



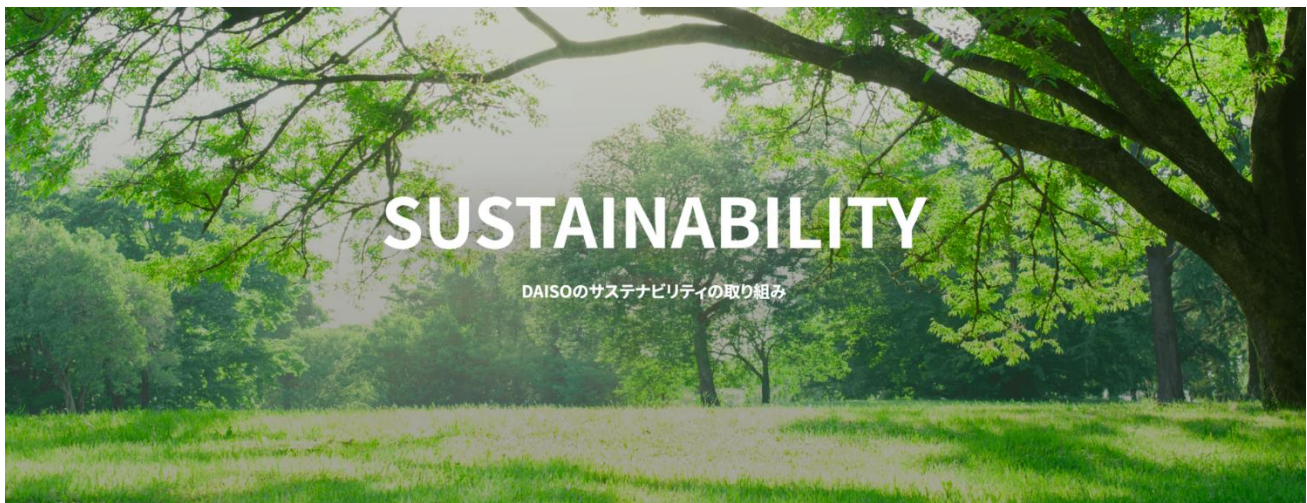
2026年5月22日

株式会社大創産業

## 大創産業、コーポレートサイト内にサステナビリティページを公開 「サステナビリティ経営方針～人にも、地球にも、やさしい未来。～」を策定

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、「サステナビリティ経営方針～人にも、地球にも、やさしい未来。～」を策定し、コーポレートサイト内にサステナビリティページを公開しました。新たなページでは、サステナビリティ経営方針の詳細、方針に基づいた商品企画の考え方、環境への取り組み、地域ごとの施策、お客さまの声に耳を傾ける姿勢などを開示しています。

大創産業は、社是「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」の実現に向け、商品開発、物流、店舗運営を通じた事業活動と社会価値創出の両立を推進するとともに、限りある資源を大切にしながら、持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。



大創産業は、「感動価格」と「感動品質」を追求しながら、人々の日々の暮らしを豊かにする商品や売場づくりに取り組んでいます。その価値観を大切にしながら、日々の事業活動の延長線上で環境や社会への配慮について取り組んでいくという考えをサステナビリティ経営方針に込めています。誰もが手に取りやすい価格を守りながら、世界中の人々の暮らしに寄り添い続けるという想いを、「人にも、地球にも、やさしい未来。」という言葉で表現しています。具体的な施策や考え方は、サステナビリティページでの発信を通して、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを深めてまいります。

現在も、サトウキビの絞りかすなどの植物由来成分を配合した環境配慮商品の開発、店舗や物流センターへの再生可能エネルギー由来電力の導入など、資源、環境、社会に配慮した取り組みを進めています。今後も、グローバル展開を含め国内外で事業活動を推進するなかで、全社一体で「サステナビリティ経営方針」に基づいた価値を提供してまいります。

## ■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 53,000 点の商品を取り扱っています。

## ■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設 立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,670 店舗（2025 年 2 月現在）

売上高：単体 6,765 億円 連結 7,242 億円（2024 年 3 月～2025 年 2 月末）

## ■関連リンク

大創産業 DAISO 公式ホームページ <https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

大創産業 サステナビリティページ <https://www.daiso-sangyo.co.jp/sustainability>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/kouhou>