

Standard Products 5 周年アニバーサリー企画 Standard Products×UNIQLO TOKYO「UTme!」第 2 弾 商品のグラフィックをモチーフに、日常使いやすい 新たなオリジナルスタンプ 24 種を追加し、9 月 4 日からスタート

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）が展開する「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」は、ブランド 5 周年アニバーサリー企画の一環として、ユニクロのグローバル旗艦店「UNIQLO TOKYO（ユニクロ トウキョウ）」とのコラボレーションを展開中です。

この度、オリジナルの T シャツが作れるサービス「UTme!」のオリジナルスタンプ第 1 弾に続き、新たなデザイン 24 種を揃えた第 2 弾を 2026 年 9 月 4 日（金）より「UNIQLO TOKYO」限定で開始いたします。



T シャツイメージ例

UNIQLO TOKYO 4F の「UTme!」コーナーに、Standard Products オリジナルのスタンプ第 2 弾 24 種が新登場します。Standard Products のグラフィック、写真、ロゴなどをモチーフに日常での使いやすさを意識してセレクトしたデザインです。オリジナルグラフィックを組み合わせ、世界で唯一の特別な 1 枚を作成いただけます。



■実施概要

実施期間：2026年9月4日（金）～ 2027年3月31日（水）

販売店舗：UNIQLO TOKYO（東京都中央区銀座 3-2-1 マロニエゲート銀座 1）4F

商品ラインアップ（価格は税込）：3 種 ※オンラインストアでの販売はございません

- ベーシック T シャツ：1,990 円
- KIDS ベーシック T シャツ（半袖）：1,500 円
- スウェットシャツ：3,990 円



＜オリジナルスタンプ第 2 弾：全 24 種＞ ※オリジナルスタンプ第 1 弾 30 種との組み合わせも可能です

■「UTme!」について



ユニクロが、オンラインストアと国内の一部店舗で展開する、オリジナルTシャツやトートバッグなどを簡単に作れるサービスです。写真や画像、テキストを自由に組み合わせ、豊富なスタンプを活用し、あなただけのオリジナルデザイングッズを作ることができます。

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 58,000 点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設 立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,891 店舗（2026 年 2 月現在）

売上高：連結 7,710 億円 単体 6,983 億円（2025 年 3 月～2026 年 2 月末）

■関連リンク

Standard Products 5 周年特設ページ

<https://standardproducts.jp/blogs/news/standard-products-5th-anniversary>

Standard Products ブランドサイト <https://standardproducts.jp/>

Standard Products 公式 Instagram https://www.instagram.com/standardproducts_official/

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/kouhou>