

Standard Products 5 周年アニバーサリー企画

～オリーブを使ったスキンケア商品の原点を訪ね、自然の恵みと環境保全を学ぶ～

「瀬戸内・豊島 オリーブ収穫＆環境学習ツアー」参加者募集

公式ファンコミュニティ「DAISO の輪」が主催するファンツアー第二弾

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）が展開する「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」は、ブランド誕生 5 周年アニバーサリー企画の一環として、公式ファンコミュニティ「DAISO の輪」が主導するファンツアー第二弾「自然と未来を考える 瀬戸内・豊島 オリーブ収穫＆環境学習ツアー」を 2026 年 10 月 25 日（日）に香川県・豊島（てしま）にて開催いたします。



■“ものづくりの現場を訪ねる”ファンツアー

Standard Products は、サステナビリティと環境問題に配慮した良質な日用品の取り扱いに注力しております。日本の「ものづくり」の魅力を発信し、ブランドの想いをファンと共有することを目的に、ブランド誕生 5 周年アニバーサリー企画の一環としてファンツアーを企画しました。第一弾は、間伐材製品をテーマに森林整備や間伐材を学び、製品が生まれるまでを体験するツアーを 2026 年 5 月に東京都檜原村で開催しました。今回の第二弾は、スキンケア製品の原点を訪ねるツアーをオリーブの産地である香川県豊島で行います。ご応募には、公式ファンコミュニティ「DAISO の輪」の登録が必要です。

■「瀬戸内・豊島 オリーブ収穫＆環境学習ツアー」について

Standard Products が取り扱う、香川県豊島産のオリーブオイルを配合したスキンケア製品「SETOUCHI OLIVE」シリーズの原点を訪ね、オリーブ畑での収穫・選果体験を通じて自然の恵みを味わい、島の歴史や環境保全の重要性を深く学ぶ機会となることを目指しています。

瀬戸内海に浮かぶ香川県の豊島は、豊かな自然に恵まれた島です。一方で、かつて島外から大量の産業廃棄物が持ち込まれ、深刻な環境被害を受けました。この経験を風化させず、瀬戸内海の自然を未来へつなぐために設立されたのが「認定 NPO 法人 瀬戸内オリーブ基金」です。大創産業はその理念に賛同し、瀬戸内オリーブ基金を法人サポーターとして支援しています。

今回のツアーでは、豊島の自然だけでなく、その歴史や環境回復への歩みにも触れていただけます。豊島の過去と現在を知ること、瀬戸内の自然を守るために私たちに何ができるのかを考える機会としていただければと考えています。

ツアーのポイント

・歴史と環境再生を学ぶ「講話&現地見学」

「豊島のこころ資料館」、「ゆたかなふるさと再生の森」を訪れ、語り部による講話を通じて、不法投棄事件から豊かな森へと再生させるために行なっている豊島での活動を学びます。

・「オリーブの収穫・選果体験」

Standard Products のスキンケア製品に使用されているオリーブが育つ畑を訪問します。オリーブの収穫や選果を体験し、豊かな自然の恵みに触れる特別なひとときを過ごします。



・瀬戸内の恵みを満喫する「スペシャルランチ」

海を臨むロケーションで、瀬戸内・豊島の魅力を詰め込んだスペシャルランチをご提供予定です。絶景とともに島の恵みを五感で楽しんでいただけます。

■開催概要・応募方法

- 開催日程：2026 年 10 月 25 日（日）10:00～18:00 予定
※小雨決行。荒天時は中止またはプログラム変更の可能性あり。
 - 集合・解散場所：JR 岡山駅（集合 10:00 / 解散 18:00 予定）
※岡山駅～豊島間は貸切バス・チャーター船にて移動いたします。
※集合場所（JR 岡山駅）までの交通費は各自ご負担となります。
 - 主な行き先：香川県・豊島（豊島のこころ資料館、ゆたかなふるさと再生の森等）
 - 参加費用：無料（岡山駅からの貸切バス・チャーター船代、ランチ代、体験費用含む）
 - 募集人数：15 名様（抽選）
 - 参加条件：公式ファンコミュニティ「DAISO の輪」会員の方
小学校 4 年生以上で、徒歩移動および屋外作業が無理なくできる方（未成年は保護者同伴）
事前学習コンテンツ（YouTube 動画）をご視聴いただける方
当日の写真撮影および「DAISO の輪」レポート・公式メディアへの掲載にご同意いただける方
 - 応募期間：9 月 13 日（日）23:59 まで
 - 当選発表：9 月下旬頃に「DAISO の輪」内ダイレクトメッセージ（DM）にてご連絡いたします。
 - 応募方法：公式ファンコミュニティ「DAISO の輪」特設フォームよりご応募ください。
- ※本ツアーは「DAISO の輪」メンバー限定企画です。ご応募には会員登録が必要です。

【ファンコミュニティ「DAISO の輪」について】

ファンとの共創を目的に、DAISO や Standard Products、THREEPPY のファンが集い、商品レビューやアレンジアイデアの共有、イベント等を通じて交流を深める公式コミュニティサイトです。

URL : <https://daiso-community.daisojapan.com/>

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 58,000 点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設 立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,891 店舗（2026 年 2 月現在）

売上高：連結 7,710 億円 単体 6,983 億円（2025 年 3 月～2026 年 2 月末）

■関連リンク

Standard Products5 周年特設ページ

<https://standardproducts.jp/blogs/news/standard-products-5th-anniversary>

Standard Products ブランドサイト <https://standardproducts.jp/>

Standard Products 公式 Instagram https://www.instagram.com/standardproducts_official/

ファンコミュニティサイト「DAISO の輪」 <https://daiso-community.daisojapan.com/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/kouhou>