

Standard Products 5 周年アニバーサリー ラストスパート企画 5 周年限定デザインの「フラフイーハンドタオル」プレゼント Standard Products 全店で 9 月 25 日開始

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）が展開する「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」は、ブランド誕生 5 周年を記念したアニバーサリーのラストスパート企画として、2026 年 9 月 25 日（金）に Standard Products 全店でオリジナルのノベルティプレゼントキャンペーンを開始いたします。



■プレゼントキャンペーン概要

Standard Products 店舗で税込 1,100 円以上のお買い上げ、および公式 SNS のフォロー画面をご提示いただいたお客さまに 5 周年限定デザイン「フラフイーハンドタオル」を先着でプレゼントいたします。風合いのあるクラフト紙のパッケージに収め、5 周年デザインのオリジナル織りネームをあしらった特別仕様です。

※2026 年 9 月 25 日（金）に開始、無くなり次第終了となります

※ブランド複合店は合算可能です（合算で税込 1,100 円以上）

※プレゼントは、お一人様 1 点とさせていただきます

※沖縄県は台風の影響により開始日がずれる可能性があります

「フラフイーハンドタオル」は、デザイン性と機能性の高さが評価され、グッドデザイン賞も受賞した Standard Products の代表的な人気商品です。独自の紡績技術によるふんわりとやわらかな肌触りが特徴で、繰り返し洗濯しても高い吸水性を保ちます。



ノベルティ内容：5周年限定デザイン「フラフイーハンドタオル」（限定織りネーム付き／限定パッケージ入り）
サイズ：約 35×35cm

■ 5周年アニバーサリー今後の企画

2026年3月にスタートした5周年アニバーサリー企画もいよいよフィナーレを迎えます。5周年限定デザイン「フラフイーハンドタオル」に続き、今後は、ファンコミュニティのツアー第2弾や、ブランド初となるカプセルトイの展開を予定しています。

・「瀬戸内・豊島 オリーブ収穫&環境学習ツアー」（ファンツアー第2弾）

公式ファンコミュニティ「DAISOの輪」が主催するファンツアー第2弾を10月25日（日）に開催予定です。Standard Productsのスキンケア商品の原点である香川県・豊島を訪れ、オリーブの収穫体験や環境再生の学びを深めます。

※参加申し込み受付は終了しています

・60店舗限定「オリジナルカプセルトイ」

Standard Products 60店舗限定で、ブランド初となるオリジナルカプセルトイが登場予定です。

※2026年10月に期間限定で開催予定

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 58,000 点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設 立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,891 店舗（2026 年 2 月現在）

売上高：連結 7,710 億円 単体 6,983 億円（2025 年 3 月～2026 年 2 月末）

■関連リンク

Standard Products5 周年特設ページ

<https://standardproducts.jp/blogs/news/standard-products-5th-anniversary>

Standard Products ブランドサイト <https://standardproducts.jp/>

Standard Products 公式 Instagram https://www.instagram.com/standardproducts_official/

【一般のお客様からのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/kouhou>