tv/channels/abema-special/slots/FF3mHY2JEYaDiF>

<再ライブ配信>

放送日時：2026年3月14日（土）13:55～22:00（予定） ※生中継から30分ディレイ

配信先：LINE VOOM、YouTube、X（旧 Twitter）

TGC 公式 LINE VOOM <https://lin.ee/zwGNuua/cpmsg>

TGC 公式 YouTube <https://www.youtube.com/user/girlsTV>

TGC 公式 X <https://twitter.com/TGCnews>

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 53,000 点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,670 店舗（2025 年 2 月現在）

売上高：6,765 億円 連結 7,242 億円（2024 年 3 月～2025 年 2 月末）

■関連リンク

大創産業 DAISO 公式ホームページ <https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/kouhou>