



2026 年 9 月 19 日

株式会社大創産業

みちよばさんがアンバサダーの「Kyumme」の新作コスメと、 「DAISO×TGC」の新作雑貨を 「東京ガールズコレクション 2026 AUTUMN/WINTER」にて発表 全国の DAISO、ダイソーネットストアで9月19日（土）から順次発売

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、2026 年 9 月 19 日（土）、「第 43 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 AUTUMN/WINTER（主催：東京ガールズコレクション実行委員会）」へ出展します。この出展に合わせ、DAISO（ダイソー）と東京ガールズコレクション（以下「TGC」）がコラボした「Kyumme（キュンミー）」の新作コスメと、「DAISO×TGC」の新作雑貨を発表し、全国の DAISO 店舗およびダイソーネットストアにて 2026 年 9 月 19 日（土）から順次発売します。

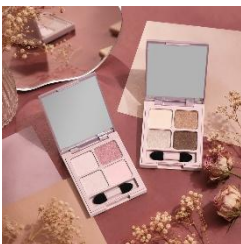


■ Kyumme

“私をキュンときめかせる、かわいいコスメ”をコンセプトとする「Kyumme」より、この度、新作コスメを発売します。今シーズンは「血色感」と「リッチな輝き」をテーマに、アクセサリー感覚で楽しめる人気のチェーン付きコスメをはじめ、秋冬のメイクを楽しめる豊富なアイテムを揃えました。

キービジュアルでは、池田美優（みちよば）さんが、今注目の「多幸福感メイク」で登場。繊細にきらめくラメと血色感のあるカラーで、秋冬らしい華やかさと透明感のあるメイクに仕上がっています。また、店頭ではみちよばさんのメイクを再現できる「メイクレシピ」の POP を掲示します。ぜひお近くの店舗でチェックして、旬の多幸福感メイクに挑戦してみてください。

■ 商品例



（左）プチドレッサーアイシャドウパレット（全 2 種）

300 円（税込 330 円）

（中央）クリスタルヴェールリップスティック（全 2 種）

200 円（税込 220 円）

（右）チェーン付きマルチパフューム（全 2 種）

300 円（税込 330 円）

■「DAISO×TGC」 Collaboration Products

DAISO と TGC のコラボレーション雑貨から、秋冬の装いに映える新作アイテムが登場します。今回のコンセプトは「きゅんっと、ときめく、大人可愛いツイードシリーズ」。上品なツイード調を取り入れた大人可愛いデザインで、バッグやポーチ、スマートフォンまわりを華やかに彩るアイテムを展開します。バッグにポーチやチャームを合わせるなど、自由な組み合わせを楽しめるほか、収納力や持ち運びやすさにもこだわった、機能性とおしゃれを両立するラインアップです。



発売時期：全国の DAISO、ダイソーネットストアで 9 月 19 日（土）から順次発売

発売価格：「Kyumme」各 100～500 円（税込 110～550 円）

「DAISO×TGC」雑貨 各 100～1,000 円（税込 110～1,100 円）

ダイソーネットストア：「Kyumme」https://jp.daisonet.com/pages/tgc_2026_aw

「DAISO×TGC」雑貨 https://jp.daisonet.com/pages/tgc_2026_aw_goods

※商品により発売時期が異なります。店舗により取扱種類、在庫が異なる場合がございます

■東京ガールズコレクションについて

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度 94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約 800 万人を超え、多種多様なパートナーと TGC を掛け合わせることでファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs 推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

■第 43 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 AUTUMN/WINTER 開催概要

イベント名称：第 43 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 AUTUMN/WINTER（略称：マイナビ TGC 2026 A/W）

開催日時：2026 年 9 月 19 日（土）開場 12:00、開演 14:00、終演 21:00（予定）

会場：横浜アリーナ（神奈川県横浜市港北区新横浜 3-10）

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/26aw/>

＜生中継＞ ※再放送はございません

放送日時：2026 年 9 月 19 日（土）13:10～21:30（予定）

配信先：ABEMA SPECIAL SP1 チャンネル

視聴 URL：<https://abema.go.link/9RSm5>

<再ライブ配信> ※生中継から 30 分デレイ 再放送／アーカイブはございません

放送日時：2026 年 9 月 19 日（土）13:40～22:00（予定）

配信先：LINE VOOM、YouTube、X

TGC 公式 LINE VOOM：

<https://line.me/R/live/player?broadcastId=lpve8228b68c5061dbeb4bd085ba1b9d51c&serviceType=lpxvm>

TGC 公式 YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>

TGC 公式 X：<https://x.com/TGCnews>

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 58,000 点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設 立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,891 店舗（2026 年 2 月現在）

売上高：連結 7,710 億円 単体 6,983 億円（2025 年 3 月～2026 年 2 月末）

■関連リンク

大創産業 DAISO 公式ホームページ <https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/kouhou>