



Standard
Products

2026 年 10 月 15 日

株式会社大創産業

大創産業の 2 企画が「2026 年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、「DAISO（ダイソー）」で発売予定の「両面使える組み立て式三角爪とぎ」と、「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクト バイ ダイソー、以下「Standard Products」）」で発売中の「瀬戸内オリーブのスキンケア（洗顔石鹸/フェイスマスク/リップクリーム）」が、「2026 年度グッドデザイン賞」（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞したことをお知らせいたします。



GOOD DESIGN AWARD 2026

受賞対象名：

DAISO 「両面使える組み立て式三角爪とぎ」

同一形状のパーツを組み立てるとトンネル状の立体的な構造になる段ボール製の猫用爪とぎです。猫の興味を惹きつけるデザイン性と、両面使用可能な耐久性、高いコストパフォーマンスを兼ね備えています。資源やコストに対する問題意識から、無駄なく使い切れる両面デザインという製品開発がスタートしました。最も難航したのは、「両面使用できる機能性」と「売り場での高い陳列効率」をいかに両立させるかで、理想の形状を追求するため、手描きの図面をもとに、紙を切り抜いて組み立てるアナログな検証を繰り返しました。地道な試行錯誤を重ねて使い勝手と店舗での扱いやすさを兼ね備えた設計を実現いたしました。

- ・ 価格：500 円（税込 550 円） ※2026 年 12 月発売開始予定

審査員の評価：

段ボール製の猫の爪とぎといえば、シンプルな板状か、猫の興味をそそる具体的な造形に留まるのが一般的だ。この爪とぎは、基本こそ板状構造でありながら、同一形状のパーツを組み合わせることで立体的な構造物となる、きわめて優れた設計と言える。トンネル状のフォルムも猫の関心を惹きつけるだろう。コストパフォーマンスの面においても非常に優秀なプロダクトである。



受賞対象名：

Standard Products 「瀬戸内オリーブのスキンケア（洗顔石鹸/フェイスマスク/リップクリーム）」

大創産業は「NPO 法人瀬戸内オリーブ基金」のサポーターとして香川県豊島（てしま）の環境再生を支援しています。かつて島外から持ち込まれた産業廃棄物によって深刻な環境被害をうけていた豊島の環境再生のシンボルがオリーブです。そのオリーブを活用した「瀬戸内オリーブのスキンケア」シリーズを展開することで、地域への支援とともに、過去を風化させないという想いを込めた商品です。2025 年 11 月の発売以来、Standard Products の定番商品です。Standard Products 商品の受賞は、今回が 4 度目となります。

- 価格：洗顔石鹸：500 円（税込 550 円）
フェイスマスク：3 枚入 300 円（税込 330 円） / 8 枚入 500 円（税込 550 円）
リップクリーム：300 円（税込 330 円）

審査員の評価：

豊島産オリーブを活用した商品開発を通して、地域の環境再生を支援するとともに、豊島事件の記憶を日常の購買体験のなかへ自然に組み込んだ点を評価した。手に取りやすい価格と品質を両立し、社会課題を特別なものとして遠ざけるのではなく、身近な商品を介して継続的な関心と支援につなげる仕組みに意義がある。パッケージにおいても、オリーブグリーンの穏やかな階調を用いながら、本商品の背景や特性を簡潔に伝える表現として丁寧にまとめられている。



大創産業は今後も、デザイン性や機能性の追求はもちろんのこと、地域社会への貢献やサステナビリティを意識した商品開発に取り組み、世界中のお客さまの豊かな生活の実現に貢献してまいります。

■ グッドデザイン賞受賞ページ

- **DAISO 両面使える組み立て式三角爪とぎ：**
<https://www.g-mark.org/gallery/winners/36951?years=2026>
- **Standard Products 瀬戸内オリーブのスキンケア：**
<https://www.g-mark.org/gallery/winners/36964?years=2026>

■ グッドデザイン賞とは

1957 年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「G マーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。 <https://www.g-mark.org/>

■株式会社大創産業について

大創産業は「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える ～感動価格、感動品質～」を社是に掲げ、日本発のグローバル小売業を目指して「DAISO」、「Standard Products」、「THREEPPY」を展開し、生活必需品から趣味嗜好品まで約 58,000 点の商品を取り扱っています。

■会社概要

会社名：株式会社大創産業

代表者：代表取締役社長 矢野靖二

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

設 立：1977 年 12 月

資本金：27 億円

店舗数：日本を含む世界 26 の国と地域に 5,891 店舗（2026 年 2 月現在）

売上高：連結 7,710 億円 単体 6,983 億円（2025 年 3 月～2026 年 2 月末）

■関連リンク

大創産業 DAISO 公式ホームページ <https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

DAISO 公式 Instagram https://www.instagram.com/daiso_official/

Standard Products ブランドサイト <https://standardproducts.jp/>

Standard Products 公式 Instagram https://www.instagram.com/standardproducts_official/

【一般のお客さまからのお問合せ先】

株式会社大創産業 お問合せフォーム

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/contact>

【メディアの方からのお問合せ先】

株式会社大創産業 グローバル広報課

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/kouhou>